Disynergy
Страница материала ↗
EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы ↗

Приложение 1

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета «Экономики и управления»
_____ А. Л. Карпова
подпись
«____» _____ 202__ г. «

Индивидуальное задание по производственной практике

по профессиональному модулю ПМ.01 Создание графических дизайн-макетов

_____
шифр и номер группы

_____
(Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ
1.	**Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.** Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по видам работ, связанным с созданием графических дизайн-макетов (разработка фирменного стиля, информационного и медиадизайна, многостраничных изданий, упаковки, шрифтовых композиций), а также с правилами субординации, внутреннего трудового распорядка, режимом конфиденциальности и авторского права при работе с дизайн-проектами заказчика. Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов на рабочем месте графического дизайнера (работа с компьютерной техникой, графическими планшетами, печатным и презентационным оборудованием, освещение, эргономика рабочего места, режим работы).	
2.	**Изучение организационной структуры подразделения прохождения практики.** Знакомство с профилем деятельности организации (студии, рекламного агентства, дизайн-отдела) и структурой подразделения, занятого разработкой фирменного стиля и корпоративного дизайна. Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации, технических заданий заказчиков на разработку фирменного стиля. Провести сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Описать структуру и функции фирменного стиля в рекламной коммуникации. Разработать логотип и фирменный блок на основе технического задания, с описанием правил их использования. Разработать элементы визуальных компонентов фирменного стиля (цвет, шрифт, композиция) и комплект носителей фирменного стиля (визитные карточки, бланки, конверты, сувенирная продукция).	
3.	**Сбор информации об объекте практики и анализ источников.** Изучить принципы разработки информационного (медиа) дизайна: - разработка листовых рекламных носителей (листовка, флаер, плакат, афиша);	

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер
disynergy.ru

	- разработка наружной рекламы (баннер, билборд, ролл-ап, штендер, вывеска, стела, пилон); - визуальное оформление веб-сайта и мобильных приложений. Ознакомиться с особенностями проектирования информационных стендов, структурой веб-страницы, принципами HTML/CSS-верстки и юзабилити интерфейсов. Описать факторы, влияющие на выбор формата, композиции и цветового решения информационного носителя в зависимости от канала распространения.	
4.	**Экспериментально-практическая работа. Приобретение необходимых умений и первоначального опыта практической работы по специальности.** Получить практический опыт разработки оригинал-макета многостраничного издания: - верстка книги, журнала, газеты, рекламной брошюры; - формирование единого стиля оформления элементов издания (заголовки, колонтитулы, сноски, иллюстрации, таблицы); - выполнение спуска полос издания. Получить практический опыт разработки дизайна упаковки: - выполнение технических чертежей и разверток упаковки с учетом конструкции изделия; - конструирование формы упаковки и ее трехмерное моделирование; - разработка художественного (графического) оформления упаковки, размещение дизайна на готовой 3D-модели изделия.	
5.	**Обработка и анализ полученной информации об объекте практики.** Осуществить комплексный анализ полученной информации и результатов выполненных видов работ: - проанализировать приемы построения шрифтовых композиций в разработанных дизайн-макетах (логотип, брендбук, издание, упаковка); - рассмотреть возможности применения интерактивных элементов (гиперссылки, кнопки навигации, анимация) и экспорта электронных изданий; - разработать свои предложения и рекомендации по итогам сравнения теоретических знаний, полученных по МДК.02.01–МДК.02.05, с практическими навыками, приобретенными в период прохождения практик	
6.	**Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.** Оформить и направить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в деканат ОАНО ВО «МосТех» в формате .docx и .pdf, а после получения положительной оценки подгрузить в Личный кабинет обучающегося в раздел «Мои документы» комплект отчетной документации по практике.	

Обучающийся индивидуальное задание получил(а): _____ _____
(подпись) (расшифровка)

Помогу с учебным заданием без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 · Пишите в мессенджер disynergy.ru