Disynergy
Страница материала ↗

EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Примерный перечень вопросов государственного экзамена по направлению «Менеджмент» направленность «Интернет - маркетинг»

Общие вопросы менеджмента

1. Понятие «менеджмент» и «управление». Характерные черты и стадии менеджмента
2. Функции и методы менеджмента.
3. Уровни управления. Роли, задачи и компетенции менеджеров на различных уровнях управления.
4. Понятие «организация»
5. Классическое направление менеджмента: школы, авторы, годы становления, основные положения и практическое значение.
6. Гуманитарное направление менеджмента: школы, авторы, годы становления, основные положения и практическое значение.
7. Социальная ответственность и этика менеджмента. Типы социального поведения организации.
8. Понятие полномочий и их делегирование.
9. Роль информации и информационных технологий в менеджменте
10. Процесс стратегического планирования: анализ сильных и слабых сторон организации; анализ стратегических альтернатив.
11. Типы стратегий развития бизнеса.
12. Жизненный цикл и типы организаций.
13. Сущность и виды управленческого контроля. Принципы эффективного контроля.
14. Движение и профессиональное развитие персонала. Текучесть кадров.
15. Стили управления.
16. Командообразование: понятие, основные характеристики, особенности формирования
17. Корпоративная культура и климат организации.
18. Информация как основа коммуникационного процесса. Информация в системе управления
19. Понятие и роль мотивации. Мотивация и стимулирование
20. Понятие и принципы планирования
21. Понятие миссии и целей организации.
22. Методы и этапы принятия решений
23. Потребности и вознаграждения – основные категории мотивации
24. Стратегическое и оперативное управление: понятия, общие черты и отличия
25. Приемы и методы диагностики систем управления.
26. Основные законы и признаки организации
27. Управление качеством: приемы, методы, нормативы.
28. Тайм-менеджмент: принципы и инструменты.
29. Проблемы совершенствования систем управления, функции, методы, принципы.

Специальные вопросы менеджмента

1. Макроэкономические показатели в деятельности менеджера: ВВП, инфляция, безработица
2. Финансовая отчетность как основной источник информации для контроля.
3. Демократизация управления. Участие работников в управлении.
4. Требования к менеджеру: власть, влияние, авторитет менеджера
5. Сущность групповой динамики, формальные и неформальные группы. Эффективность деятельности рабочей группы.
6. Конкурентоспособность организации. Факторы, определяющие конкурентоспособность.
7. Интернет и развитие электронного бизнеса
8. Материальное и нематериальное стимулирование трудовых ресурсов
9. Классификация целей. Роль стратегических и финансовых целей в управлении фирмой
10. Коммуникационный процесс. Коммуникационные барьеры

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

11. Стратегии преодоления конфликтов
12. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Аттестация
13. Эффективность управления: понятие, виды, показатели
14. Сущность и принципы самоменеджмента
15. Организационно-правовые формы предпринимательского бизнеса
16. Система профессиональных компетенций предпринимателей
17. Акционерные общества: их виды и особенности.
18. Рыночная экономика. Сущность, инфраструктура, субъекты
19. Структура национальной экономики. Теневая экономика
20. Деловое общение.
21. Основные маркетинговые стратегии
22. Стратегическое поведение организации, классификация корпоративных стратегий.
23. Управление реализацией стратегий в организациях. Стратегический контроль
24. Технология проведения делового совещания
25. Модель проведения деловых переговоров
26. Составные элементы комплекса маркетинга. Концепции маркетинга в управлении организацией.
27. Стили руководства. Подход к лидерству с позиции личных качеств.
28. Техника телефонных переговоров.
29. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Вопросы по направленности «Интернет - маркетинг»

1. Понятие интернет - маркетинга. Инструменты интернет-маркетинга
2. Понятие Online - рекламы и ее виды
3. Поисковое продвижение
4. Продвижение сайта. Аудит сайта.
5. Контекстная реклама. Таргетинг
6. Медийно-контекстный баннер
7. Понятие и виды Email маркетинга
8. Маркетинг в социальных сетях
9. Управление репутацией в социальных сетях
10. Этапы маркетинга в социальных сетях
11. Тренды интернет – маркетинга
12. Ретаргетинг – понятие и цели
13. Вирусный маркетинг
14. Понятие о мобильном маркетинге
15. Оптимизация сайта для поисковых машин
16. Медиапланирование в Интернете
17. Типы целевых аудиторий в Интернете
18. Влияние целевой аудитории на стратегию рекламы в Интернете
19. Анализ эффективности в интернет-маркетинге
20. Расчет конверсии целевого действия
21. Сильные и слабые стороны инструментов интернет-маркетинга
22. Общемировые тенденции Интернет-маркетинга
23. Особенности применения комплекса интернет-маркетинга в США и тенденции его развития
24. Рынок Интернет-маркетинга ЕС и тенденции его развития
25. Современное положение интернет-маркетинга России и его перспективы

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru