Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

Приложение 1

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Исполнительный директор

_____/ А.В. Нестерова
М.П.

Индивидуальное задание

по производственной практике

по профессиональному модулю ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров», предусмотренному ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

_____шифр и номер группы

_____
(Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ[1]
1.	Ознакомиться с форматом проведения практики, исходными данными и перечнем отчетных документов по практике.	
2.	Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов	
3.	**Изучение общей информации об организации и организационной структуре торгового предприятия – объекта практики.** Дать общую организационную характеристику промышленного (оптового, розничного) предприятия: указать вид и сферу деятельности, организационно-правовую форму, специализацию, лицензирование торговой деятельности по отдельным группам товаров, экономику района деятельности торгового предприятия; рынки, на которых действует торговая организация, диапазон цен на рынке, соотношение спроса и предложения. Проанализировать организационную структуру торговой организации. В зависимости от типа взаимосвязей между участниками процесса управления определить разновидность организационной структуры управления предприятием. Составить схему и дать краткую характеристику выбранного типа, сформулировать преимущества и недостатки. Изучить основные нормативные документы организации по реализации основных направлений уставной деятельности. Изучить организационную структуру отдела маркетинга и продаж, функциональные обязанности работающих сотрудников и менеджера по продажам. Рассмотреть взаимосвязь отдела с другими подразделениями торговой организации.	

[1]

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	Изучить последовательность маркетинговых мероприятий, применяемых в торговой организации. Проанализировать потребителей, особенности их поведения.	
4.	**Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников. Рассмотреть рынок товаров и услуг предприятия – базы прохождения практики.** Изучить порядок определения целевых сегментов рынка (приоритетность различных сегментов рынка) и их состав, характеристику основных групп покупателей. Дать характеристику сегмента рынка торгового предприятия. Дать характеристику клиентов и проанализировать конкурентов. **Выявить потребности (спрос) на товары и определить соответствующие типы маркетинга.** Выявить методы изучения и прогнозирования покупательского спроса. По видам продукции, выпускаемым предприятием, или выполняемых услуг, описать состояние спроса, дать характеристику факторов, влияющих на спрос (возраст, доход, состав семьи и др.). Представить в отчете макет опросного листа (анкеты) для выявления предпочтений разных товаров (услуг). Провести анализ реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка. Описать опыт торгового предприятия по организации сбыта. Составить схему каналов распределения. Описать стратегии ценообразования, принятые на предприятии на производимые товары (услуги), выявить мероприятия по стимулированию потребителей и персонала.	
5.	**Рассмотреть формирование ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации.** Определить соответствие номенклатуры показателей качества товаров нормативным документам: Определить вид ассортимента исследуемой торговой организации по числу учитываемых признаков (сложный или простой), по степени детализации (укрупненный или развернутый). Изучить структуру ассортимента и произвести расчет широты, полноты, степени новизны и устойчивости ассортимента торговой организации (магазина). Ознакомиться с ассортиментным перечнем товаров исследуемой торговой организации (магазина), порядком утверждения и контролем за его соблюдением. Провести анализ ассортиментной политики исследуемой организации, определить соответствие номенклатуры показателей качества товаров нормативным документам.	
6.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых знаний, умений и практического опыта работы по специальности**. **Провести классификацию, оценку качества, диагностику дефектов, градацию качества товаров, идентификацию их ассортиментной принадлежности согласно действующим нормам и правилам**: Ознакомиться с опытом работы торговой организации по оценке качества товаров (текущий и отпускной контроль). Выявить показатели, по которым оценивается качество товаров в торговой организации.	

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	Установить наличие и перечислить фонд нормативных документов для оценки качества товаров (технические регламенты, стандарты, ТУ, положения, договоры и др.). Ознакомиться с документами, подтверждающими соответствие установленных требований к качеству (сертификаты и/или декларации соответствия, удостоверения о качестве и др.). Приложить копии этих документов к дневнику практики (по возможности). Принять участие в оценке качества по органолептическим показателям. Осуществить отбор образцов из товарных партий для текущего контроля или отправки в испытательную лабораторию. Определить категории качества (товарных сортов, стандартных, нестандартных товаров, брака и отхода). Произвести и описать диагностику дефектов. Выявить и перечислить критические, значительные и малозначительные дефекты. Перечислить методы утилизации дефектной продукции. **Приобрести умения рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию**: Исследовать сведения о товарных потерях однородной товарной группы и разработать мероприятия по их снижению. **Приобрести умения оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями:** Перечислить средства информации, используемые в исследуемой торговой организации. Выявить и установить соответствие данных, приведенных на маркировке товаров, регламентированным действующими стандартами требованиям (на примере 2-3 товаров однородных или разнородных групп). Отметить наличие на маркировке информационных знаков и привести их расшифровку. Изучить состояние работы по использованию сведений на маркировке для информации покупателей и создания у них потребительских предпочтений. **Приобрести умения контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов:** Описать условия и сроки хранения исследуемой товарной группы. Ознакомиться с товаросопроводительными документами: упаковочными ярлыками; квитанциями станций назначения; пломб от тарных мест, в которых обнаружена недостача; транспортными документами (товаротранспортными накладными); документами, удостоверяющими полномочия представителя, выделенного для участия в приемке; документами, содержащими данные отвесов и обмера. **Приобрести умения обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями:** Описать санитарно-эпидемиологические требования, предъявляемые к однородной группе товаров и упаковке. **Приобрести умения производить измерения товаров и других**	

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные: Охарактеризовать единицы измерения исследуемой однородной группы товаров. **Приобрести умения работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю:** Дать характеристику документов по подтверждению соответствия на примере однородной группы товаров.	
7.	**Обработка и анализ полученной информации об объекте практики.** Осуществить комплексный анализ полученной информации на основе сравнения с пройденным по профессиональному модулю ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» теоретическим материалом, в том числе: - сформулировать выводы по результатам анализа работы структурного подразделения, осуществляющего маркетинговую деятельность в организации; - представить характеристику сегментов потребителей (по уровню доходов, сумме и повторяемости покупок, возрасту, полу и др.); -разработать собственные рекомендации и предложения по совершенствованию ассортиментной политики исследуемой торговой организации (магазина); -разработать предложения по улучшению оценочной деятельности в организации и списанию дефектной продукции.	
8.	Оформить отчет по практике. Следует обобщить полученную информацию, сформулировать закрепленные и приобретенные знания, навыки и умения и представить это в текстовом формате Оформить справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.	

Обучающийся индивидуальное задание получил: _____
(подпись) (расшифровка)

Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком. Даты необходимо уточнить у куратора учебной группы.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru