Disynergy
Страница материала ↗

EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Исполнительный директор

_____/ П.А.Усачёв
М.П.

Индивидуальное задание

по производственной практике ПМ.03 «Организация и осуществление интернет-маркетинга» по профессии 38.02.08. Торговое дело

_____шифр и номер группы

_____

(Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ*
1.	Ознакомиться с форматом проведения практики, исходными данными и перечнем отчетных документов по практике.	
2.	Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов	
3.	Изучить стратегии интернет-маркетинга основных конкурентов, выявите их сильные и слабые стороны при помощи SWOT-анализ компании. Определите наиболее подходящие онлайн-платформы и инструменты для продвижения.	
4.	Создать план публикаций и контента, который будет использоваться в компании. Определить ключевые сообщения и тон общения, соответствующие бренду.	
5.	Оформить отчет по практике. Следует обобщить полученную информацию, сформулировать закрепленные и приобретенные знания, навыки и умения и представить это в текстовом формате и в виде презентации.	

*Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком. Даты необходимо уточнить у куратора учебной группы.

Обучающийся индивидуальное задание получил: _____ _____
(подпись) (расшифровка)

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru