Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Логистики
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки/ специальность: 38.03.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/ специализация: Логистика
(наименование профиля/специализации)

УТВЕРЖДАЮ
Академический директор
факультета Логистики
Университета «Синергия»

_____ В.А. Борисов
(подпись) (И.О. Фамилия)
М.П.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ
(вид практики)

Технологическая (проектно-технологическая) практика
(тип практики)

обучающегося группы_____ _____.
(Шифр и № группы) (Ф.И.О. обучающегося)

Место прохождения практики:

_____
(наименование Профильной организации/ профильного структурного подразделения Образовательной организации)

Срок прохождения практики: с «___» _____ 20__ г. по «__» _____20__ г.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам **производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики)**
2.1.	Кейс-задача № 1 В современных условиях большинство предприятий стремятся оптимизировать логистические процессы, сокращая затраты и повышая гибкость операций. Одним из наиболее распространённых инструментов в этой области является аутсорсинг транспортных услуг. Передача транспортных функций внешнему подрядчику позволяет предприятиям сосредоточиться на основном бизнесе, снизить инвестиции в автопарк и персонал, а также повысить качество логистического сервиса, однако эффективность аутсорсинга зависит от множества факторов: выбора надёжного подрядчика, чётко выстроенного взаимодействия, договорных условий, системы контроля качества услуг и т.д. Нередко предприятия сталкиваются с рисками: несоблюдение сроков доставки, рост стоимости услуг, утрата контроля над логистикой. Настоящий Кейс ориентирован на изучение опыта применения аутсорсинга транспортных услуг на конкретном предприятии, анализ его эффективности и разработку предложений по улучшению взаимодействия с логистическими подрядчиками. **Вопросы кейса:** 1. Ознакомиться с логистической системой предприятия и транспортной политикой. 2. Описать структуру взаимодействия предприятия с внешними транспортными компаниями. 3. Проанализировать договорные условия аутсорсинга (оплата, SLA, ответственность сторон). 4. Выявить причины отказа от собственного транспорта (если применимо). 5. Оценить преимущества и риски использования сторонних перевозчиков. 6. Рассчитать экономическую эффективность аутсорсинга (сравнение затрат, KPI). 7. Описать систему контроля качества транспортных услуг. 8. Подготовить рекомендации по улучшению логистического аутсорсинга.
2.2.	Кейс-задача № 2 Кейс-задача №2 Складская деятельность — важнейшее звено логистической системы любого предприятия. Эффективное управление складом обеспечивает бесперебойное снабжение производственных подразделений, своевременную отгрузку товаров клиентам, сокращение логистических издержек и повышение общего уровня сервиса. Современные подходы к управлению складами включают использование автоматизированных систем (WMS), применение методов адресного хранения, оптимизацию маршрутов перемещения внутри склада, а также внедрение показателей эффективности (KPI), таких как оборачиваемость запасов, точность отбора, время обработки заказов. Кейс на предприятии предоставляет возможность описать реальные процессы

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

№ п/п	Виды работ
	хранения, приемки, отгрузки и внутреннего перемещения товаров. Анализ существующей системы складского управления позволяет выявить «узкие места» и сформировать предложения по повышению эффективности логистических операций. **Вопросы кейса:** 1. Ознакомиться с общей логистической системой предприятия и ролью складов в ней. 2. Описать организационную структуру складского хозяйства. 3. Проанализировать процессы приемки, хранения, комплектации и отгрузки товаров. 4. Описать методы учета и контроля складских операций. 5. Оценить использование оборудования и технологий (стеллажные системы, WMS, терминалы сбора данных и др.). 6. Выявить ключевые показатели эффективности работы склада (KPI). 7. Определить проблемы в управлении складскими ресурсами и логистическими потоками. 8. Разработать предложения по улучшению работы склада.
2.3.	Кейс-задача № 3 Транспортная логистика является одной из ключевых составляющих логистической системы предприятия. Именно она обеспечивает движение материальных потоков от поставщиков к предприятию и от предприятия — к конечным потребителям. Правильно организованный транспортный процесс позволяет снизить издержки, повысить уровень сервиса и обеспечить стабильность поставок. Логистический подход к организации транспортного процесса предполагает системность, планирование, управление маршрутами, использование современных информационных технологий (например, TMS), анализ ключевых показателей эффективности (KPI), а также интеграцию транспортных операций в общую логистическую цепочку. Кейс на предприятии предоставляет студенту возможность оценить, как реализуется этот подход на практике, насколько эффективно используются транспортные ресурсы, как строится взаимодействие между подразделениями и внешними партнёрами, и какие резервы для оптимизации существуют. **Вопросы кейса:** 1. Описать логистическую структуру предприятия и роль транспортного подразделения. 2. Ознакомиться с основными маршрутами, видами транспорта и графиками перевозок. 3. Описать процессы планирования и выполнения транспортных операций. 4. Оценить использование информационных технологий в транспортной логистике (например, TMS, GPS-мониторинг). 5. Проанализировать логистические показатели эффективности (стоимость перевозки, коэффициент загрузки транспорта, своевременность доставки и пр.). 6. Описать взаимодействие с внутренними и внешними участниками транспортного процесса. 7. Выявить проблемные зоны в транспортной логистике. 8. Разработать предложения по повышению эффективности транспортного процесса на основе логистического анализа.
2.4.	Кейс-задача № 4 Современные условия хозяйствования требуют от предприятий интеграции различных бизнес-функций для повышения общей эффективности деятельности. Особое значение имеет взаимодействие маркетинга и логистики — двух ключевых направлений,

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

№ п/п	Виды работ
	напрямую влияющих на удовлетворённость клиентов и конкурентоспособность предприятия. Маркетинг отвечает за формирование спроса, выбор целевых рынков, продвижение продукции и построение взаимоотношений с клиентами. Логистика, в свою очередь, обеспечивает физическое выполнение обязательств перед клиентами: доставку, наличие товара, скорость и качество обслуживания. Без тесной координации между этими функциями невозможно реализовать эффективную коммерческую стратегию. На практике согласование маркетинговых и логистических решений проявляется в управлении ассортиментом, формировании запасов, выборе каналов распределения, обслуживании клиентов и обеспечении уровня сервиса. Настоящая Кейс направлена на изучение того, как именно реализуется эта взаимосвязь в рамках коммерческой деятельности конкретного предприятия, а также на выявление точек роста для её усиления. **Вопросы кейса:** 1. Описать общую структуру предприятия, функции логистики и маркетинга. 2. Ознакомиться с системой продвижения товаров и организации сбыта. 3. Исследовать процессы планирования ассортимента, прогнозирования спроса и формирования запасов. 4. Описать уровень логистического сервиса и методы его оценки. 5. Проанализировать влияние маркетинговых решений (акции, продвижение, каналы продаж) на логистические процессы. 6. Выявить формы взаимодействия между отделами логистики и маркетинга. 7. Оценить эффективность согласованных решений (скорость обслуживания, удовлетворенность клиентов, объем продаж и т.д.). 8. Разработать предложения по улучшению интеграции логистических и маркетинговых функций.
2.5.	Кейс-задача № 5 В условиях рыночной экономики и высокой конкуренции одним из ключевых факторов повышения прибыльности предприятия является снижение себестоимости продукции и услуг. Существенную долю в структуре себестоимости занимают логистические затраты — расходы на транспортировку, хранение, управление запасами, упаковку, информационное обеспечение и прочие логистические процессы. Эффективное управление логистическими затратами позволяет предприятию не только снизить общие издержки, но и повысить гибкость поставок, улучшить качество обслуживания клиентов и усилить позиции на рынке. При этом важно не просто сокращать расходы, а оптимизировать логистику с учётом всей цепи создания стоимости, чтобы избежать потерь в других звеньях. Данная Кейс направлена на изучение структуры логистических затрат на предприятии, анализ их влияния на себестоимость продукции или услуг, а также на выявление резервов для оптимизации логистических процессов с целью повышения экономической эффективности деятельности. **Вопросы кейса:** 1. Описать общую структуру предприятия и логистическую систему. 2. Ознакомиться с видами логистических затрат (транспортные, складские, управленческие, ИТ и др.). 3. Выявить, каким образом логистические расходы включаются в себестоимость продукции или услуг. 4. Проанализировать долю логистических затрат в общей структуре себестоимости. 5. Оценить влияние отдельных видов затрат на конечную цену продукта. 6. Сравнить фактические затраты с нормативными или среднеотраслевыми

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru

№ п/п	Виды работ
	значениями (при наличии данных). 7. Определить проблемные зоны и неэффективные участки логистических операций. 8. Разработать предложения по снижению или оптимизации логистических затрат без потери качества обслуживания.
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Обучающий(ая)ся индивидуальное задание получил(а):

_____ _____

(Ф.И.О.) (Подпись)

«___»_____ 20__г.[1]

[1] В соответствии с календарным учебным графиком указывается дата первого дня практики.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru