Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Комиксов
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: 54.03.01 Дизайн
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: Художник графических искусств
(наименование профиля/специализации)

УТВЕРЖДАЮ
Академический директор
факультета Анимации
Университета «Синергия»
Ю.М. Качан

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ
(вид практики)

Учебно-ознакомительную практику
(тип практики)

обучающегося группы _____ _____.
(Шифр и № группы) (ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:
Университет «Синергия», кафедра Анимации и комиксов
(наименование Профильной организации)

Срок прохождения практики: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____20__ г.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических прав или гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности по итогам учебной практики (Учебно-ознакомительной практики).
2.1	**Кейс-задача № 1** **Задание 1.** Проанализировать информационные источники по проблеме возникновения и развития индустрии комиксов. **Задание 2.** Написать эссе на тему «Становление индустрии комиксов». Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе должно содержать: четкое изложение сути, поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. Структура эссе. 1. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; на этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?». 2. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость. Хорошо проверенный способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы. 3. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами. РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОСМОТРУ

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	https://youtu.be/4UPsQGvpePo https://youtu.be/uw8NCoHsbKo https://youtu.be/YqV-iWtwpZA https://youtu.be/9pUW7gNwZOM https://youtu.be/y0yUr5QY1rw https://youtu.be/q--qj8jnyZM https://youtu.be/SY2QvCz68_o
2.2	**Кейс-задача № 2** **Задание 1. Определить формат публикации комикса.** 1. Определить формат издания комикса: бумажный (классических комикс), веб-комикс, анимированный комикс. Возможные форматы исполнения комикса: *1. Бумажный/печатный формат.* - ТРАДИЦИОННЫЕ КОМИКСЫ (серия комиксов для периодического издания. Один печатная публикация на 15-20 страниц); - ГРАФИЧЕСКИЕ РОМАНЫ (истории с серьезным законченным сюжетом, содержащие более 50 страниц); - СТРИПЫ (серия стрипов, вмещают в себя несколько кадров, чаще всего печатаются в газетах и журналах. Минимальное количество стрипов на историю 5. На проект должно быть представлено от 15 таких историй.) - АЗИАТСКИЕ КОМИКСЫ (в Японии - манга; в Китае - маньхуа; в Корее - манхва). *2. Веб-комикс.* Бесплатный или платный комикс, который публикуется в интернете. Создание сайта или страницы, группы в социальных сетях для публикации истории. *3. Анимированный комикс* Разновидность комикса, объединяющая в себе элементы печатных комиксов и анимации. Публикация проекта онлайн или предоставление проекта на носителе. Примеры анимированных комиксов: https://youtu.be/2JrBp3OcOz0 https://youtu.be/yZs94Y-bGTg https://youtu.be/mWm5dDdanOA https://youtu.be/_A0WK1cVDEY https://youtu.be/DdloV_zl3SM https://vk.com/video-136505186_456239083 https://youtu.be/HAkAQcydrM0 https://youtu.be/jQ7swx1lE1U https://youtu.be/mLdqKIj3-A0 https://youtu.be/POXxmaJ_cV8 https://youtu.be/I5lLQza7Mew https://youtu.be/NVGXumLErjg https://youtu.be/uQ_wuEMwBUo **Задание 2.** Вам необходимо согласовать с руководителем практики выбранный формат комикса.
2.3	**Кейс-задача № 3** **Создание сценария комикса. Целевая аудитория и жанр комикса.** **Задание 1. Изучение сценарной структуры комикса и целевой аудитории комикса.** • Определение целевой аудитории (детский, взрослый, подростковый) • Определение жанра комикса • Обсуждение персонажей и персонажных арок **Задание 2. Изучение жанров и персонажей, возможных для данной целевой аудитории** В зависимости от читательской аудитории выделяются возрастные ограничения: • Лица, не достигшие возраста **шести** лет • Лица, достигшие возраста шести лет; • Лица, достигшие возраста двенадцати лет; • Лица, достигшие возраста шестнадцати лет;

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	• Лица, достигшие возраста восемнадцати лет; Подробная информация на сайте: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/ *Существует несколько основных типов историй комиксов, каждый из которых имеет свои особенности и стиль:* 1. Супергеройские комиксы – это один из самых популярных типов комиксов, где главными героями являются супергерои и злодеи. Они обычно созданы в жанре фантастики и содержат динамичные сюжеты и эпические битвы. 2. Графические новеллы – более сложные и серьезные комиксы, которые часто представляют собой полноценные истории с глубоким сюжетом и развитыми персонажами. Они могут быть как фикшн, так и нон-фикшн, и представляют собой своего рода литературные произведения. 3. Юмористические комиксы – комиксы, цель которых – развлечь и вызвать смех у читателя. Они часто содержат шутки, игры слов и комические ситуации, которые сделали их популярными у широкой аудитории. 4. Артбуки – это комиксы, в которых уклон делается на визуальное искусство. Они часто содержат красивые и детализированные иллюстрации, которые могут быть разных жанров и стилей. 5. Автобиографические комиксы – это комиксы, основанные на личном опыте и историях автора. Они часто являются мемуарами или рассказами о реальных событиях и переживаниях. 6. Образовательные комиксы – комикс, способный решить проблему мотивации, интереса к учебе, Комикс же увлекает, вдохновляет, стимулирует творческую активность, заставляет заниматься самообразованием, превращая учебу в радостную, осмысленную деятельность. **Задание 3.** Вам необходимо согласовать с руководителем практики выбранные выше пункты.
2.4	**Кейс-задача № 4** **Создание сценария комикса. Размер комикса (количество историй и формат печати).** **Задание 1. Определение размера истории комикса.** *Размеры классических комиксов.* • Серийный (Serial Comic Book) - комикс, рассчитанный на большое количество выпусков и выходящий с определенной периодичностью. • Мини (Mini-series) - серийный комикс, имеющий не больше 6 выпусков. • Макси (Maxi-series) - серийный комикс, имеющий более 12 выпусков. • Ваншот (One-shot) - комикс, состоящий из одного выпуска. • Полное собрание (Omnibus) - большое издание, содержащие более 25 выпусков. Обычно они включают все вышедшие выпуски того или иного комикса. *Размеры анимированных и веб-комиксов.* • Длительность серии комикса от 1-2 мин до 10-15 мин **Задание 2. Определение формата комикса.** *Формат печатного комикса.* Страницы комикса могут иметь различные размеры в зависимости от формата и намерений художника. Вот несколько наиболее популярных размеров страниц комикса, которые нужно учитывать при создании комиксов: • Стандартный американский комикс («стандартный галстук») - этот размер один из самых популярных и распространенных, используемых в комикс-индустрии. Он составляет примерно 6,625 x 10,25 дюймов (приблизительно 16,83 x 26,04 см). • Европейский комикс - имеет чуть больший размер, чем американский стандартный комикс. Он обычно составляет примерно 8,25 x 11,75 дюймов (приблизительно 20,96 x 29,85 см). • Манга (японский комикс) - имеет свой собственный уникальный размер страницы, которая часто называется «танкобон». Размер страницы манги обычно составляет 5 x 7,125 дюймов (приблизительно 12,7 x 18,1 см). **Американский формат комиксов: размеры и особенности.** Американский формат комиксов имеет свои особенности, которые определяются стандартами издательства и соглашениями художников и издателей. Размеры комиксов в Америке обычно измеряются в дюймах и имеют следующие стандартные варианты: 1. Большой формат (Silver Age): Размер страницы: 7 x 10,5 дюймов (17,78 x 26,67 см);

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

Размер изображения: 6,625 x 10,25 дюймов (16,82 x 26,03 см);
Часто используется в середине XX века.
2. Стандартный формат (Golden Age):
Размер страницы: 7,25 x 10,5 дюймов (18,42 x 26,67 см);
Размер изображения: 6,625 x 10,25 дюймов (16,82 x 26,03 см);
Наиболее распространенный формат вплоть до 1960-х годов.
3. Полуформат (Modern Age):
Размер страницы: 6,625 x 10,25 дюймов (16,82 x 26,03 см);
Размер изображения: 6,125 x 9,25 дюймов (15,56 x 23,5 см);
Наиболее распространенный формат с конца 1980-х годов до настоящего времени.

Важно отметить, что конкретные размеры комиксов могут незначительно отличаться в зависимости от издательства и серии. Однако, учитывая эти общие стандарты, вы сможете ориентироваться и создавать комиксы в американском формате. Также можно использовать специальные шаблоны, которые позволяют с легкостью работать в нужных размерах.

Комиксы, сделанные в американском формате, популярны не только в США, но и во многих других странах. Они широко применяются в комикс-индустрии и предоставляют художникам и издателям удобные размеры для создания и публикации своих произведений.

Европейский стандарт комиксов: популярные размеры и применение.

В Европе существует несколько популярных стандартных размеров для комиксов. Каждый из них имеет свои особенности и применяется в зависимости от целей и формата выпускаемого материала.

Стандартный формат A4

Один из самых распространенных размеров комиксов в Европе — это формат A4. Он имеет размеры 210 мм на 297 мм и является стандартным для печати большинства документов. Использование данного формата позволяет легко распечатывать комиксы на обычных принтерах и офисных устройствах.

Комиксы в формате A4 отлично подходят для выпуска в виде самиздата или небольших издательств. Благодаря удобному размеру комиксы можно легко перевозить и хранить, а также предлагать читателям в различных точках продажи.

Карманный формат

Карманный формат комиксов очень популярен в Европе. Он имеет размеры 168 мм на 105 мм, что делает его очень компактным и удобным для чтения в дороге или в общественном транспорте.

Карманные комиксы обычно выпускаются в виде серий с продолжением, что делает их еще более привлекательными для читателей. Благодаря своим небольшим размерам, они также удобно помещаются в кармане, сумке или портфеле, что делает их доступными в любое время и место.

Большой формат

Некоторые комиксы в Европе выпускаются в большом формате, размер которого может достигать 280 мм на 370 мм и даже больше. Этот формат используется для создания особенно крупных и детализированных рисунков.

Такие комиксы обычно предназначены для коллекционеров или любителей искусства, так как их большой размер позволяет полностью насладиться деталями и мастерством художника. Большие комиксы часто выпускаются в ограниченном количестве и могут являться ценными коллекционными предметами.

Японский формат манги: особенности и популярные варианты.

Манга – это японская форма комиксов и графических романов, которая имеет свои особенности и стандарты. Одной из важных характеристик манги является ее формат, который определяет размер страницы и расположение панелей.

Важно отметить, что японский формат манги отличается от формата комиксов в других странах, таких как США или Европа. Типичные произведения японской манги имеют горизонтальное ориентирование и считываются справа налево, в отличие от западных комиксов, которые имеют вертикальное ориентирование и считываются слева направо.

Японская манга имеет несколько популярных вариантов размеров страниц. Ниже перечислены некоторые из них:

A5: самый распространенный формат манги, имеет размер 148 мм × 210 мм (ширина x высота). Этот формат удобен для чтения и позволяет комфортно размещать панели на странице.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

B6: немного меньший формат, размером 128 мм × 182 мм. Часто используется для манги с более компактными панелями.

Танкобон: это формат манги в виде танкобон-томов, которые являются сборниками глав или серий. Обычно танкобоны имеют размеры A5 или B6.

Некоторые из мангак (художников манги) также могут использовать нестандартные размеры страниц, чтобы создать уникальные эффекты и эмоциональную атмосферу в своих работах.

Размеры страниц манги могут быть стандартизированы издателями или мангаками, однако это не является обязательным требованием. Имея знание о популярных размерах, художники могут выбрать наиболее подходящий формат для своего произведения и учитывать пожелания издателя при создании манги.

Часто используемые нестандартные размеры страниц комиксов

Хотя большинство комиксов имеют стандартные размеры страниц, иногда художники и издатели выбирают нестандартные размеры для создания уникальных эффектов или подчеркивания специфического стиля истребования работ.

Small Digest или Digest: Этот формат наиболее часто использовался в середине XX века. Размер страницы составляет около 5,5 x 7,75 дюйма (140 x 197 мм). Такие комиксы часто тянутся на несколько страниц, что создает запоминающийся стиль.

Oversized или Newspaper: Этот формат предпочтительно используется в комиксах, основанных на газетных полосах. Размер страницы может варьироваться, но, как правило, превышает обычные стандарты, например, 17 x 22 дюйма (432 x 559 мм). Такой формат позволяет создать большие, подробные и детальные изображения.

Square или Album: Комиксы в квадратном формате могут иметь стороны размером от 8 до 10 дюймов (203 до 254 мм). Такие страницы позволяют художникам играть с композицией и планированием кадров, создавая необычные сцены и перспективу.

Использование нестандартных размеров страниц комиксов позволяет художникам и издателям выделиться среди огромной конкуренции и создать уникальный продукт для целевой аудитории.

Размеры комиксов Формат анимированного/веб-комикса.

1920x1080 px	HDTV формат, для презентаций, обложек профилей социальных сетей, пропорции 16:9
1280x720 px	HD формат, используется в фотографии и в фильмах, пропорции 4:3
1080x1080 px	Наиболее частый формат для социальных сетей (Instagram), пропорции 4:3

Задание 3. Вам необходимо согласовать с руководителем практики выбранные выше пункты.

2.5

Кейс-задача № 5

Задание 1. Создание комикса. Технология выполнения и стилизация комикса

Проанализировать технологию и материалы выполнения комикса, учитывая формат, целевую аудиторию, жанр.

Создание сценария комикса. Формат комикса.

По своей сути сценарий комикса — это план всего процесса визуального повествования. Это динамичная смесь слов и изображений, тщательно подобранная для создания увлекательного и плавного чтения. Прежде чем углубляться в детали, важно понять основные элементы, из которых состоит комический сценарий:

Трехактная структура.

Как и в традиционном повествовании, комиксы часто имеют трехактную структуру: завязка, конфронтация и развязка. Эта структура обеспечивает четкую основу для развития вашей истории.

Панели и страницы.

Сценарий комикса разделен на панели, которые представляют собой отдельные кадры комикса. Эти панели затем организованы в страницы, каждая из которых вносит свой вклад в темп и ход

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

истории.

Диалог и повествование.

Сценарий включает в себя диалог (произнесенные слова) и повествование (текст, который обеспечивает контекст или понимание). Баланс этих элементов имеет решающее значение для поддержания правильного ритма и тона.

Создание собственного сценария.

Создание привлекательного комического сценария включает в себя несколько ключевых шагов, каждый из которых вносит свой вклад в конечный продукт:

1. Концептуализация.

Начните с твердой концепции, которая вас волнует. Проведите мозговой штурм идей, персонажей и тем, которые находят отклик, и представьте, как они будут воплощены на странице.

2. Развитие персонажа.

Персонажи — сердце любой истории. Разрабатывайте всесторонних персонажей с ярко выраженными характерами, мотивами и сюжетными линиями, которые найдут отклик у читателей.

3. Сюжет и темп.

Обрисуйте свою историю, разбив ее на действия и ключевые моменты сюжета. Учитывайте темп — как раскрывается информация и как история переходит от одной панели к другой.

4. Написание диалога.

Создавайте естественно звучащие диалоги, отражающие голос каждого персонажа. Диалог должен продвигать сюжет, раскрывать черты характера и вызывать эмоции.

5. Описание панели.

Здесь вы описываете, что происходит визуально на каждой панели. Будьте лаконичны, но ярки, предоставляя художникам необходимые детали, чтобы воплотить свое видение в жизнь.

6. Баланс между текстом и искусством.

Помните, что комиксы — это визуальное средство. Стремитесь к гармоничному балансу между текстом и изображением, позволяя иллюстрациям передавать элементы, которые не могут быть переданы словами.

7. Совместный процесс.

Если вы работаете с художником, примите участие в сотрудничестве. Общайтесь открыто, при необходимости предоставляйте справочные изображения и будьте открыты для их творческого вклада.

Оттачивание своих навыков

Оттачивание навыков написания комических сценариев требует практики и самоотверженности. Вот несколько советов, которые помогут вам в вашем путешествии:

1. Читать широко.

Погрузитесь в разнообразные комиксы, чтобы понять разные стили, жанры и техники повествования.

2. Учебные сценарии.

Проанализируйте опубликованные сценарии комиксов, чтобы увидеть, как известные писатели воплощают свои идеи на страницах. Это может дать ценную информацию о форматировании, описаниях панелей и многом другом.

3. Получить обратную связь.

Поделитесь своей работой с коллегами, авторскими группами или онлайн-сообществами. Конструктивная обратная связь может помочь вам определить области для улучшения.

4. Принять изменения.

Писать — это переписывать. Не бойтесь пересматривать и улучшать свой сценарий, чтобы сделать его сильнее.

5. Учиться на ошибках.

Ошибки являются частью процесса обучения. Воспринимайте их как возможность расти и улучшать свои навыки.

Задание 2. Технология исполнения комикса:

- ✓ **Бумажный/печатный формат**

Традиционные техники рисования:

Тушь, акварель, простые карандаши, цветные карандаши.

Цифровые техники рисования.

Комбинированные техники рисования:

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru

	Совмещение традиционных и цифровых техник рисования. Использование выполненных и заготовленных в традиционной технологии текстур/фактур + цифровое рисование и обработка ✓ **Анимированный/веб-комикс** Программы для рисования и создания анимации: Blender, Adobe Animate, Adobe Character Animator, Toon Boom Harmony, Moho Pro 12, Cinema 4D , OpenToonz, Procreate, Krita, Adobe Photoshop, Adobe After Effects **Задание 3. Изучение возможных стилизаций, подходящих идее, жанру, целевой аудитории и технологии исполнения** Создать предварительный мудбоард проекта. Собрать информацию по стилизациям, которые могут подходить к вашему проекту, учитывая целевую аудиторию и жанр вашего проекта. Создать предварительную цветовую палитру проекта. Определить технологию создания проекта: - бумажный вариант – традиционные или цифровые материалы, или совмещение обеих технологий; - анимированный и веб комикс – рисованная или перекладочная анимация. См. «Учебно-ознакомительная практика. Дополнительные материалы для самостоятельного изучения» **Здание 4. Сбор общей информации по истории.** См. «Учебно-ознакомительная практика. Представление проекта. Шаблон» • Описать проект: для какой возрастной категории рассчитан, формат. • Изучить логлайн/синопсис проекта. Выделить главных героев, дать описание их характерам. • Определить стилизацию проекта, визуальное решение • Определить технологию производства (традиционные, цифровое исполнение или сочетание традиционной и цифровой.) • Ознакомиться с технологией производства проекта. • Перечислить факторы выбора технологии производства данного проекта. • Ознакомиться и проанализировать набор приёмов и методов, при помощи которых осуществляется анимация на проекте, при работе над анимированным комиксом. **Задание 5. На основе материалов практики подготовить презентацию.**
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Обучающий(ая)ся индивидуальное задание получил(а):

_____ _____

(Ф.И.О.) (Подпись)

«___»_____ 20__г.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru