Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Примерный перечень вопросов государственного экзамена по направлению «Менеджмент»
направленность «Менеджмент в нефтегазовом комплексе»,
«Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса»

Общие вопросы менеджмента

1. Понятие «менеджмент» и «управление». Характерные черты и стадии менеджмента
2. Функции и методы менеджмента.
3. Уровни управления. Роли, задачи и компетенции менеджеров на различных уровнях управления.
4. Понятие «организация»
5. Классическое направление менеджмента: школы, авторы, годы становления, основные положения и практическое значение.
6. Гуманитарное направление менеджмента: школы, авторы, годы становления, основные положения и практическое значение.
7. Социальная ответственность и этика менеджмента. Типы социального поведения организации.
8. Понятие полномочий и их делегирование.
9. Роль информации и информационных технологий в менеджменте
10. Процесс стратегического планирования: анализ сильных и слабых сторон организации; анализ стратегических альтернатив.
11. Типы стратегий развития бизнеса.
12. Жизненный цикл и типы организаций.
13. Сущность и виды управленческого контроля. Принципы эффективного контроля.
14. Движение и профессиональное развитие персонала. Текучесть кадров.
15. Стили управления.
16. Командообразование: понятие, основные характеристики, особенности формирования
17. Корпоративная культура и климат организации.
18. Информация как основа коммуникационного процесса. Информация в системе управления
19. Понятие и роль мотивации. Мотивация и стимулирование
20. Понятие и принципы планирования
21. Понятие миссии и целей организации.
22. Методы и этапы принятия решений
23. Потребности и вознаграждения – основные категории мотивации
24. Стратегическое и оперативное управление: понятия, общие черты и отличия
25. Приемы и методы диагностики систем управления.
26. Основные законы и признаки организации
27. Управление качеством: приемы, методы, нормативы.
28. Тайм-менеджмент: принципы и инструменты.
29. Проблемы совершенствования систем управления, функции, методы, принципы.

Специальные вопросы менеджмента

1. Макроэкономические показатели в деятельности менеджера: ВВП, инфляция, безработица
2. Финансовая отчетность как основной источник информации для контроля.
3. Демократизация управления. Участие работников в управлении.
4. Требования к менеджеру: власть, влияние, авторитет менеджера
5. Сущность групповой динамики, формальные и неформальные группы. Эффективность деятельности рабочей группы.
6. Конкурентоспособность организации. Факторы, определяющие конкурентоспособность.
7. Интернет и развитие электронного бизнеса
8. Материальное и нематериальное стимулирование трудовых ресурсов
9. Классификация целей. Роль стратегических и финансовых целей в управлении фирмой
10. Коммуникационный процесс. Коммуникационные барьеры

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

11. Стратегии преодоления конфликтов
12. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Аттестация
13. Эффективность управления: понятие, виды, показатели
14. Сущность и принципы самоменеджмента
15. Организационно-правовые формы предпринимательского бизнеса
16. Система профессиональных компетенций предпринимателей
17. Акционерные общества: их виды и особенности.
18. Рыночная экономика. Сущность, инфраструктура, субъекты
19. Структура национальной экономики. Теневая экономика
20. Деловое общение.
21. Основные маркетинговые стратегии
22. Стратегическое поведение организации, классификация корпоративных стратегий.
23. Управление реализацией стратегий в организациях. Стратегический контроль
24. Технология проведения делового совещания
25. Модель проведения деловых переговоров
26. Составные элементы комплекса маркетинга. Концепции маркетинга в управлении организацией.
27. Стили руководства. Подход к лидерству с позиции личных качеств.
28. Техника телефонных переговоров.
29. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Вопросы по направленности «Менеджмент в нефтегазовом комплексе», «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса»

1. Современное состояние и перспективы развития спроса на газ, нефть и нефтепродукты
2. Вопросы государственного регулирования рынков газа, нефти и нефтепродуктов
3. Система цен на нефть и нефтепродукты в России (назначение, франкировка, структура). Особенности формирования цен на нефть и нефтепродукты в условиях рыночных отношений
4. Особенности формирования тарифов на транспортировку нефти по магистральным нефтепроводам. Факторы, влияющие на уровень тарифов на перекачку нефти.
5. Наиболее характерная особенность развития рынка природного газа. Методика определения цен на природный газ
6. Энергетический баланс. Структура энергетического баланса России и мира
7. Нефтяная и газовая «цепочки». Понятие и характеристика. Типы нефтяных компаний.
8. Типы рынков углеводородных ресурсов и их особенности. Характеристика и эволюция рынков газа.
9. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии
10. Принципы рационального налогообложения в нефтедобыче. Характеристика действующей системы налогообложения недропользователей
11. Ценообразование на нефть и нефтепродукты
12. Роль инновационных технологий в нефтегазовом производстве. Стратегия инновационного развития нефтегазовой компании
13. Энергоэффективность –понятие, методы измерения и управления
14. Классификация запасов нефти: критерий выделения групп запасов по экономической эффективности их освоения
15. Методы определения текущей стоимости запасов нефти.
16. Вероятностная стоимостная оценка и анализ рисков.
17. Рынки нефти и нефтепродуктов. Типы рынков.
18. Конкуренция на рынках нефти и нефтепродуктов, ее виды.
19. Современное состояние и перспективы развития спроса на нефть и нефтепродукты.
20. Государственное регулирование рынков нефти, нефтепродуктов.
21. Вывозные и ввозные таможенные пошлины на нефтепродукты.
22. Концентрация и конкуренция на рынках нефти и нефтепродуктов. Смежные отрасли.
23. Материально-производственные запасы нефтегазовых корпорации
24. Виды финансовых рисков нефтегазовых корпорации
25. Проектное финансирование нефтегазового комплекса.

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru