



Электронная коммерция.э

- 1 Главная цель, которую ставят и решают крупные корпорации при организации систем электронной коммерции, – это ...
- 2 К главным проблемам при организации систем электронной коммерции следует отнести ...
- 3 Электронная коммерция – это ...
- 4 B2A – это категория электронной коммерции, ...
- 5 Коммерческие организации, работающие в секторе B2C, – это компании, продающие товары или оказывающие услуги ...
- 6 Бизнес-модель B2B включает в себя компании, ...
- 7 Особый вид деятельности в секторе электронной коммерции B2B – создание ...
- 8 Интернет-биржи используют в секторе электронной коммерции ...
- 9 Виртуальные предприятия используют в секторе электронной коммерции ...
- 10 Web-витрина – это ...
- 11 Интернет-магазины используют в секторе электронной коммерции ...
- 12 Неверно, что к инструментам электронного маркетинга относит ...
- 13 Виртуальная торговая площадка – это ...
- 14 К способам реализации систем, используемых в секторе электронной коммерции B2B, относится ...
- 15 Системы класса ERP – это ...
- 16 К способам реализации систем используемых в секторе электронной коммерции B2C можно отнести ...
- 17 Форма интернет-рекламы «мини-сайт» представляет собой ...
- 18 Размещение информации через Интернет ...





- 19 Проблема при организации прямых продаж через Интернет мелкими производителями заключается в том, что ...
- 20 Целевая аудитория – это ...
- 21 В основе технологии cookies лежит ...
- 22 Баннерная сеть – это ...
- 23 Пассивные методы маркетинга – это методы, основанные на ...
- 24 Активные методы маркетинга – это методы, основанные на ...
- 25 Цифровые деньги – это ...
- 26 Электронный кошелек – это ...
- 27 Логистика – это ...
- 28 Процесс авторизация в электронной коммерции ...
- 29 К формам дистанционного обучения посредством Интернета относятся ...
- 30 Двойной аукцион предполагает, что ...
- 31 Аукцион закрытых предложений предполагает, что ...
- 32 Торговая интернет-система (ТИС) ...
- 33 Виртуальное предприятие – это ...
- 34 Баннер – это ...
- 35 К пассивной рекламе относят ...
- 36 К активной рекламе относят ...
- 37 Целевая аудитория – это ...
- 38 Рекламная площадка – это ...





- 39 К этапам процесса управления рисками интернет-магазина относят ...
- 40 Клиринговый центр – это ...
- 41 Процессинговый центр – это ...
- 42 Эквайринг – это ...
- 43 При использовании электронного кошелька сумма доступных средств хранится ...
- 44 Цифровой сертификат – это ...
- 45 Цифровая наличность обладает признаками ... денег

