Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Менеджмента

Направление подготовки /специальность: **38.03.02 Менеджмент**
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: **Маркетинг**
(наименование профиля/специализации)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ

Технологическая (проектно – технологическая) практика

обучающейся группы : Место для ввода текста. Место для ввода текста.
(Шифр и № группы) (Ф.И.О. обучающегося)

Место прохождения практики:

(полное наименование организации)

Срок прохождения практики: с «____» _____ 202_ г. по «___» _____ 202_ г.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам производственной, технологической (проектно-технологической) практики
2.1.	**Кейс-задача №1** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности маркетолога-аналитика в отделе маркетинга организации. Руководством организации вам поставлена задача провести исследование потребительского поведения по отношению оценке спроса и емкости рынка, на котором функционирует организация. По результатам проведенного анализа и сделанных расчетов подготовить на имя непосредственного руководителя краткий отчет по данной теме. *Содержание задания:* Используя данные статистической отчетности, документы, находящихся в открытом доступе, официальный сайт компании, а также интернет-ресурсы, позволяющих собрать необходимую вторичную информацию, определите цели исследования: – Оценка спроса и емкости рынка; – На основе использования вторичной информации, анализа полноты, определите необходимость сбора первичной информации и сформулируйте цель исследования. – Определите форму проведения анкетирования; – Определите выборку, методы контакта с респондентами; – Определите время и место проведения анкетирования.
2.2.	**Кейс-задача № 2** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности маркетолога-аналитика в отделе маркетинга организации. Руководством организации вам поставлена задача провести исследование потребительского поведения по отношению оценке спроса и емкости рынка, на котором функционирует организация. По результатам проведенного анализа и сделанных расчетов подготовить на имя непосредственного руководителя краткий отчет по данной теме. *Содержание задания:* Используя данные статистической отчетности, документы, находящихся в открытом доступе, официальный сайт компании, а также интернет-ресурсы, позволяющих собрать необходимую вторичную информацию, исходя из определенной цели исследования: – разработайте анкету для проведения опроса потребителей; – Обоснуйте назначения каждого вопроса в анкете; – Проведите контрольную апробацию анкеты на корректность сформулированных

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru

№ п/п	Виды работ
	вопросов; – Скорректируйте анкету; – Внесите в форму для проведения опроса. – Отчет по задаче должен содержать перечень вопросов с обоснование включения его в анкету, а также результаты контрольной апробации
2.3.	**Кейс-задача № 3** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности маркетолога-аналитика в отделе маркетинга организации. Руководством организации вам поставлена задача провести исследование потребительского поведения по отношению оценке спроса и емкости рынка, на котором функционирует организация. По результатам проведенного анализа и сделанных расчетов подготовить на имя непосредственного руководителя краткий отчет по данной теме. *Содержание задания:* Используя данные статистической отчетности, документы, находящихся в открытом доступе, официальный сайт компании, а также интернет-ресурсы, позволяющих собрать необходимую вторичную информацию, определите целевую аудиторию выбранного бренда: – Проведите опрос потребителей; – Оцените предварительные результаты (по Google графикам или по графикам опроса в соцсетях); – Выявите необходимость проведения более детальной интерпретации информации
2.4.	**Кейс-задача № 4** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности маркетолога-аналитика в отделе маркетинга организации. Руководством организации вам поставлена задача провести исследование потребительского поведения по отношению оценке спроса и емкости рынка, на котором функционирует организация. По результатам проведенного анализа и сделанных расчетов подготовить на имя непосредственного руководителя краткий отчет по данной теме. *Содержание задания:* Используя данные статистической отчетности, документы, находящихся в открытом доступе, официальный сайт компании, а также интернет-ресурсы, позволяющих собрать необходимую вторичную информацию, определите целевую аудиторию выбранного бренда: – Обработать результаты исследования с возможностью сочетания ответов на связанные вопросы; – Составьте графики и диаграммы по результатам проведенного исследования.
2.5.	**Кейс-задача № 5** *Описание ситуации:*

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

№ п/п	Виды работ
	Вы работаете в должности маркетолога-аналитика в отделе маркетинга организации. Руководством организации вам поставлена задача провести исследование потребительского поведения по отношению оценке спроса и емкости рынка, на котором функционирует организация. По результатам проведенного анализа и сделанных расчетов подготовить на имя непосредственного руководителя краткий отчет по данной теме. *Содержание задания:* Используя данные статистической отчетности, документы, находящихся в открытом доступе, официальный сайт компании, а также интернет-ресурсы, позволяющих собрать необходимую вторичную информацию, определите целевую аудиторию выбранного бренда: – Проанализируйте составленные графики и диаграммы; – Сделайте выводы о результатах проведенного исследования; – Разработайте мероприятия по выбору наиболее привлекательного для компании сегмента рынка; Подготовьте презентацию результатов исследования для руководства компании.
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Обучающий(ая)ся индивидуальное задание получил(а):

_____ _____

(Ф.И.О.) (Подпись)

«___» _____ 202_г.[1]

[1] В соответствии с календарным учебным графиком указывается дата первого дня практики.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru