Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Автономная некоммерческая организация высшего
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Рекламы
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: Управление проектами в медиаиндустрии
(наименование профиля/специализации)

УТВЕРЖДАЮ
Декан Факультета Ашутова Т.В.
Университета «Синергия»

Ашутова Т.В.
(подпись) (И.О. Фамилия)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ
(вид практики)

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА
(тип практики)

обучающегося группы_____ _____.
(Шифр и № группы) (ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

_____
(наименование Профильной организации)

Срок прохождения практики: с «_01»_апреля 2026 г. по «_23_» июня_2026__ г.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам производственной (преддипломная практика) практики. (вид практики, тип практики)
2.1.	Кейс-задача № 1 Воспользовавшись общедоступной информацией об организации, в которой Вы проходите практику (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите: • полное официальное название и сокращенное официальное название компании; • организационно-правовую форму компании; • основные виды производимой продукции или оказываемых услуг (выполняемых работ); • территориальное размещение компании; • основные факторы внешней среды (делового окружения) компании.
2.2.	Кейс-задача № 2 Основываясь на результатах решения предыдущей кейс-задачи, а также воспользовавшись дополнительной информацией об исследуемом предприятии (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите: • структуру, состав компании; • функциональные элементы (должности, обязанности, функции); • выявите достоинства и недостатки организационной структуры; • оцените уровень развития и внедрения цифровых технологий в деятельность компании.
2.3.	Кейс-задача № 3 Выберите продукт и выполните по нему следующие задания: • создать блог • написать контент-стратегию • подготовить сторис для блога • создать лендинг • подготовить карточку товара для маркетплейсов Процесс выполнения: 1. Выбор продукта Решите, какой продукт вы хотели бы “упаковать” и продвигать в digital-пространстве. Это может быть предмет интерьера, ювелирное украшение собственного производства, предмет гардероба или что-либо другое. Определите, есть ли спрос на этот товар на рынке. Используйте для анализа спроса такой инструмент как Яндекс.Вордстат. Напишите небольшое эссе, в котором объясните, почему выбрали именно данный продукт. 2. Создание блога (ответом может быть ссылка на проект, скриншот и описание) Выберите площадку, на которой будете продвигать свой продукт. Создайте коммерческий аккаунт. Оформите профиль. Укажите всю информацию о продукте. 3. Написание контент-стратегии

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

№ п/п	Виды работ
	Определите вашу целевую аудиторию, пропишите не менее трех портретов потенциального покупателя. Проведите анализ конкурентов. Посмотрите, как они ведут блог, какие посты пишут, какой визуал используют, каким образом продвигают товар. Напишите контент-план на месяц вперед. Укажите темы для публикаций, время и тезисы. Помните, что необходимо чередовать разные типы контента (развлекательный, брендовый, продающий). 4. Создание сторис для блога (ответом может быть ссылка на проект, либо скриншот) Подготовьте креатив для сторис в блог. Это может быть баннер или видео. Для создания баннера используйте редактор SUPA. Видео можно редактировать в приложении CapCut. 5. Создание лендинга(ответом может быть ссылка на проект). Создайте одностраничный сайт. Для этого: • определите цветовую палитру и шрифты сайта • подберите референсы и составьте мудборд • подготовьте макет лендинга, укажите все блоки сайта • подготовьте текстовое наполнение каждого блока лендинга • создайте сайт в конструкторе Tilda 6. Создание карточки товара на маркетплейсах (ответом может быть ссылка на проект, либо скриншот) Подготовьте описание товара. Не копируйте информацию о товаре из открытых источников. Помните, что описание товара должно быть уникальным. Подготовьте фото товара (не менее трех). Фото должны быть качественные. Освещение должно быть хорошим, а продукт в товарном виде. В результате выполнения всех пунктов вы произведете следующее: • Анализ рынка и спроса на товар. • Создание блога. • Написание контент-стратегии. • Создание сторис для блога. • Создание лендинга. • Создание карточки товара на маркетплейсах.
2.4.	Кейс-задача № 4 Задача: выбрать нишу для проекта, прописать миссию и ценности бренда, проанализировать рынок и конкурентов, проанализировать целевую аудиторию, разработать брендбук компании Процесс выполнения: 1. Выбор ниши Решите, какая ниша на рынке России вам была бы интересна. Какой проект вы хотели бы развивать? Чем компания будет заниматься? Какие товары или услуги реализовывать? Исходите из своих предпочтений, своего опыта и состояния отрасли в целом. Не рекомендуется выбирать отрасль, которая находится в стадии спада. Напишите краткое эссе, в котором объясните, почему выбрали именно эту нишу. Опишите миссию и ценности компании. 2. Анализ рынка и аудитории Определите целевую аудиторию для вашего проекта. Необходимо знать все ключевые

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru

№ п/п	Виды работ
	факторы: география, пол, возраст, какой профессии эти люди. Кому ваш продукт будет интересен и почему. Пропишите портреты потенциальных клиентов. Создайте таблицу в Excel, занесите все данные в нее. Аналогичный анализ должен быть проведен с конкурентами. Укажите, кто ваши конкуренты, добавьте ссылки на их сайт, определите их достоинства по сравнению с вашей продукцией, также недостатки. 3. Разработка брендбука Разработайте брендбук для компании. Для этого: • Определите архетип компании • Сформируйте tone of voice бренда • Подготовьте медиаплан • Выберите фирменную цветовую палитру • Создайте лого компании в графическом редакторе Adobe Illustrator • Разработайте фирменный шрифт • Выберите стиль фотоизображений В результате выполнения всех пунктов вы произведете следующее: • Анализ рынка и конкурентов. • Анализ аудитории, написание портретов потенциальных клиентов. • Написание миссии и ценностей компании. • Создание позиционирования бренда. • Создание визуальных элементов идентичности бренда: лого, палитра, шрифт. • Формирование брендбука компании.
2.5.	Кейс-задача № 5 Вы получили заказ на написание продающего текста. Помимо этого, заказчик готов вам доплатить за стратегию продвижения текста и продукции на одной из платформ в сети Интернет. Продукция - курсы “Как стать художником”. Вам необходимо: 1. Разработать стратегию продвижения проекта. Для этого: • проведите анализ целевой аудитории, сегментируйте ее, пропишите портреты потенциальных клиентов (не менее трех) • проведите анализ рынка и конкурентов. Пропишите все преимущества и недостатки • сформируйте позиционирование бренда • сформируйте уникальное торговое предложение • выпишите каналы продвижения и пропишите воронку продаж • создайте контент-план 2. Подготовить лендинг. Для этого: • определите цветовую палитру и шрифты сайта • подберите референсы и составьте мудборд • подготовьте макет лендинга, укажите все блоки сайта • подготовьте текстовое наполнение каждого блока лендинга • создайте сайт в конструкторе Tilda 3. Оформить социальные сети. Для этого: • создайте новый аккаунт в выбранной соц. сети • оформите шапку профиля • подготовьте контент-план на 7 дней. Пропишите тексты для постов (в том числе продающие) • подготовьте фото продукции, которые будете использовать в соц. сетях

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru

№ п/п	Виды работ
	4. Презентуйте свой проект. Для этого: • укажите на ключевые моменты вашей стратегии, почему она должна сработать • сделайте презентацию своей стратегии, обязательно с постами, которые планируете опубликовать • пропишите речь для заказчика, расскажите о проделанной работе и объясните, почему ваша стратегия должна сработать • напишите техническое задание для специалистов по контекстной и таргетированной рекламе, укажите, какие на ваш взгляд посты должны быть самыми популярными, исходя из вашего анализа ЦА, укажите самые важные критерии вашей аудитории В результате выполнения всех пунктов вы произведете следующее: • Проведен анализ целевой аудитории и конкурентов. Сформировано уникальное торговое предложение • Создан лендинг • Создан аккаунт в соц. сетях, опубликованы первые публикации. Готов контент-план на 7 дней • Создана презентация, речь и техническое задание (минимум 1)
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Обучающийся индивидуальное задание получил

_____ _____ «___»_____ 20__г.

(ФИО) (Подпись)

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru