Бренд-менеджмент

Вопросов: 39 · Вариантов ответа: 137

Страница материала

EXQT
Готовые ответы — на EXQT
Найдите своё задание в базе.
Доступ к ответам приобретается отдельно.
Найти ответы

1. **Бренд бизнеса, который строится исключительно в Интернете, – это …**
   - инсайд-бренд (Inside Brand)
   - аутсайд-бренд (Outside Brand)
   - инсайд-аутсайд бренд (Inside-Outside Brand)
2. **Бренд, в создании и продвижении которого Интернет выступает в качестве вспомогательного инструмента, – это …**
   - инсайд-бренд (Inside Brand)
   - аутсайд-бренд (Outside Brand)
   - инсайд-аутсайд бренд (Inside-Outside Brand)
3. **Бренд, представляющий собой название компании, называется …**
   - семейным брендом
   - корпоративным брендом
   - совместным брендом
   - брендом эконом-класса
4. **В качестве основного метода выбора названия … тест**
   - используют количественный
   - используют качественный
   - могут использовать как количественный, так и качественный

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения
Нажмите на мессенджер, чтобы написать
Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗
+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

5. **В случае, когда цена продукта выше средней по товарной категории, имеет место– …**
   - бренд премиум-класса
   - бренд эконом-класса
   - семейный бренд
   - совместный бренд
6. **Готовые маркетинговые исследования (статистическая информация, результаты общих исследований и т.д.) называются …**
   - первичными
   - вторичными
   - третичными
7. **Данные ритейл-аудита позволяют оценить …**
   - представленность брендов долю рынка той или иной марки емкость рынка
   - представленность брендов, долю рынка той или иной марки и емкость рынка
8. **Дизайн-студия …**
   - разрабатывает концепцию марки
   - разрабатывает марку
   - разрабатывает упаковку
   - осуществляет маркетинговые исследования
9. **Использование уже существующего бренда для вывода на рынок нового продукта или товарной линейки – это … бренда**
   - **расширение**
10. **Когда один из вариантов названия не подходит по разным причинам, необходимо…**
    - придумать новый вариант
    - использовать наиболее удачный старый вариант
    - провести опрос и выбрать из старых вариантов тот, который понравится большинству опрошенных

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

11. **Компании и службы, оказывающие услуги в Сети, можно отнести к категории«…»**
    - контент-проекты
    - онлайн-сервисы
    - интернет-услуги
    - электронная коммерция
    - бренд, перенесенный из оффлайн-бизнеса
12. **Концепция марки – это …**
    - позиционирующая идея
    - критерий выбора марки
    - критерий выбора упаковки (этикетки)
    - позиционирующая идея, а также критерии выбора марки и упаковки (этикетки)
13. **Марка – это:**
    - объект увлечения филателиста;
    - ценность, приносящая доход;
    - имя, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг – то же, что и «бренд».
14. **Марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой, – это …**
    - марочное наименование
    - марка
    - марочный знак
    - товарный знак
15. **Организацию маркетинга по товарному признаку первой внедрила компания:**
    - Unilever;
    - Procter & Gamble;
    - Вимм-Билль-Данн; Danone.

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

16. **Основная цель брендинга – в том, чтобы …**
    - осведомить аудиторию о новом бренде
    - мотивировать его конкурентные преимущества бренда
    - охватить как можно больше целевых покупателей, сформировать как можно более
    - широкую целевую аудиторию
    - повысить лояльность потенциальных покупателей
17. **Основной целью бренд-менеджмента является …**
    - повышение значимости продукта в восприятии потребителя, увеличение ценности бренда
    - понижение значимости продукта в восприятии потребителя, ослабление ценности бренда
    - стабилизация значимости продукта и ценности бренда в восприятии потребителя
18. **Подверженность бренда критике … на приобретение того или иного товара**
    - влияет
    - обычно не влияет
    - никогда не влияет
19. **Покупка марки (потребительского товара) …**
    - зависит от предпочтения покупателя по отношению к ней
    - зависит от доступности этой марки (наличия в продаже)
    - не зависит ни от предпочтения покупателя по отношению к ней, ни от доступности этой марки (наличия в продаже)
    - зависит и от предпочтения покупателя по отношению к ней, и от доступности этой марки (наличия в продаже)
20. **Почтовые сервисы, ресурсы поиска работы, системы хостинга сайтов можно отнести к категории «…»**
    - контент-проекты
    - онлайн-сервисы
    - интернет-услуги электронная коммерция
    - бренд, перенесенный из оффлайн-бизнеса

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

21. **Продвижение товара от производителя к конечным потребителям наиболее эффективным способом – это …**
    - **трейд-маркетинг**
22. **Профессия бренд-менеджера появилась …**
    - в начале XX в.
    - в 1930-е гг.
    - в 1950-е гг.
23. **Процесс обновления бренда называется …**
    - рационализацией бренда
    - ребрендингом
    - ориентацией бренда
24. **Расширенная доступность марки формируется благодаря …**
    - продукту
    - известности марки за счет «проталкивания»
    - расширенной известности марки
    - расширенному имиджу марки
25. **Стор-чек (store-check) – это …**
    - проверка выкладки товаров
    - изучение ассортиментного перечня магазинов
    - мониторинг цен
    - перепись ассортимента и цен в торговых точках
26. **Сфера применения блока «Анализ дистрибуции» в ритейл-аудите – …**
    - анализ реального отклика торговой структуры
    - определение позиции на рынке
    - определение уровня конкурентоспособности
    - определение уровня представленнности на рынке
27. **Сфера применения блока «Анализ продаж» в ритейл-аудите – …**
    - определение уровня представленнности на рынке
    - определение позиции на рынке
    - анализ реального отклика торговой структуры
    - определение уровня конкурентоспособности

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

28. **Сфера применения блока «Ценовой анализ» в ритейл-аудите – …**
    - определение уровня конкурентоспособности
    - определение позиции на рынке
    - определение уровня представленнности на рынке
    - анализ реального отклика торговой структуры
29. **Та часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести, – …**
    - марочное наименование
    - марка
    - марочный знак
    - товарный знак
30. **Та часть марки, которую можно произнести, – …**
    - марочное наименование
    - марка
    - марочный знак
    - товарный знак
31. **Такой способ создания марки, как …, обычно является наиболее затратным**
    - копирование чужой марки
    - покупка готовой марки
    - привлечение специализированных агентств
32. **Термин, обозначающий имя, знак, символ, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца, – «…»**
    - марочное наименование
    - марка
    - марочный знак
    - товарный знак

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

33. **Увеличенная вероятность выбора бренда зависит ...**
    - от расширенной известности марки
    - от расширенного имиджа марки
    - от расширенной доступности
    - от расширенной известности марки, расширенного имиджа марки и расширенной доступности
34. **Успех марки потребительских товаров зависит ...**
    - от качества товара и его стабильности
    - от имени и логотипа (т.е. собственно марки)
    - от упаковки и цены
    - от дистрибуции и рекламы
    - от качества товара и его стабильности, от имени и логотипа (т.е. собственно марки), от упаковки и цены, а также от дистрибуции и рекламы
35. **Частная марка – это бренд ... торговца**
    - **розничного**
36. **Электронные магазины, торговые системы, системы наличных платежей в Интернете входят в категорию «...»**
    - контент-проекты
    - онлайн-сервисы
    - интернет-услуги
    - электронная коммерция
    - бренд перенесенный из оффлайн-бизнеса

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер

37. **Элемент комплекса маркетинга, стоящий в центре внимания в бренд-менеджменте, – …**
    - продукт
    - люди
    - товародвижение
    - цена
38. **Этап жизненного цикла марки, на котором обычно прибегают к «оживлению» ее продаж, – этап …**
    - рождения
    - вывода на рынок
    - зрелости
    - старения
39. **Этап создания марки, на котором происходит формулирование целей, – …**
    - планирование проекта
    - анализ текущего состояния бренда (только для существующих брендов)
    - целеполагание
    - формулирование сущности бренда

Помогу сдать тест без предоплаты. Оплата после выполнения

Нажмите на мессенджер, чтобы написать

Telegram ↗ WhatsApp ↗ MAX ↗

+7 (924) 305-23-08 Пишите в мессенджер