Disynergy
Страница материала ↗

EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Примерный перечень вопросов государственного экзамена по направлению «Менеджмент» направленность «Менеджмент в здравоохранении»

Общие вопросы менеджмента

1. Понятие «менеджмент» и «управление». Характерные черты и стадии менеджмента
2. Функции и методы менеджмента.
3. Уровни управления. Роли, задачи и компетенции менеджеров на различных уровнях управления.
4. Понятие «организация»
5. Классическое направление менеджмента: школы, авторы, годы становления, основные положения и практическое значение.
6. Гуманитарное направление менеджмента: школы, авторы, годы становления, основные положения и практическое значение.
7. Социальная ответственность и этика менеджмента. Типы социального поведения организации.
8. Понятие полномочий и их делегирование.
9. Роль информации и информационных технологий в менеджменте
10. Процесс стратегического планирования: анализ сильных и слабых сторон организации; анализ стратегических альтернатив.
11. Типы стратегий развития бизнеса.
12. Жизненный цикл и типы организаций.
13. Сущность и виды управленческого контроля. Принципы эффективного контроля.
14. Движение и профессиональное развитие персонала. Текучесть кадров.
15. Стили управления.
16. Командообразование: понятие, основные характеристики, особенности формирования
17. Корпоративная культура и климат организации.
18. Информация как основа коммуникационного процесса. Информация в системе управления
19. Понятие и роль мотивации. Мотивация и стимулирование
20. Понятие и принципы планирования
21. Понятие миссии и целей организации.
22. Методы и этапы принятия решений
23. Потребности и вознаграждения – основные категории мотивации
24. Стратегическое и оперативное управление: понятия, общие черты и отличия
25. Приемы и методы диагностики систем управления.
26. Основные законы и признаки организации
27. Управление качеством: приемы, методы, нормативы.
28. Тайм-менеджмент: принципы и инструменты.
29. Проблемы совершенствования систем управления, функции, методы, принципы.

Специальные вопросы менеджмента

1. Макроэкономические показатели в деятельности менеджера: ВВП, инфляция, безработица
2. Финансовая отчетность как основной источник информации для контроля.
3. Демократизация управления. Участие работников в управлении.
4. Требования к менеджеру: власть, влияние, авторитет менеджера
5. Сущность групповой динамики, формальные и неформальные группы. Эффективность деятельности рабочей группы.
6. Конкурентоспособность организации. Факторы, определяющие конкурентоспособность.
7. Интернет и развитие электронного бизнеса
8. Материальное и нематериальное стимулирование трудовых ресурсов
9. Классификация целей. Роль стратегических и финансовых целей в управлении фирмой
10. Коммуникационный процесс. Коммуникационные барьеры

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

11. Стратегии преодоления конфликтов
12. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Аттестация
13. Эффективность управления: понятие, виды, показатели
14. Сущность и принципы самоменеджмента
15. Организационно-правовые формы предпринимательского бизнеса
16. Система профессиональных компетенций предпринимателей
17. Акционерные общества: их виды и особенности.
18. Рыночная экономика. Сущность, инфраструктура, субъекты
19. Структура национальной экономики. Теневая экономика
20. Деловое общение.
21. Основные маркетинговые стратегии
22. Стратегическое поведение организации, классификация корпоративных стратегий.
23. Управление реализацией стратегий в организациях. Стратегический контроль
24. Технология проведения делового совещания
25. Модель проведения деловых переговоров
26. Составные элементы комплекса маркетинга. Концепции маркетинга в управлении организацией.
27. Стили руководства. Подход к лидерству с позиции личных качеств.
28. Техника телефонных переговоров.
29. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Вопросы по направленности «Менеджмент в здравоохранении»

1. Особенности управления организациями здравоохранения различных форм собственности.
2. Организация и управление деятельностью медицинской организации.
3. Удовлетворение потребностей конечного потребителя медицинских услуг
4. Оптимизация системы управления качеством медицинской помощи
5. Обеспечение конкурентоспособности медицинской организации.
6. Особенности правового регулирования учреждений здравоохранения.
7. Нормативно-правовое обеспечение медицинской организации.
8. Планирование деятельности организаций здравоохранения
9. Экономическое содержание финансово-хозяйственной деятельности медицинских учреждений различных форм собственности
10. Привлечение возможных альтернативных источников финансирования в сферу здравоохранения.
11. Управление бизнес-проектированием медицинской организации
12. Основы стратегического планирования и прогнозирования экономической ситуации учреждения здравоохранения
13. Управленческие решения в сфере организационно-экономической деятельности медицинских организации
14. Управление персоналом на предприятиях здравоохранения.
15. Особенности подбора кадров в медицинской организации.
16. Формирование личностного потенциала руководителя здравоохранения.
17. Медицинские организации как объект менеджмента
18. Риск - менеджмент в здравоохранении
19. Административные методы менеджмента в здравоохранении
20. Биомедицинская и медицинская (врачебная) этика как средовые факторы менеджмента в здравоохранении
21. Стандартизация в здравоохранении
22. Особенности управленческой деятельности в учреждениях здравоохранения
23. Внутренний и внешний контроль деятельности медицинской организации
24. Ценообразование медицинских услуг
25. Рынок медицинских услуг и его регулирование
26. Ценообразование на медицинские услуги
27. Основные принципы и функции управления здравоохранением
28. Внутренняя и внешняя среда учреждений здравоохранения
29. Себестоимость как основа затратного метода определения цены медицинской услуги
30. Понятия прибыли и рентабельности в здравоохранении

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru