Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Коммуникации-менеджмента
Университета «Синергия»
_____
В.В. Гузырь

Специальность: 42.02.01 Реклама

Индивидуальное задание

по учебной практике

по профессиональному модулю ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

обучающегося группы _____
шифр и номер группы

_____
(Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ[1]
1.	**1. Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения). **1.1. Сформировать табличную форму документа** «Правила внутреннего трудового распорядка», включив в шапку таблицы следующие разделы: режим рабочего времени, зона ответственности персонала, регламент служебного взаимодействия».	

[1] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком. Даты необходимо уточнить у персонального куратора учебной группы путем взаимодействия с ним в личном кабинете на платформе lms.synergy.ru посредством опции «Обратиться в деканат».

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	1.2. Составить график рабочего времени и план-график проведения инструктажей по охране труда.	
2.	**2. Общая характеристика индустрии рекламы и медиаиндустрии на национальном уровне.** Изучить общую информацию, характеризующую индустрию рекламы и медиаиндустрии на национальном уровне на примере предприятия – объекта практики. В рамках данного раздела необходимо: **1. Макроуровень: национальная медиа- и рекламная индустрия** **1.1. Тренды:** Перечислить ключевые векторы развития рынка (цифровизация, изменение потребительских привычек, импортозамещение и т.д.). **1.2. Структура:** Представить структуру национального рекламного рынка с распределением долей между основными сегментами (Интернет, Телевидение, Наружная реклама, Радио, Пресса) в виде схемы или диаграммы. **2. Мезоуровень: региональная специфика (на примере конкретного города/региона)** **2.1. Особенности:** Описать уникальные черты местного рынка рекламы (чем он отличается от федерального). **2.2. Ключевые участники рынка:** Составить рейтинг (или карту) ключевых региональных рекламных агентств, медиахаусов и лидеров рынка. **3. Точки роста: перспективы и карьерные возможности** **3.1. Перспективные сегменты:** Выделить ниши, которые растут быстрее других в данном регионе. **3.2. Ниши для роста:** Сформулировать, в каких конкретно направлениях (услугах, технологиях) специалист может найти точки для профессионального развития.	
3.	**3.Характеристика компании, товаров и услуг.** Изучение и анализ целевой аудитории организации (объекта практики). **3.1.** Краткая характеристика предприятия, организационно-правовая форма. **3.2.** Краткая историческая справка возникновения компании. **3.3.** Миссия (философия, видение предприятия). **3.4.** Цели организации.	
4.	**4. Маркетинговый аудит и конкурентный анализ компании** **4.1. Конкурентное позиционирование:** Оценить место компании на рыночной карте относительно основных конкурентов. **4.2. SWOT-анализ:** Выявить сильные и слабые стороны внутренней среды, а также внешние возможности и угрозы (оформить в матрицу). **4.3. Целевая аудитория:** Провести сегментирование рынка и составить профиль ключевых потребителей. **4.4. Маркетинговый комплекс:** Описать используемые инструменты продвижения (реклама, PR, стимулирование сбыта). **4.5. Итоговый прогноз:** Сделать вывод о текущем	

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	состоянии и перспективах маркетинговой деятельности.	
5.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет по практике в формате презентации PowerPoint,* содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно Приложению 1. *Оформить справку*, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	

Обучающийся индивидуальное задание получил: _____ _____
(подпись) (расшифровка)

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru