Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

СОДЕРЖАНИЕ

1.ТЕОРИЯ.....2
1.1 Предметная область.....2
1.2 Для чего используется предметная область.....2
1.3 Что такое название предметной области.....2
1.4 Что такое род деятельности компании.....2
1.5 Что такое ОКВЭД.....3
1.6 Что такое круг пользователей.....3
1.7 Что такое выпускаемая продукция.....3
1.8 Что такое нормативные документы.....3
1.9 Что такое внешние документы.....4
1.10 Что такое внутренние документы.....4
1. 11 Достоинства и недостатки организации.....4
1.12 Что такое концепция бизнес-стратегии.....5
1.13 Что такое главные бизнес-процессы.....6
2. ЗАДАНИЕ.....7
2.1 Состав работы.....7
2.2 Состав отчета.....8
2.3 Оформление работы.....8

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

1.ТЕОРИЯ

1.1 Предметная область

Предметная область — это область знаний или интересов, которая конкретно описывает то, с чем вы работаете или что изучаете.

1.2 Для чего используется предметная область

Предметная область используется для того, чтобы описать и изучать конкретные знания, процессы или явления в рамках определенной области. Она помогает уточнить, о чем идет речь, и четко определить границы анализа или исследования.

1.3 Что такое название предметной области

Название предметной области — это идентификация или определение конкретной области знаний, с которой связаны определенные исследования, процессы или деятельность.

Например, в бизнесе это может быть название отрасли, в образовании - название дисциплины, в науке - название конкретной области исследований.

Чаще всего за предметную область берут компанию или отрасль для которой ведётся разработка.

1.4 Что такое род деятельности компании

Род деятельности компании - это то, чем занимается компания.

Например, это может быть производство товаров, оказание услуг, продажа продукции, и так далее.

Это обычно указывается в учредительных документах компании или в официальной регистрации деятельности.

Для существующих компаний можно узнать информацию на ресурсах о контрагентах, по типу: https://www.rusprofile.ru

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

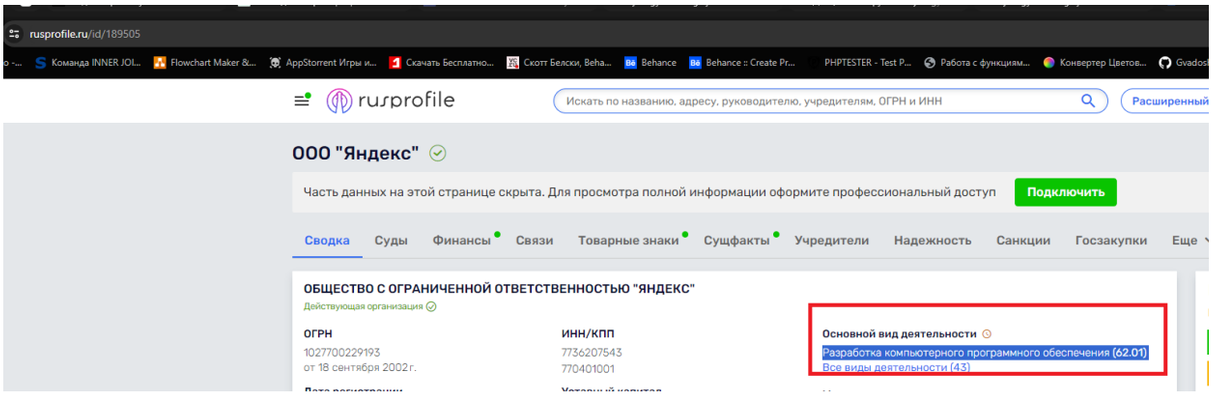

Рисунок 1 – Вид (род деятельности)

1.5 Что такое ОКВЭД

ОКВЭД - это система кодов, которая используется для классификации различных видов экономической деятельности. Эти коды помогают государству и другим организациям понять, чем занимается компания.

Найти коды ОКВЭД в соответствующих законодательных и нормативных документах вашей страны, таких как сайт Федеральной службы государственной статистики в России или в соответствующих органах в вашей стране.

Также часто информацию об ОКВЭД можно найти на сайтах налоговых служб и официальных ресурсах, связанных с бизнесом и предпринимательством.

Пример:

—https://service.nalog.ru/gosreg/#ip

—https://www.regfile.ru/okved2.html

1.6 Что такое круг пользователей

Круг пользователей — это группа людей, которая может быть заинтересована в продукте или услуге.

1.7 Что такое выпускаемая продукция

Выпускаемая продукция — это товары или услуги, которые компания производит или предоставляет.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

1.8 Что такое нормативные документы

Нормативные документы — это документы, содержащие правила, стандарты, положения или законы, которые устанавливают нормы поведения, качество продукции, безопасность или другие правила и стандарты, которые должны быть соблюдены.

Нормативные документы - это правила и стандарты, которые должны быть соблюдены компаниями или людьми.

1.9 Что такое внешние документы

Внешние документы — это документы, которые поступают извне, от других компаний, органов власти и т.д.

Примеры внешних документов:

— Контракты с поставщиками;

— Счета на оплату от поставщиков или клиентов;

— Налоговые декларации и другие документы, полученные от органов власти.

1.10 Что такое внутренние документы

Внутренние документы — это документы, создаваемые и используемые внутри организации для ее внутренних нужд, такие как правила, инструкции, положения и другие документы, регулирующие деятельность организации.

Примеры внутренние документов:

—Положения о работе,

—Правила внутреннего трудового распорядка,

—Инструкции по безопасности,

—Политику компании,

—Процедуры управления персоналом,

—И другие политики и процедуры, которые регулируют деятельность компании и ее сотрудников.

1. 11 Достоинства и недостатки организации

1) Что это такое?

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

Это характеристики или особенности, которые определяют сильные и слабые стороны работы или деятельности организации.

2) Зачем их определять?

Определение достоинств и недостатков организации помогает понять, что она делает хорошо, а что - плохо. Это помогает развивать стратегии улучшения, принимать обоснованные решения и находить конкурентные преимущества.

3) Как их определить?

Для определения достоинств и недостатков организации можно просто пообщаться с сотрудниками и клиентами, провести опросы, собрать отзывы и комментарии, а также проанализировать данные о продажах, репутации и качестве продукции или услуг.

Также можно использовать методы SWOT-анализа (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) для систематического определения достоинств и недостатков (https://gb.ru/blog/swot-analiz).

4) Примеры:

Достоинства:

— Эффективное управление ресурсами;

— Возможность специализации и делегирования задач;

— Создание структурированной системы управления;

— Улучшение производительности и контроля качества.

Недостатки:

— Возможность бюрократии и избыточной сложности;

— Опасность потери гибкости из-за жесткой иерархической структуры;

— Риск потери инноваций из-за излишней конформности;

— Сложность внесения быстрых изменений из-за регламентированной системы.

1.12 Что такое концепция бизнес-стратегии

Концепция бизнес-стратегии - это общая идея того, как организация планирует достигать своих целей и быть успешной. Это включает в себя

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru

основные принципы и направления, по которым она будет развиваться и конкурировать на рынке.

1) Как определить концепцию бизнес-стратегии:

Для определения концепции бизнес-стратегии нужно изучить рынок, конкурентов, потребности клиентов и свои сильные и слабые стороны. Определите свои цели и ценности, и определите, какие стратегии будут наилучшими для достижения успеха.

2) Пример:

Например, если у вас есть магазин органических продуктов, ваша концепция бизнес-стратегии может основываться на идее предоставления качественных и экологически чистых продуктов, а также на привлечении клиентов через активное вовлечение в сообщества, заинтересованные в здоровом образе жизни.

1.13 Что такое главные бизнес-процессы

Главные бизнес-процессы - это основные операции и деятельности, которые определяют работу организации и влияют на ее успех. Это может включать производство товаров, управление персоналом, маркетинг, продажи и финансы.

1) Пример:

Примерами главных бизнес-процессов могут быть производственная линия в компании по производству автомобилей, управление запасами в розничной сети, обслуживание клиентов в компании по оказанию услуг, а также маркетинговые и продажные операции в любом бизнесе.

2) Как определить главные бизнес-процессы:

— Определите цели компании.

— Изучите текущие операции и функции.

— Определите, какие операции важны для достижения целей.

— Выделите наиболее важные операции.

— Разработайте систему для непрерывного контроля и улучшения этих операций.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер

disynergy.ru

2. ЗАДАНИЕ

2.1 Состав работы

Работа разделена на два раздела: предметная области и описание подсистем.

В разделе предметная область необходимо описать информацию о придуманной самостоятельно (можно взять существующую компанию):

1) Описание предприятия

— Название предприятия;

— Род деятельности предприятия;

— Код ОКВЭД в реестре России (ссылка: https://classifikators.ru/okved);

— Круг пользователей услуг предприятия;

— Продукция, производимая предприятием;

— Нормативные документы

Внешние документы: список документов и законов, влияющих на деятельность предприятия;

Внутренние документы: список документов, создаваемых самим предприятием;

2)Анализ достоинств и недостатков предприятия

— Достоинства: анализ сильных сторон предприятия;

— Недостатки: анализ слабых сторон предприятия.

3) Концепция бизнес-стратегии

Описание концепции бизнес-стратегии предприятия.

4) Главные бизнес-процессы

Описание основных бизнес-процессов предприятия.

В разделе описание предметных областей необходимо описать информацию о отделах и процессах, использующихся в компании (описать не менее 4 отделов).

Раздел по каждой подсистеме должен состоят из:

1) Подсистема «Название подсистемы»

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

— Полное название подсистемы;

— Роль подсистемы в предметной области;

— Функциональные задачи подсистемы.

2.2 Состав отчета

— Титульный лист;

— Содержание;

— Разделы: предметная область, описание подсистем.

2.3 Оформление работы

Оформление работы идет по файлу Требование к оформлению.doc

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru