Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по среднему профессиональному
и школьному образованию
Университета «Синергия»
_____
Н.В. Бельченко

Специальность: 42.02.01 Реклама

Индивидуальное задание

по производственной практике

по профессиональному модулю ПМ.05 Комьюнити-менеджмент

обучающегося группы _____
шифр и номер группы

_____
(Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
1.	**Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности при работе с компьютерным оборудованием, по корпоративной культуре.	*Первый день практической подготовки*
2.	**Изучение общей информации об организации и организационной структуре – объекта практики.** **Дать общую организационно-экономическую характеристику исследуемого объекта практики:** указать полное и сокращённое наименование организации (или сообщества/платформы, выбранной в качестве объекта), организационно-правовую форму (при наличии), вид и сферу деятельности, специализацию. Определить, к какому типу относится объект: коммерческая организация, некоммерческое сообщество, игровое сообщество, медиа-платформа, бренд-сообщество и т.п. **Описать основные продукты, услуги или контент, вокруг которых формируется сообщество.** Указать целевые аудитории сообщества (например, игроки, зрители, покупатели, подписчики) и их ключевые потребности. **Проанализировать организационную структуру объекта**	*Со второго предпоследний день практической подготовки*

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	практики (или структуру управления сообществом, если объект – сообщество/платформа). Определить тип структуры (линейная, функциональная, матричная, сетевая, гибридная). Составить схему организационной структуры (или структуры ролей в сообществе: администраторы, модераторы, контент-менеджеры, ивент-менеджеры, участники). Дать краткую характеристику выбранного типа, сформулировать преимущества и недостатки применительно к управлению сообществом. **Изучить организационную структуру подразделения (команды), отвечающего за работу с сообществом.** Указать функциональные обязанности сотрудников (не менее 3 ролей: комьюнити-менеджер, модератор, контент-менеджер, SMM-специалист, ивент-менеджер и др.). Рассмотреть взаимосвязи команды сообщества с другими подразделениями (маркетинг, поддержка, разработка). **Изучить последовательность этапов работы с сообществом, принятую в организации (или типовую для выбранной платформы):** планирование контента, вовлечение аудитории, модерация, проведение мероприятий, сбор обратной связи, анализ метрик. Кратко описать содержание каждого этапа и применяемые инструменты (например, Max, Telegram, VK, боты, аналитические панели). **Провести анализ участников сообщества:** выделить основные сегменты (например, новички, активные участники, лидеры мнений, «молчуны», нарушители), описать их типичное поведение и потребности. Определить, какие методы управления групповой динамикой применяются или могут применяться для каждого сегмента. **Результат:** аналитическая справка со схемой структуры управления сообществом, описанием команды, этапов работы и сегментов участников.	
3.	**Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников.** **Провести сбор и систематизацию информации о сообществе** (или сообществах) объекта практики. Зафиксировать следующие характеристики: • платформа(ы) размещения сообщества (VK, Max, Telegram, Одноклассники, Lenza Arena, Rutube, VK Видео и др.); • численность участников (подписчиков) и динамика за последние 3–6 месяцев (при наличии открытых данных); • основные форматы контента и активности (посты, стримы, обсуждения, конкурсы, опросы, голосования); • правила сообщества и система модерации (если опубликованы). **Проанализировать доступные открытые источники:** посты сообщества, комментарии, обсуждения, отзывы участников на сторонних площадках. Выявить: • темы, вызывающие наибольшую активность (лайки, комментарии, репосты); • типичные конфликтные ситуации и способы их разрешения (на основе наблюдения); • примеры успешных и неуспешных коммуникаций. **Провести анализ групповой динамики сообщества на основе открытых данных.** Определить: • наличие неформальных лидеров и их влияние; • уровень сплочённости (по характеру обсуждений, наличию «своих» и «чужих»);	

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru

	• признаки токсичности или, наоборот, конструктивной атмосферы; • стадию развития группы (формирование, конфликт, нормирование, функционирование, расставание) – по возможности. **Собрать информацию о методах геймификации и использовании ботов в сообществе.** Указать: • какие механики геймификации применяются (уровни, баллы, награды, достижения, роли); • какие боты используются (модерация, музыка, экономика, опросы, приветствие) и на каких платформах; • насколько эффективно, по открытым данным, эти инструменты вовлекают аудиторию. **Провести сравнительный анализ сообщества объекта практики с 2–3 аналогичными сообществами конкурентов** (или схожих по тематике). Сравнить по критериям: численность, активность, форматы контента, использование геймификации, атмосфера. Результаты оформить в виде таблицы. **Результат:** аналитическая записка с характеристикой сообщества, анализом групповой динамики, описанием геймификации и ботов, сравнительной таблицей.	
4.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых знаний, умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ПМ.05 Комьюнити-менеджмент.** **Разработка плана мероприятия для сообщества (event-менеджмент).** Разработать план одного мероприятия для сообщества объекта практики (или для условного сообщества, если практика дистанционная). Мероприятие должно быть направлено на вовлечение аудитории и укрепление групповой динамики. Примеры: конкурс, викторина, стрим с обсуждением, игровой турнир, онлайн-встреча с экспертом. Требования: • определить цель и целевую аудиторию мероприятия; • составить программу (этапы, время, ответственные); • описать механику вовлечения (как участники будут участвовать, какие призы или нематериальные награды предусмотрены); • указать инструменты продвижения мероприятия внутри сообщества (анонсы, посты, боты); • описать способ сбора обратной связи после мероприятия. **Результат:** план мероприятия с программой и описанием механики. **Разработка концепции геймификации для сообщества.** Разработать концепцию геймификации для сообщества объекта практики (или условного сообщества). Концепция должна включать: • перечень механик (например, система баллов, уровней, достижений, ежедневные задания, награды за активность); • описание того, как механики будут стимулировать желаемое поведение (участие в обсуждениях, помощь новичкам, создание контента); • предложения по интеграции с существующими ботами или платформами (например, использование бота для начисления баллов и выдачи ролей); • план пилотного запуска на 2 недели (какие механики	

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	запускаются, как измеряется эффективность). **Результат:** документ с описанием концепции геймификации и планом пилотного запуска. **Разработка регламента модерации и алгоритма разрешения конфликтов в чате.** Разработать регламент модерации для чата (или нескольких чатов) сообщества объекта практики. Регламент должен включать: • перечень правил поведения участников (не более 10 пунктов), сформулированных понятно и однозначно; • описание ролей и обязанностей модераторов (кто и какие меры принимает); • алгоритм действий при типичных нарушениях (спам, оскорбления, флуд, реклама, провокации); • шкалу санкций (предупреждение, мьют, бан) с указанием сроков; • примеры скриптов ответов модератора на типичные ситуации (не менее 3). **Результат:** регламент модерации с правилами, алгоритмом и скриптами. **Анализ эффективности работы команды сообщества (управление командой).** Провести анализ эффективности работы команды сообщества (или условной команды, если практика дистанционная) на основе открытых данных и наблюдений. Выполнить следующие действия: • описать состав команды и распределение ролей; • оценить, насколько текущая структура управления соответствует задачам сообщества; • выявить не менее двух проблем в управлении командой (например, дублирование функций, недостаток модераторов в часы пик, отсутствие обратной связи); • предложить способы оптимизации работы команды (перераспределение ролей, введение новых инструментов, изменение графика модерации); • разработать простую матрицу ответственности (RACI) для 3–4 ключевых задач сообщества. **Результат:** аналитическая записка с описанием проблем и предложениями, включая матрицу RACI.	
5.	**Обработка и анализ полученной информации об объекте практики.** С целью подготовки к сдаче экзамена по профессиональному модулю ПМ.05 Комьюнити-менеджмент осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, сформулировать выводы по итогам практической подготовки. **Систематизировать полученные результаты**. Подготовить итоговый отчёт о практике, в котором отразить следующие аспекты: • общая характеристика организации (или сообщества/платформы) и его структуры управления (резюме блока 2); • особенности сообщества, выявленные в ходе анализа (групповая динамика, геймификация, модерация), и проблемы (резюме блока 3); • результаты экспериментально-практической работы (блок 4): разработанный план мероприятия, концепция геймификации, регламент модерации, предложения по оптимизации работы команды; • перечень приобретённых умений и практического опыта (в соответствии с требованиями ПМ.05).	*Предпоследний день практической подготовки*

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	Сформулировать не менее двух предложений по совершенствованию работы с сообществом в организации (или на выбранной платформе). Предложения должны быть конкретными и реалистичными, например: внедрение новых механик геймификации, изменение графика работы модераторов, добавление обучающих материалов для новичков, использование новых ботов для автоматизации. **Подготовить краткую самооценку** (3–5 предложений) уровня сформированности компетенций в области комьюнити-менеджмента по итогам практики. **Результат:** итоговый отчёт, самооценка.	
6.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет по практике в формате презентации PowerPoint,* содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно Приложению 1. *Оформить справку*, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	*Последний день практической подготовки*

Обучающийся индивидуальное задание получил: _____ _____
(подпись) (расшифровка)

«____» _____ 20__г.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru