Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета Рекламы
Университета «Синергия»
_____
Т.В. Ашутова

Специальность: 42.02.01 Реклама

Индивидуальное задание

по производственной практике

по профессиональному модулю ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

обучающегося группы _____
шифр и номер группы

_____
(Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
1.	**Ознакомительный этап. Изучение организационной структуры Профильной организации – базы прохождения практики. Изучение бренда и целевой аудитории.** Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом (руководителем) от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики. Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность Профильной организации. Изучить деятельность компании-заказчика (объекта практики): миссию, УТП (уникальное торговое предложение) и основные товары/услуги. Провести анализ целевой аудитории (ЦА) для будущего рекламного продукта. Составить краткий портрет потребителя (пол, возраст, интересы, боли). Задание: составить ментальную карту (схему) или инфографику портрета целевой аудитории.	*Первый день практической подготовки*
2.	**Разработка вербальных (текстовых) креативных решений.** Изучить Tone of Voice (тональность) бренда. Разработать 3-5 вариантов рекламных слоганов и	*Со второго по предпоследний день практической*

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	заголовков для выбранного продукта. Написать краткий рекламный текст (пост для соцсетей или описание для карточки товара). Задание: оформить таблицу с вариантами слоганов и выбрать один финальный вариант с обоснованием выбора (почему он лучше сработает).	
3.	**Создание визуальных креативных решений (дизайн-концепция).** Определить основные рекламные носители для продвижения (например: баннер для соцсетей, листовка, наружная реклама или сторис). Разработать визуальную концепцию: подобрать цветовую палитру, шрифты и референсы (примеры стиля). Создать макет (эскиз) рекламного продукта. Задание: создать визуальный макет (в любом графическом редакторе или с помощью ИИ-генераторов) для одного из выбранных носителей и описать использованные графические элементы.	*подготовки*
4.	**Креативная концепция для основных рекламных носителей.** Объединить вербальные и визуальные решения в единую креативную концепцию. Адаптировать концепцию под 2 разных носителя (например: 1 макет для Telegram/VK и 1 макет для печатной продукции или email-рассылки). Задание: составить сводную таблицу «Рекламный носитель — Формат — Креативная идея». Предоставить финальные отрисованные макеты (2 шт.). Собрать весь наработанный материал (портрет ЦА, слоганы, макеты).	
5.	**Обработка и систематизация полученного фактического материала.** С целью подготовки к сдаче экзамена по модулю ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, оформить презентационные материалы, разработать свои предложения и рекомендации на основе сравнения полученных в процессе обучения теоретических знаний с навыками, полученными в период прохождения практики.	*Предпоследний день практической подготовки*
6.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет о прохождении практики* в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно структуре, указанной в настоящем индивидуальном задании. *Оформить справку*, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной	*Последний день практической подготовки*

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	

Обучающий(ая)ся индивидуальное задание получил(а):

_____ _____
(Ф.И.О.) (Подпись)

«___»_____ 20__г.[1]

[1] В соответствии с календарным учебным графиком указывается дата первого дня практики.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru