Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский университет «Синергия»

УТВЕРЖДАЮ
Декан
Факультета Менеджмента
Университета «Синергия»
_____
В.В. Гузырь

Специальность: 42.02.01 Реклама

Индивидуальное задание

по учебной практике

по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

обучающегося группы _____
шифр и номер группы

_____
(Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ[1]
1.	**Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом от Образовательной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).	
2.	**Изучение общей информации о ведении рекламной кампании в социальных сетях на примере исследуемого предприятия – объекта практики.** Изучить основные преимущества рекламы в социальных	

[1] Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком. Даты необходимо уточнить у персонального куратора учебной группы путем взаимодействия с ним в личном кабинете на платформе lms.synergy.ru посредством опции «Обратиться в деканат».

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	сетях. Рассмотреть виды медийной рекламы в Интернет как одного из ее основных видов. Привести примеры рекламных площадок в социальных сетях.	
3.	**Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников.** Описать концепцию медийной рекламы, включая название (на примере исследуемого предприятия – объекта практики). Описать рекламный слоган и дать его обоснование (на примере исследуемого предприятия – объекта практики). Описать форматы подачи рекламного банера (на примере исследуемого предприятия – объекта практики). Описать характеристики фирменных цветов, используемых шифтов в рекламе и дать их обоснование (на примере исследуемого предприятия – объекта практики). Описать использованные объекты визуального образа и дать его обоснование (на примере исследуемого предприятия – объекта практики). Описать преимущества и недостатки Интернет-рекламы в социальных сетях (анализируемого постера).	
4.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и первоначального практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.** **Подготовить свой проект решения, слоган, адаптацию визуального решения под различные виды медийной рекламы, где будет отражена работа копирайтера: визуальное виды, описание концепции.** Описать концепцию медийной рекламы, разработанную практикантом, включая название концепции (на примере исследуемого предприятия – объекта практики). Описать рекламный слоган, разработанный практикантом, и дать его обоснование (на примере исследуемого предприятия – объекта практики). Описать форматы подачи рекламного банера (на примере исследуемого предприятия – объекта практики). Банер должен содержать авторскую работу практиканта (использовать готовые разработки в сети Интернет не допускается). Описать характеристики фирменных цветов, которые целесообразно применить к данному банеру, используемых шифтов в рекламе и дать их обоснование (на примере исследуемого предприятия – объекта практики). Описать использованные объекты визуального образа и дать его обоснование (на примере исследуемого предприятия – объекта практики).	
5.	**Обработка и анализ полученной информации об объекте практики.** С целью подготовки к сдаче экзамена квалификационного по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции осуществить комплексный анализ результатов выполненных видов работ, сформулировать	

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	выводы о проделанной работе. В данном разделе необходимо сформулировать выводы, а именно резюмировать: • аналитическую часть информации об объекте практики; • недостатки рекламы объекта практики, которые были выявлены; • преимущества предложенной рекламы в социальных сетях, с учетом выявленных недостатков.	
6.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** *Оформить отчет по практике в формате презентации PowerPoint,* содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно Приложению 1. *Оформить справку*, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики. Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.	

Обучающийся индивидуальное задание получил: _____ _____
(подпись) (расшифровка)

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru