Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Менеджмента

Направление подготовки /специальность: **38.03.02 Менеджмент**
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: **Маркетинг**
(наименование профиля/специализации)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ

Технологическая (проектно – технологическая) практика

обучающейся группы : Место для ввода текста. Место для ввода текста.
(Шифр и № группы) (Ф.И.О. обучающегося)

Место прохождения практики:

(полное наименование организации)

Срок прохождения практики: с «____» _____ 202_ г. по «___» _____ 202_ г.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам производственной, технологической (проектно-технологической) практики
2.1.	**Кейс-задача №1** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности помощника маркетолога отдела маркетинга компании. Руководством организации вам поставлена задача провести анализ маркетинговой деятельности компании. Содержание задания: На основе данных статистической отчетности, документов, находящихся в открытом доступе, официального сайта компании, сайтов официальной отчетности и внутренней отчетности предоставьте характеристику организации – базы практики, а именно: – карточка организации (ИНН, юр. и фактический адрес, основной и дополнительные деятельности по ОКВЭД, на каком рыке работает- B2B или B2C), миссия и цель организации, оценка положения организации на рынке (доля рынка, наличие прямых и косвенных конкурентов, сравнительный анализ прямых конкурентов по выделенным критериям); внесите предложения по совершенствованию
2.2.	**Кейс-задача № 2** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности помощника маркетолога отдела маркетинга компании. Руководством организации вам поставлена задача провести анализ маркетинговой деятельности компании. Содержание задания: На основе данных статистической отчетности, документов, находящихся в открытом доступе, официального сайта компании, сайтов официальной отчетности и внутренней отчетности предоставьте характеристику организации – базы практики, а именно: изучить направления маркетинговой деятельности по концепции «4Р» или «7р» (если компания работает на рынке услуг): товарная политика (анализ ассортимента), сбытовая политика (анализ каналов сбыта и их роль в формировании выручки), политика продвижения компании.
2.3.	**Кейс-задача № 3** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности помощника маркетолога отдела маркетинга компании. Руководством организации вам поставлена задача провести анализ маркетинговой деятельности компании. Содержание задания: – На основе данных статистической отчетности, документов, находящихся в открытом доступе, официального сайта компании, сайтов официальной отчетности и внутренней отчетности предоставьте характеристику организации – базы практики, а именно: изучить направления маркетинговой деятельности по концепции «4Р» или «7р» (если компания работает на рынке услуг): место реализации товара (провести анализ рынка, возможности и угрозы со стороны

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru

№ п/п	Виды работ
	рынка, дать характеристику основных поставщиков, выявить их влияние на разработку рекламной/маркетинговой деятельности фирмы).
2.4.	**Кейс-задача № 4** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности помощника маркетолога отдела маркетинга компании. Руководством организации вам поставлена задача провести анализ маркетинговой деятельности компании. Содержание задания: На основе данных статистической отчетности, документов, находящихся в открытом доступе, официального сайта компании, сайтов официальной отчетности и внутренней отчетности предоставьте характеристику организации – базы практики, а именно: провести анализ целевой аудитории, выделить признаки бренда, по которым организация выделяется на фоне конкурентов
2.5.	**Кейс-задача № 5** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности помощника маркетолога отдела маркетинга компании. Руководством организации вам поставлена задача провести анализ маркетинговой деятельности компании. Содержание задания: На основе данных статистической отчетности, документов, находящихся в открытом доступе, официального сайта компании, сайтов официальной отчетности и внутренней отчетности предоставьте характеристику организации – базы практики, а именно: разработать предложения по дальнейшему совершенствованию маркетинговой (или рекламной деятельности). Подготовить калькуляцию затрат для их реализации
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Обучающий(ая)ся индивидуальное задание получил(а):

_____ _____

(Ф.И.О.) (Подпись)

«___» _____ 202_г.[1]

[1] В соответствии с календарным учебным графиком указывается дата первого дня практики.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru