Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Менеджмента

Направление подготовки /специальность: **38.03.02 Менеджмент**
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: **Маркетинг**
(наименование профиля/специализации)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ

Технологическая (проектно – технологическая) практика

обучающейся группы : Место для ввода текста. Место для ввода текста.
(Шифр и № группы) (Ф.И.О. обучающегося)

Место прохождения практики:

(полное наименование организации)

Срок прохождения практики: с «____» _____ 202_ г. по «___» _____ 202_ г.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам производственной, технологической (проектно-технологической) практики
2.1.	**Кейс-задача № 1** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности помощника маркетолога отдела маркетинга компании. Руководством организации вам поставлена задача проанализировать эффективность существующих стандартов обслуживания клиентов в торговых точках компании/магазине. Содержание задания: – Составьте анкету оценки уровня сервиса, включающую ключевые показатели удовлетворённости клиентов («вежливость персонала», «информированность сотрудников», «скорость обработки заказов»). Проведите опрос среди покупателей (не менее 10 человек), обработайте полученные данные и сформулируйте рекомендации по улучшению стандартов обслуживания.
2.2.	**Кейс-задача № 2** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности помощника маркетолога отдела маркетинга компании. Руководством организации вам поставлена задача повышения эффективности выкладки продукции и увеличения продаж за счёт грамотного размещения товаров на полках магазинов. Содержание задания: – Разработать стратегию мерчандайзинга для фирменного магазина вашей компании, учитывая расположение отделов и категорий товаров. Предложите изменения существующей схемы расположения товаров и оцените ожидаемый эффект от предложенных изменений
2.3.	**Кейс-задача № 3** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности помощника маркетолога отдела маркетинга компании. Руководством организации вам поставлена задача анализа конкурентоспособности ассортиментного ряда товаров компании. Содержание задания: Провести SWOT-анализ текущего состояния ассортимента предприятия. Оценить уровень конкуренции на региональном уровне, выявляя сильные и слабые стороны собственной продукции относительно конкурентов.
2.4.	**Кейс-задача № 4** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности помощника маркетолога отдела маркетинга компании. Руководством организации вам поставлена задача разработать эффективную рекламную кампанию, обеспечивающую узнаваемость бренда Содержание задания: – Разработайте комплекс мероприятий по продвижению нового продукта, используя инструменты PR-коммуникаций, рекламы в традиционных медиа и социальных сетях.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

№ п/п	Виды работ
2.5.	**Кейс-задача № 5** *Описание ситуации:* Вы работаете в должности помощника маркетолога отдела маркетинга компании. Руководством организации вам поставлена задача провести анализ упаковки товара компании. Содержание задания: Проанализируйте внешний вид упаковки, удобство использования, экологичность материалов, информационную и имиджевую функцию упаковки. Сформулируйте рекомендации по изменению дизайна и функциональности упаковки, направленных на повышение интереса и доверия потребителей к продукции компании.
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Обучающий(ая)ся индивидуальное задание получил(а):

_____ _____

(Ф.И.О.) (Подпись)

«___» _____ 202_г.[1]

[1] В соответствии с календарным учебным графиком указывается дата первого дня практики.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru