Микроэкономика

Вопросов: 165 · Вариантов ответа: 591

Страница материала

EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Найдите своё задание в базе.
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы

1. **1. С проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью выбора сталкиваются …**
   - только фирмы и государство, но не домохозяйства
   - только фирмы при производстве товаров
   - только домохозяйства при покупке товаров
   - любые субъекты рыночной экономики, в том числе и государство
2. **2. Акция - это...**
   - ценная бумага, которая дает владельцу право на получение от того, кто ее выпустил, ее номинальной стоимости и процентов в определенный срок часть прибыли, которая распространяется акционерам
   - ценная бумага, которая представляет собой обязательство погасить долг в определенный срок и которой оформляется коммерческий кредит
   - ценная бумага, которая дает право ее держателю на часть имущества фирмы и на получение части прибыли фирмы в виде дивиденда
3. **3. Алмазы имеют более высокую цену, чем вода, потому что …**
   - общая полезность алмаза выше общей полезности воды покупатели готовы в сумме платить больше за алмазы, чем за воду
   - при данном объеме потребления предельная полезность алмазов выше, чем предельная полезность воды
   - общая полезность воды выше общей полезности алмазов

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

4. **4. Альтернативная стоимость – это …**
   - Стоимость того, что принесено в жертву созданию данного блага
   - Стоимость наихудшего из невыбранных вариантов приложения ресурсов
   - Стоимость наилучшего из невыбранных вариантов приложения ресурсов
   - Денежная оценка блага
5. **5. Благо – это …**
   - физическое или юридическое лицо, обладающее правом собственности на данную
   - вещь
   - результаты производственной деятельности, не отраженные в цене вещи определенным образом упорядоченные отношения хозяйствующих субъектов, в результате которых разные вещи закрепляются за разными субъектами
   - вещь, удовлетворяющая определенные потребности
6. **6. Бухгалтерские издержки в отличие от экономических**
   - исчисляются в денежном выражении, а не в натуральном
   - представляют собой стоимость израсходованных ресурсов, а не альтернативных вариантов затрат
   - превышают экономические на величину внешних эффектов
   - определяются через бухгалтерский баланс фирмы, а экономические – по формуле: TC=FC+VC
7. **7. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:**
   - максимизировать прибыль
   - производить продукции больше, а цену устанавливать выше устанавливать цену, соответствующую неэластичному кривой спроса
   - производить продукции меньше, а цену устанавливать выше
8. **8. В соответствии с индексом Лернера, показателем монопольной власти являются высокие … увеличение числа жителей в городе X, что привело к росту спроса на жилье**
   - цены
   - средние издержки
   - прибыли

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

9. **9. В условиях монополии …**
   - предельная выручка меньше цены
   - предельная выручка больше цены
   - предельные издержки равны цене
   - предельная выручка равна цене
10. **10. В микроэкономике преимущественно рассматриваются функции, представленные …**
   - таблично
   - алгебраически, графически или таблично
   - графически
   - алгебраически
11. **11. Введение акциза ...**
   - вызывает сокращение равновесного объема продаж
   - изменяет конфигурацию линии спроса
   - вызывает увеличение объема предложения
   - вызывает увеличение равновесного объема продаж
12. **12. Вексель – это …**
   - ценная бумага, которая дает владельцу право на получение ее от того, кто ее выпустил, ее номинальной стоимости и процентов в определенный срок часть прибыли, которая распространяется акционерам
   - ценная бумага, которая представляет собой обязательство погасить долг в определенный срок и которой оформляется коммерческий кредит
   - ценная бумага, которая дает право ее держателю на часть имущества фирмы и на получение
13. **13. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается**
   - кривой производственных возможностей
   - кривой общего объема выпуска продукта
   - производственной функцией
   - кривой валовых издержек

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

14. **14. Взаимосвязь цены и потребления иллюстрирует линия …**
    - предложения
    - «доход – потребление»
    - «цена – потребление»
    - Спроса
15. **15. Воспроизводство – это …**
    - внутреннее, неизменное свойство вещи
    - процесс создания, видоизменения или восстановления блага
    - внешнее проявление стоимости суждение потребителя о ценности вещи
16. **16. Выгибающаяся к началу координат кривая безразличия характерна для … товаров**
    - совсем незаменяемых
    - полностью заменяемых
    - частично заменяемых
17. **17. Выгнутая к началу координат кривая безразличия показывает …**
    - факт того, что в каждой точке кривой общая полезность обоих благ одинакова
    - факт того, что в каждой точке кривой предельная полезность обоих благ одинакова
    - факт того, что в каждой точке кривой общая полезность обоих благ разная
    - действие закона убывающей предельной полезности
18. **18. Выделяют определенные виды акций, такие как …**
    - простые
    - фиксированной и плавающей ставкой
    - кумулятивные привилегированные конвертируемые дисконтные
19. **19. Выделяют определенные виды благ в частности исходя из …**
    - Ограниченности
    - Назначения
    - Способа оплаты
    - Вкуса потребителя

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

20. **20. Выделяют определенные виды облигаций, такие как …**
    - простые
    - кумулятивные
    - фиксированной и плавающей ставкой
    - привилегированные
    - конвертируемые
    - дисконтные

21. **21. Государство защищает позиции монополий в некоторых отраслях и регулирует их деятельность, так как...**
    - эти отрасли являются естественными монополиями
    - большее количестве фирм привело бы к снижению мощности отраслевого производства
    - эти отрасли обслуживают широкие слои населения
    - большее количестве фирм привело бы к положительному эффекту масштаба

22. **22. Дефицит означает ситуацию на рынке, когда …**
    - спрос в целом больше предложения в целом
    - предложение в целом больше спроса в целом
    - величина предложения больше величины спроса
    - величина спроса больше величины предложения

23. **23. Деятельность спекулянтов …**
    - увеличивает тенденцию к нестабильности цен
    - всегда приносит прибыль
    - вызывает экономические бумы и рецессии
    - увеличивает риск для законного предпринимательства

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

24. **24. Дивиденд – это …**
    - ценная бумага, которая дает право ее держателю на часть имущества фирмы и на получение части прибыли фирмы
    - ценная бумага, которая дает владельцу право на получение от того, кто ее выпустил, ее номинальной стоимости и процентов в определенный срок
    - ценная бумага, которая представляет собой обязательство погасить долг в определенный срок и которой оформляется коммерческий кредит часть прибыли, которая распространяется акционерам
25. **25. Динамические модели, в отличие от статических, ...**
    - не допускают реализации всех потенциальных возможностей анализируемого объекта
    - подразумевают, что действие переменных уравновешивает друг друга ограничиваются анализом только внутренней экономики страны
    - предполагают возможность изменения анализируемой ситуации во времени
26. **26. Для монополистической конкуренции характерно …**
    - производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения новых фирм в отрасль
    - производство дифференцированного продукта и наличие в отрасли крупных фирм, реагирующих на действия конкурентов
    - наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасли
27. **27. Для экономического образа мышления характерна(но) …**
    - правильная оценка места своей деятельности в общем экономическом развитии страны умение реально оценивать суть и последствия конкретных экономических процессов и явлений
    - способность правильно понимать тенденции экономического развития общества
    - способность правильно понимать тенденции экономического развития общества, правильная оценка места своей деятельности в общем экономическом развитии страны, а также умение реально оценивать суть и последствия конкретных экономических процессов и явлений

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

28. **28. Долгосрочный период в деятельности фирмы подразумевает, что …**
    - все ресурсы являются для фирмы фиксированными или постоянными
    - ни один ресурс не является для фирмы фиксированным или постоянным
    - только часть ресурсов являются фиксированными или постоянными
29. **29. Если предельные издержки монополиста положительны, то он будет производить там, где эластичность спроса ...**
    - равна нулю
    - меньше единицы
    - больше единицы
    - равна единице
30. **30. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:**
    - вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции
    - сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж
    - вырастут, так как цены на продукцию увеличатся в связи с повышением спроса на нее
    - останутся неизменными
31. **31. Если рыночное равновесие установилось в нулевых отметках цены и количества товара, то это означает, что …**
    - товар для покупателя является бесплатным
    - товар реализуется с премией покупателю
    - покупатель оплачивает покупку
    - товара нет на рынке
32. **32. Если рыночное равновесие установилось в правой нижней четверти координатной плоскости, то это означает, что …**
    - товар для покупателя является бесплатным
    - товар реализуется с премией покупателю
    - покупатель оплачивает покупку
    - товара нет на рынке

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

33. **33. Закон предложения заключается в том, что …**
    - потребители увеличивают потребление при росте их доходов и сокращают его при уменьшении их доходов
    - по мере уменьшения цены покупается все больше товаров и, наоборот, по мере увеличения цены покупается все меньше товаров
    - потребители замещают потребление дорогих товаров подешевевшими
    - по мере уменьшения цены продается все меньше товаров, а по мере увеличения цены продается все больше товаров
34. **34. Закон спроса заключается в том, что …**
    - потребители увеличивают потребление при росте их доходов и сокращают его при уменьшении их доходов
    - потребители замещают потребление дорогих товаров подешевевшими
    - по мере уменьшения цены покупается все больше товаров и, наоборот, по мере увеличения цены покупается все меньше товаров
35. **35. Закон убывающей предельной полезности гласит: …**
    - отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
    - полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
    - отношение предельных полезностей к ценам убывает по мере увеличения количества благ
36. **36. Закон убывающей предельной полезности отражает действие …**
    - закона спроса
    - концепции ненасыщаемости (ненасытности) потребителя
    - закона предложения
    - концепции насыщаемости потребителя
37. **37. Закрытые модели, в отличие от открытых, …**
    - не допускают реализации всех потенциальных возможностей анализируемого объекта
    - подразумевают, что действие переменных уравновешивает друг друга
    - ограничиваются анализом только внутренней экономики страны
    - предполагают возможность изменения анализируемой ситуации во времени

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

38. **38. Избыток предложения …**
    - оказывает повышающее давление на цену
    - не оказывает никакого воздействия на цену
    - стимулирует покупателей приобретать товар
    - оказывает понижающее давление на цену
39. **39. Избыток продавца означает ситуацию на рынке, когда …**
    - товар покупается по цене ниже, чем рассчитывал продавец
    - товар покупается по цене выше, чем рассчитывал продавец
    - величина предложения больше величины спроса
    - величина спроса больше величины предложения
40. **40. Издержки упущенной возможности производства товара – это …**
    - потери из-за неполного использования имеющихся ресурсов в производстве данного товара
    - только неявные издержки
    - количество единиц другого товара B, которые не будут произведены при увеличении производства товара X на одну единицу
    - потери доходов из-за использования ресурсов в производстве товара X
41. **41. Излишек производителя – это …**
    - общий доход, деленный на объем проданной продукции
    - разница между рыночной ценой товаров и предельными издержками производства
    - изменение общего дохода в результате продажи дополнительной единицы товара
    - разница между рыночной ценой товаров и средними издержками
42. **42. Инвестиции имеют смысл в случае, если:**
    - годовой доход от них равен проценту по банковским вкладам
    - годовой доход от них выше процента по банковским вкладам
    - процент по банковским вкладам выше годового дохода от инвестиций

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

43. **43. Интернализация внешних эффектов достигается в результате:**
    - четкого определения прав собственности на экономические ресурсы
    - корректирующих субсидий
    - налогов на доходы физических лиц
    - мониторинга объемов выброса загрязняющих веществ по каждому виду веществ
44. **44. Интернализация положительных внешних эффектов достигается в результате:**
    - корректирующих субсидий
    - налогов Пигу
    - переговоров получателей и производителей внешних эффектов
    - механизма кредитования
45. **45. К внешним эффектам относятся:**
    - курение в общественных местах
    - повышение уровня преступности
    - использование труда нелегальных мигрантов
46. **46. К основным факторам производства относятся …**
    - труд, капитал, деньги
    - облигации, акции, депозитные сертификаты
    - капитал, труд, земля
    - золото, нефть, зерно
47. **47. К переменным издержкам относятся**
    - проценты за банковский кредит
    - арендная плата и стоимость оборудования
    - заработная плата рабочих, стоимость электроэнергии и сырья
    - все затраты, необходимые для выпуска продукции
48. **48. Категория средних издержек включает в себя … издержки**
    - Средние переменные
    - Предельные
    - Средние суммарные
    - Средние постоянные

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

49. **49. Категория суммарных издержек включает в себя … издержки**
    - Переменные
    - Предельные
    - Общие
    - Постоянные

50. **50. Классический капитализм функционирует на основе …**
    - саморегулирующегося рынка
    - государственного регулирования экономики
    - рыночных методов хозяйствования и государственного регулирования экономики

51. **51. Краткосрочные модели, в отличие от долгосрочных, …**
    - не допускают реализации всех потенциальных возможностей анализируемого объекта
    - подразумевают, что действие переменных уравновешивает друг друга
    - ограничиваются анализом только внутренней экономики страны
    - предполагают возможность изменения анализируемой ситуации во времени

52. **52. Краткосрочный период в деятельности фирмы подразумевает, что …**
    - все ресурсы являются для фирмы фиксированными или постоянными
    - ни один ресурс не является для фирмы фиксированным или постоянным
    - только часть ресурсов являются фиксированными или постоянными

53. **53. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой …**
    - кривую линию с отрицательным наклоном
    - горизонтальную линию
    - вертикальную линию
    - кривую линию с положительным наклоном

54. **54. Кривая безразличия в форме прямого угла характерна для … товаров**
    - совсем незаменяемых
    - полностью заменяемых
    - частично заменяемых

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

55. **55. Кривая спроса монополистической конкуренции характеризуется …**
    - высокой эластичностью
    - абсолютной эластичностью
    - абсолютной неэластичностью
    - низкой эластичностью
56. **56. Линия средних постоянных издержек представлена … линией**
    - нисходящей
    - выгибающейся вверх
    - выгибающейся вниз
    - восходящей
57. **57. Любая фирма максимизирующая прибыль должна произвести такое количество продукции при котором**
    - Предельная выручка равна предельным затратам
58. **58. Максимизация общей полезности и равновесие потребителя без привязки к кординалистскому или ординалистскому подходу означает, что потребитель**
59. Выходит на максимально доступный уровень потребления
    - Погасил все свои кредиты
    - Не сожалеет о покупке
    - Расходует весь свой бюджет целиком
60. **60. Максимизация суммарной полезности и равновесие потребителя в рамках кординалистского подхода подразумевает …**
    - точку касания бюджетной линии с одной из кривых безразличия
    - отношение изменения суммарной полезности к изменению количества потребляемых благ
    - равенство отношений предельной полезности к цене по каждому потребляемому благу при условии использования всего бюджета потребителя
    - модульное отношение изменения потребления одного блага к изменению потребления другого блага

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

61. **61. Максимизация суммарной полезности в рамках ординалистского подхода подразумевает …**
    - точку касания бюджетной линии с одной из кривых безразличия
    - модульное отношение изменения одного блага к изменению другого блага
    - отношение изменения суммарной полезности к изменению количества потребляемых благ
    - равенство отношений предельной полезности к цене по каждому потребляемому благу при условии использования всего бюджета потребителя

62. **62. В микроэкономике выделяются определенные виды полезности, такие как …**
    - частная
    - предельная
    - беспредельная
    - общая

63. **63. Монополия – это рыночная структура, где …**
    - существует небольшое число конкурирующих между собой производителей
    - отсутствует контроль над ценами продукции
    - имеется только одна крупная фирма-производитель
    - действует только один покупатель

64. **64. Монополия в отличие от конкурентной фирмы стремится …**
    - снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену
    - к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде
    - продукции увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену
    - максимизировать прибыль

65. **65. Муниципальное транспортное предприятие относится …**
    - к фирме
    - к государству
    - к домохозяйству

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

66. **66. На долгосрочном временном интервале экономическую прибыль могут получать …**
    - фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции
    - фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции
    - олигополисты и монополисты, действующие на неконкурентных рынках

67. **67. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при …**
    - снижении цены товара конкурирующей фирмы
    - увеличении цен на дополняющие товары
    - увеличении расценок на рекламу
    - увеличении цены товара конкурирующей фирмы

68. **68. Наиболее полно фирму можно определить как**
    - организацию под единым управлением, учрежденную в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг
    - хозяйственную единицу коллективного характера, обладающую всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности
    - организационно-экономическую систему, с помощью которой осуществляется производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью их дальнейшей продажи

69. **69. Неверно, что … можно рассматривать как процесс производства**
    - добычу полезных ископаемых
    - поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров
    - деятельность станции технического обслуживания автомобилей
    - деятельность рекламного агентства

70. **70. Неверно, что … относится к характеристикам эластичного спроса на товар**
    - длительный период времени, в течение которого предъявляется спрос, большая доля данного товара в бюджете потребителя
    - тот факт, что данный товар является для потребителей товаром первой необходимости,
    - большое количество товаров-заменителей

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

71. **71. Неверно, что барьер для проникновения новых конкурентов на рынок это**
    - стандарты по охране окружающей среды, которые обязаны выполнять все фирмы, действующие на данном рынке
72. **72. Неверно, что конкурентная фирма максимизирует прибыль при таком объеме производства, когда ...**
    - предельный доход равен предельным издержкам
    - наклон кривой общего дохода равен наклону кривой общих издержек
    - цена продукта равна предельным издержкам
    - цена продукта равна предельному доходу
73. **73. Неверно, что монополистическая конкуренция характеризуется ...**
    - отсутствием зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм
    - дифференциацией выпускаемого продукта
    - менее эластичным спросом, чем в условиях совершенной конкуренции
    - наличием входных барьеров в отрасль
74. **74. Неверно, что покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом является ...**
    - средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
    - операцией с целью получения прибыли
    - средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен
    - причиной ценовых различий на конкретных рынках
75. **75. Неверно, что рыночный спрос изменяется в зависимости от ...**
    - цен на взаимозаменяемые товары
    - численности покупателей
    - цен на ресурсы

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

76. **76. Неверно, что совершенная конкуренция предполагает**
    - значительное число фирм, оперирующих в отрасли, которые выпускают однородный товар
    - использование неценовой конкуренции
    - наличие множества покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене
    - свободный вход на этот рынок и выход из него
77. **77. Неверно, что трансакционными являются издержки на ...**
    - обеспечение прав собственности
    - хранение товаров
    - поиск торговых партнеров
78. **78. недостаткам совершенной конкуренции относят …**
    - низкий объем производства
    - унификацию и стандартизацию продукции
    - большие расходы на рекламу
79. **79. Неравенство MUx / Px < MUy / Py (где MUx – предельная полезность товара X, Px – цена товара X, MUy – предельная полезность товара У, Py – цена товара**
    - не достигнуто состояние равновесия потребителя, поскольку товара X приобрели слишком много, товара Y приобрели слишком мало
    - достигнуто состояние равновесия потребителя, при котором товара X приобрели много, товара Y приобрели мало
    - не достигнуто состояние равновесия потребителя, поскольку товара X приобрели слишком мало, товара Y приобрели слишком много
80. **80. Неявные издержки – это …**
    - стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью фирмы
    - издержки, не изменяющиеся с ростом объема производства
    - бухгалтерские издержки издержки, изменяющиеся с ростом объема производства

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

81. **81. К неявным издержкам относится …**
    - амортизация оборудования заработная плата рабочих
    - банковский процент по наличности в кассе фирмы
    - плата за ремонт бездействующего оборудования
82. **82. Нормальная прибыль – это прибыль**
    - получаемая фирмой при MC=MR
    - получаемая фирмой при нормальном ведении дел
    - которая необходима, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности
83. **83. Облигация – это …**
    - ценная бумага, которая дает владельцу право на получение от того, кто ее выпустил, ее номинальной стоимости и процентов в определенный срок
    - часть прибыли, которая распространяется акционерам
    - ценная бумага, которая представляет собой обязательство погасить долг в определенный срок и которой оформляется коммерческий кредит
    - ценная бумага, которая дает право ее держателю на часть имущества фирмы и на получение части прибыли фирмы в виде дивиденда
84. **84. Ограниченная ответственность подразумевает, что …**
    - учредитель несет ответственность только в рамках своего вклада в имущество предприятия
    - учредитель несет ответственность и в рамках своего вклада в имущество
    - предприятия, и личным имуществом
    - долг может быть взыскан с другого учредителя предприятия, если первый не может его оплатить
85. **85. Олигополия реагирует на изменение спроса в краткосрочном периоде …**
    - политикой не ценовой конкуренции
    - изменением цены
    - увеличением или сокращением объема продаж
    - уменьшением дифференцированности товара

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

86. **86. Олигополия, скорее всего, возникнет на рынке …**
    - зерна
    - цветов
    - самолетов
    - шампуней

87. **87. к основным факторам производства относятся …**
    - капитал, труд, земля

88. **88. Основой рыночной экономики является … собственность**
    - государственная
    - частная
    - кооперативная
    - муниципальная

89. **89. Отличительным признаком только рынка совершенной конкуренции является ...**
    - наличие большого числа продавцов и покупателей на рынке
    - продажа продуктов, которые являются друг по отношению к другу
    - несовершенными заменителями
    - отсутствие рыночной власти
    - выбор объема выпуска, максимизирующего прибыль

90. **90. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что**
    - у третьих лиц возникают некомпенсированные для них издержки
    - продукции создается больше продукции, чем необходимо обществу
    - продукции создается меньше продукции, чем необходимо обществу
    - снижается уровень благосостояния граждан

91. **91. Параллельный сдвиг бюджетной линии может вызывать изменение …**
    - цены обоих товаров
    - бюджета производителя
    - бюджета потребителя
    - цены только одного товара

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

92. **92. Перекрестная эластичность спроса отражает реакцию …**
    - цены одного товара на изменение цены другого товара
    - Работа предназначена для личного использования и не подлежит распространению другими
    - объема спроса на один товар на изменение цены другого товара
    - цены одного товара на изменение предложения другого товара объема спроса на один товар на изменение спроса на другой товар
93. **93. Переменные факторы производства – это факторы, …**
    - цена которых нестабильна
    - которые не могут быть изменены достаточно быстро при изменении объема выпуска продукции
    - которые могут быть изменены достаточно быстро при изменении объема выпуска продукции
    - цена на которые не может контролироваться
94. **94. Повышение цен на ресурсы смещает …**
    - кривую спроса вверх вправо
    - кривую предложения вверх влево
    - кривую предложения вниз вправо
    - кривую спроса вниз влево
95. **95. Показатели экономических моделей по динамичности включают …**
    - переменные запаса
    - экзогенные переменные
    - эндогенные переменные
    - переменные потока
96. **96. Полезность – это …**
    - внутреннее, неизменное свойство вещи
    - –внешнее проявление стоимости
    - суждение потребителя о ценности вещи
    - процесс создания, видоизменения или восстановления блага

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

97. **97. Полная ответственность в предпринимательстве подразумевает, что …**
   - учредитель несет ответственность только в рамках своего вклада в имущество предприятия
   - долг может быть взыскан с другого учредителя предприятия, если первый не может его оплатить
   - учредитель несет ответственность и в рамках своего вклада в имущество предприятия, и личным имуществом

98. **98. Полная ответственность характерна для …**
   - товарищества
   - производственного кооператива
   - общества
   - индивидуального предпринимателя

99. **99. Положительные внешние эффекты возникают как следствие:**
   - увеличения числа студентов в стране
   - вакцинации работников компании против гриппа
   - производства лекарственных препаратов
   - роста числа автомобилей на 1000 человек

100. **100. Права собственности – это …**
   - определенным образом упорядоченные отношения хозяйствующих субъектов, в результате которых разные блага закрепляются за разными субъектами
   - фактическое обладание вещью
   - результаты производственной деятельности, не отраженные в цене блага
   - правомочия, которыми обладает собственник на свое имущество, а также другие лица, получившие эти правомочия от собственника

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

101. **101. Предельная полезность – это …**

- максимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага
- прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну предельную дополнительную единицу
- максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании
- данной суммы денег
- минимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении
- данного блага

102. **102. Предельные издержки рассчитываются как отношение …**

- изменения суммарных издержек к изменению количества единиц выпускаемого товара

103. **103. Предельный продукт рассчитывается как отношение …**

- количества единиц используемого ресурса к суммарному продукту
- изменения количества единиц используемого ресурса к изменению суммарного продукта
- изменения суммарного продукта к изменению количества единиц используемого ресурса
- суммарного продукта к количеству единиц используемого ресурса

104. **104. Предельный продукт труда – это …**

- прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 единицу
- объем выпуска при различных объемах затрат труда
- объем постоянных факторов
- отношение совокупного выпуска к затратам труда

105. **105. При делении товаров на качественные и некачественные определяющим является …**

- доход
- мода
- полезность
- цена

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

106. **106. При данном спросе на инвестиции их величина … процентной ставки**

- не зависит от
- может либо расти, либо сокращаться при росте
- будет сокращаться при росте
- будет расти при росте
- будет сокращаться при уменьшении

107. **107. При повышении цены потребительских товаров …**

- одновременно изменяется наклон кривой безразличия и бюджетной линии
- снижаются реальные доходы потребителя
- возрастают номинальные доходы потребителя
- изменяется наклон кривой безразличия

108. **108. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:**

- Номинальную процентную ставку
- Реальную процентную ставку
- Номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента
- Другие, не указанные выше факторы
- Реальную ставку процента за вычетом номинальной

109. **109. При прочих равных условиях рост предложения приведет к**

- росту равновесных цены и количества
- снижению равновесных цены и объема
- росту цены и снижению количества
- снижению цены и росту объема

110. **110. Равновесная цена товара – это:**

- цена выше той, которая создает избыточный спрос
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка
- цена, установленная правительством

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

111. **111. Примером ценовой дискриминации является**

- дисконтная карта
- оплата услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спортклуба и платы за каждое посещение
- продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынке авиабилеты туристского и первого классов

112. **112. Причиной падения цены на продукт может быть …**

- падение цен на ресурсы
- падение цен на взаимосвязанные товары, дополняющие данный товар в потреблении
- рост налогов на бизнес
- рост потребительских доходов

113. **113. Проблема выбора в экономике порождается …**

- безграничностью потребностей
- ограниченностью ресурсов
- уществованием рисков
- ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей

114. **114. Производственная функция показывает**

- максимальное количество продукту, которое можно получить используя различные сочетания ресурсов

115. **115. Производственная функция ставит объем выпуска товаров в зависимость от объема …**

- используемого труда
- используемой земли
- используемого капитала
- используемых денег

116. **116. Прямая кривая безразличия характерна для … товаров**

- совсем незаменяемых
- полностью заменяемых
- частично заменяемых

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

117. **117. Равновесная процентная ставка выравнивает:**

- Номинальную и реальную процентные ставки
- Объем спроса и предложения заемных средств
- Потребление и сбережение
- Все указанные величины

118. **118. Равновесные модели, в отличие от неравновесных, ...**

- не допускают реализации всех потенциальных возможностей анализируемого объекта
- подразумевают, что действие переменных уравновешивает друг друга
- ограничиваются анализом только внутренней экономики страны предполагают возможность изменения анализируемой ситуации во времени

119. **119. Рынок – это …**

- совокупность отношений между субъектами рыночно
- совокупность отношений между субъектами рыночной экономики по поводу производства, распределения и обмена товаров, это сфера обмена ресурсами и продуктами производства, а также – совокупность отношений между продавцами и покупателями товаров
- сфера обмена ресурсами и продуктами производства

120. **120. Рыок благ – это рынок …**

- товаров
- товаров и услуг
- недвижимости
- услуг

121. **121. Рыночная экономика экономическую самостоятельность производителей …**

- предполагает
- не предполагает
- предполагает только в случаях, оговоренных законом

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

122. **122. Совершенствование технологии сдвигает …**

- кривую предложения вниз и вправо
- кривую предложения вверх и влево
- кривую спроса вверх и вправо
- кривую спроса вниз и вправо

123. **123. Согласно модели кругооборота …**

- предприниматели только реализуют товары
- домашние хозяйства лишь обменивают деньги на товары
- предприниматели являются покупателями на рынке товаров и продавцами на рынке ресурсов
- домашние хозяйства являются продавцами на рынке ресурсов и покупателями на рынке товаров

124. **124. Согласно модели кругооборота домашние хозяйства предъявляют спрос на …**

- товары и ресурсы
- товары
- ресурсы

125. **125. Сокращение предложения товара ведет к увеличению …**

- спроса на взаимозаменяемые товары
- общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене спроса на взаимодополняющие товары спроса на этот товар
- общей выручки продавца, если спрос на товар является не эластичным по доходу

126. **126.**

127. **127.**

128. **128. Специфические методы исследования экономических процессов включают …**

- графический метод
- моделирование
- метод научной абстракции
- экономический эксперимент
- синтез

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

129. **129. Способность и желание платить за товар отражает …**

- спрос
- предложение
- необходимость
- потребность

130. **130. Среди форм коммерческого предпринимательства выделяются такие виды обществ, как …**

- общество с ограниченной ответственностью
- публичное акционерное общество
- акционерное общество
- общество с неограниченной ответственностью

131. **131. Средние издержки достигают минимума в точке пересечения с линией …**

- предельного продукта
- предельных издержек
- суммарных издержек
- суммарного продукта

132. **132. Средний продукт – это объем производства, …**

- полученный от использования дополнительной единицы переменного ресурса
- приходящийся на единицу постоянного фактора
- приходящийся на единицу используемого фактора
- приходящийся на единицу переменного фактора

133. **133. Средний продукт достигает максимума в точке пересечения с линией …**

- предельного продукта
- предельных издержек
- средних издержек
- суммарного продукта

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

134. **134. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем**

- короче срок, на который они выпущены
- больше возможный риск
- больше ожидаемая инфляция
- больше номинальная цена по отношению к рыночной

135. **135. Стоимость – это …**

- внутреннее, неизменное свойство вещи
- процесс создания, видоизменения или восстановления блага
- возможность переноса цены ресурса в цену готовой продукции
- суждение потребителя о ценности вещи

136. **136. Сторонники монополистической конкуренции утверждают, что …**

- достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов
- дифференциация продукта способствует лучшей реализации вкусов потребителей
- фирмы производят эффективный объем продукции

137. **137. Стратегии фирмы на рынке включают …**

- усреднение налоговых ставок
- уменьшение зависимости от импорта иностранных технологий
- максимизацию прибыли
- минимизацию издержек

138. **138. Стратегия минимизация издержек графически отражается тем, что линия спроса располагается между линией средних переменных издержек и …**

- линией средних суммарных издержек
- линией предельного дохода
- линией предельных издержек
- линией среднего дохода

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

139. **139. Стратегия максимизации прибыли подразумевает ответ на вопрос «До какого момента …»**

- оставаться на рынке
- сотрудничать с профсоюзом
- не платить налоги
- расширять производство

140. **140. Стратегия максимизации прибыли фирмой независимо от формы конкуренции может выражаться определенными формулами, такими как …**

- MC = P (P – цена, MC – предельные издержки)
- MR > MC (MC – предельные издержки, MR – предельный доход)
- MC = MR (MC – предельные издержки, MR – предельный доход)
- P > AVC (P – цена, AVC – средние переменные издержки)

141. **141. Стратегия минимизации издержек исходит из того, что фирма …**

- может работать в убыток
- не может работать в убыток
- может не работать в принципе

142. **142. Стратегия минимизации издержек подразумевает ответ на вопрос «До какого момента …»**

- оставаться на рынке
- сотрудничать с профсоюзом
- не платить налоги
- расширять производство

143. **143. Субсидиарная ответственность подразумевает, что …**

- учредитель несет ответственность только в рамках своего вклада в имущество предприятия
- учредитель несет ответственность и в рамках своего вклада в имущество предприятия, и личным имуществом
- долг может быть взыскан с другого учредителя предприятия, если первый не может его оплатить

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

144. **144. Считается, что спрос или предложение неэластичны, если для коэффициента эластичности K выполняется условие: …**

- 0 < K < 1
- > 1
- = 1

145. **145. Товарный избыток означает ситуацию на рынке, когда …**

- спрос в целом больше предложения в целом
- предложение в целом больше спроса в целом
- величина предложения больше величины спроса
- величина спроса больше величины предложения

146. **146. Товары относятся к категории некачественных, или неполноценных, если для коэффициента эластичности K выполняется условие: …**

- = 1
- < 0
- > 0
- = 0

147. **147. Товары относятся к категории первой необходимости, если для коэффициента эластичности K выполняется условие: … 0 < K**

- = 0
- > 1
- = 1

148. **148. Товары считаются взаимодополняемыми, если для коэффициента эластичности K выполняется условие: …**

- < 0
- > 1
- = 1
- = 0

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

149. **149. Товары считаются нейтральными, если для коэффициента эластичности K выполняется условие: …**
- < 0
- = 0
- > 0
- = 1

150. **150. Унитарное предприятие управляет …**
- слиянием и поглощением мелких фирм
- имуществом государственного или муниципального предприятия
- процессом унификации рыночной информации денежной массой страны

151. **151. Финансовым результатом деятельности фирмы может быть …**
- прибыль
- государственная субсидия
- убыток
- нулевая прибыль

152. **152. Фирмы-олигополисты могут создать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль, …**
- производя только однородные продукты
- уменьшая дифференцируемость товара
- приобретая патент на изобретение
- если не будут прибегать к неценовой конкуренции

153. **153. Формирование рыночных отношений обусловлено …**
- появлением денег
- экономическим обособлением производителей на основе частной собственности на факторы производства
- возникновением централизованных государств
- общественным разделением труда

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

154. **154. Цена – это …**

- внутреннее, неизменное свойство вещи
- процесс создания, видоизменения или восстановления блага
- внешнее проявление стоимости
- суждение потребителя о ценности вещи

155. **155. Чистая дисконтированная стоимость**

- превышает текущую стоимость доходов
- меньше текущей стоимости доходов на величину инвестиций
- не учитывает альтернативные издержки использования капитала
- равна чистой будущей дисконтированной стоимости

156. **156. экономике выделяют определенные типы экономических систем, такие как …**

- централизованная
- нетрадиционная
- рыночная
- смешанная
- традиционная

157. **157. Экономическая прибыль …**

- на конкурентном рынке в долгосрочном периоде равна нулю
- эквивалентна бухгалтерской прибыли
- существует, когда предельный доход превышает предельные издержки
- имеет место, когда общие издержки превышают общий доход фирмы

158. **158. Экономические ресурсы – это …**

- все факторы производства, кроме людских
- все людские, природные и произведенные человеком факторы, используемые для производства товаров
- ограниченные факторы производства, являющиеся объектами присвоения и имеющие товарную форму
- только те факторы производства, которые были ранее произведены людьми

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

159. **159. Экономию от масштаба...**

- снижает растущая производительность
- снижает рост цены на ресурсы
- снижают разделение труда и его специализация
- снижают реклама и маркетинг

160. **160. Эффект дохода заключается в том, что …**

- потребители увеличивают потребление при росте их доходов и сокращают его при уменьшении их доходов
- по мере уменьшения цены продается все меньше товаров, а по мере увеличения цены продается все больше товаров
- по мере уменьшения цены покупается все больше товаров и, наоборот, по мере увеличения цены покупается все меньше товаров
- потребители замещают потребление дорогих товаров подешевевшими

161. **161. Эффект дохода обусловлен тем, что …**

- бюджетная линия имеет отрицательны наклон
- кривые безразличия выпуклы к началу координат
- снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя
- повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя

162. **162. Эффект дохода проявляется, если …**

- доходы людей растут, и они сберегают увеличивающуюся часть дохода объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей
- доходы людей падают и они покупают меньше данного продукта
- удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объем потребления других товаров

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

163. **163. Эффект замены заключается в том, что ...**

- по мере уменьшения цены продается все меньше товаров, а по мере увеличения цены продается все больше товаров
- потребители увеличивают потребление при росте их доходов и сокращают его при уменьшении их доходов
- по мере уменьшения цены покупается все больше товаров и, наоборот, по мере увеличения цены покупается все меньше товаров
- потребители замещают потребление дорогих товаров подешевевшими

164. **164. Эффект масштаба графически представлен … линией суммарных издержек**

- выгибающейся влево
- вверх
- прямой
- выгибающейся вправо вниз

165. **165. Явные издержки это**

- Затраты факторов производства которые не принадлежат фирме и покупаются ею

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер