



Электронная коммерция.фип_БАК_н/с

- 1 В каком сегменте находятся товары группы А в ABC-анализе?
- 2 Что показывает метрика CLTV?
- 3 Какой из следующих методов используется для оценки устойчивости спроса?
- 4 Поток потенциальных клиентов, которые приходят на сайт – это:
- 5 Что помогает определить юнит-экономика?
- 6 Что такое SEO на маркетплейсах?
- 7 С чего начинается SEO на маркетплейсах?
- 8 Что не делает продавец при схеме FBS?
- 9 Какой из следующих сервисов помогает формировать семантическое ядро для SEO?
- 10 Коммерческая деятельность между 2 компаниями – это:
- 11 Какой из следующих терминов относится к схеме взаимоотношений между потребителями?
- 12 Кто такие омниканальные ритейлеры?
- 13 Что такое E-grocery?
- 14 Что такое даркстор?
- 15 Что позволяет ABC-анализ товаров?
- 16 Какой из следующих терминов обозначает среднюю стоимость привлечения одного клиента?
- 17 Что такое UGC-контент?
- 18 Что не входит в задачи маркетплейса при схеме FBO?





- 19) Модель прямого взаимодействия между компанией и потребителем – это:
- 20) Какая группа товаров занимает 50-60% от общего ассортимента и дает 5% продаж в ABC-анализе?
- 21) Вы — менеджер по продажам в компании, которая планирует запустить свой товар на маркетплейсе. Ваши цели — увеличить видимость товара, привлечь клиентов и повысить продажи. Какой из следующих факторов наиболее важен для повышения видимости вашего товара на маркетплейсе?
- 22) Что включает карта пути пользователя?
- 23) Какой из следующих пунктов не является целью Customer Journey Map?
- 24) Какой этап CJM следует после 'Пользовательский опыт'?
- 25) Какие обязательные компоненты включает карта пути клиента?
- 26) Что нужно сделать на первом шаге составления CJM?
- 27) Какой из следующих факторов не относится к точкам контакта?
- 28) Что такое "touchpoints" в контексте CJM?
- 29) Какой из следующих шагов не входит в процесс составления CJM?
- 30) Какую информацию нужно понять на этапе "Осмысление"?
- 31) Какой из следующих компонентов является дополнительным в CJM?
- 32) Что означает ROPO?
- 33) Какой из следующих вопросов помогает анализировать динамику ROPO?
- 34) Что важно для формирования единого клиентского опыта при омниканальном взаимодействии?
- 35) Какой из следующих аспектов важен для создания удобного интерфейса сайта?
- 36) Омниканальная модель позволяет:





- 37) Инструмент, позволяющий создавать и управлять онлайн продажами — это:
- 38) Объем товаров, которые вы должны производить и продавать, чтобы покрыть все затраты — это:
- 39) Что не относится к переменным расходам в себестоимости товара?
- 40) Фаза осознания — это:
- 41) Потенциальный клиент, тем или иным образом отреагировавший на маркетинговую коммуникацию — это:
- 42) Вы решили открыть интернет-магазин, который будет продавать экологически чистые товары. Вы уже выбрали название и зарегистрировали домен. Теперь вам нужно сделать несколько важных шагов. Какой из следующих факторов наиболее важен для повышения конверсии сайта?
- 43) Что подразумевает live-commerce?
- 44) Какой из перечисленных инструментов относится к on-site инструментам?
- 45) Что такое CPM маркетинг?
- 46) Какой тип рекламы относится к контекстной рекламе?
- 47) Что важно учитывать при продвижении в соцсетях?
- 48) Какой сервис предназначен для настройки email-рассылок?
- 49) Что относится к hard-инструменту лояльности?
- 50) Что включает в себя soft-инструменты лояльности?
- 51) Какой аспект необходимо учитывать при работе с контекстной рекламой?
- 52) Код, который собирает информацию о пользователях сайта – это:
- 53) Какая система позволяет автоматизировать контакты с покупателями?





- 54) Различные объявления (текстовые, графические, видео), которые показываются пользователям в соответствии с их поисковыми запросами, интересами или поведением в интернете — это:
- 55) Какой способ маркетинговой коммуникации осуществляется посредством электронных писем?
- 56) Как называется реклама, которую бренд показывает пользователям, уже посещавшим его сайт или приложение?
- 57) Какой из следующих методов относится к SMM?
- 58) Что такое CJM?
- 59) Что такое система лояльности?
- 60) Что такое Google Ads?
- 61) Какой инструмент используется для размещения контекстных объявлений в Яндексе?
- 62) Что такое Рекламная Сеть Яндекса?
- 63) Вы являетесь маркетологом интернет-магазина, который продает экологически чистые товары. Ваши цели — увеличить осведомленность о бренде и привлечь первых клиентов. Какой из следующих подходов поможет вам лучше понять потребности ваших клиентов?
- 64) В каком сегменте находятся товары группы А в ABC-анализе?
- 65) Что показывает метрика CLTV?
- 66) Какой из следующих методов используется для оценки устойчивости спроса?
- 67) Поток потенциальных клиентов, которые приходят на сайт – это:
- 68) Что помогает определить юнит-экономика?
- 69) Что такое SEO на маркетплейсах?
- 70) С чего начинается SEO на маркетплейсах?
- 71) Что не делает продавец при схеме FBS?





- 72) Какой из следующих сервисов помогает формировать семантическое ядро для SEO?
- 73) Коммерческая деятельность между 2 компаниями – это:
- 74) Что означает ROPO?
- 75) Какой из следующих вопросов помогает анализировать динамику ROPO?
- 76) Что важно для формирования единого клиентского опыта при омниканальном взаимодействии?
- 77) Какой из следующих аспектов важен для создания удобного интерфейса сайта?
- 78) Омниканальная модель позволяет:
- 79) Инструмент, позволяющий создавать и управлять онлайн продажами — это:
- 80) Объем товаров, которые вы должны производить и продавать, чтобы покрыть все затраты — это:
- 81) Что не относится к переменным расходам в себестоимости товара?
- 82) Фаза осознания — это:
- 83) Потенциальный клиент, тем или иным образом отреагировавший на маркетинговую коммуникацию — это:
- 84) Что подразумевает live-commerce?
- 85) Какой из перечисленных инструментов относится к on-site инструментам?
- 86) Что такое CPM маркетинг?
- 87) Какой тип рекламы относится к контекстной рекламе?
- 88) Что важно учитывать при продвижении в соцсетях?
- 89) Какой сервис предназначен для настройки email-рассылок?
- 90) Что относится к hard-инструменту лояльности?





- 91) Что включает в себя soft-инструменты лояльности?
- 92) Какой аспект необходимо учитывать при работе с контекстной рекламой?
- 93) Код, который собирает информацию о пользователях сайта — это:
- 94) К какому финансовому документу необходимо обратиться для того, чтобы проанализировать прибыль и убытки компании за определенный период?
- 95) Выберите определение термина e-commerce:
- 96) В чём заключается принцип Парето?
- 97) Промежуточные позиции, которые составляют 30% ассортимента и делают 15% продаж в ABC-анализе — это:
- 98) Что не поможет обеспечить большее количество отзывов?
- 99) Сервис, который поможет при формировании семантического ядра:
- 100) Что не относится к недостаткам системы FBS?
- 101) Схема взаимоотношений между потребителями, не являющимися юридическими лицами — это:
- 102) Какая метрика не используется при анализе рынка в ходе анализа потенциала бизнеса?
- 103) Что такое ниша?
- 104) Какое из определений будет верным для понятия 'Феномен ROPO'?
- 105) SEO на маркетплейсе — это:
- 106) Кому не подойдет схема FBS?
- 107) Customer Journey Map показывает, как:
- 108) Какой из факторов указывает на то, что необходимо пересмотреть юзабилити сайта:
- 109) К какому процессу относится фраза 'Ищи онлайн, покупай оффлайн'?





- 110 На фазе осознания (воронки конверсии) происходит:
- 111 Точка безубыточности — это:
- 112 В чем особенности модели FBS «Fulfillment by Seller»?
- 113 Какие товары будут пользоваться меньшей популярностью на маркетплейсе?
- 114 Что включает все продажи интернет-магазинов и сервисов доставки продуктов питания, без учета продаж продуктов питания через универсальные и мультикатегорийные интернет-магазины и маркетплейсы?
- 115 CJM — это:
- 116 Покупка физическим лицом через интернет материальных товаров, новых или б/у, не включая авто-, мото-транспорт и недвижимость, у другого физического лица — это:
- 117 Основное отличие маркетплейса от интернет-магазина?
- 118 Что лежит в основе метода ABC-анализа?
- 119 Что из перечисленного ниже поможет поднять товар в поисковой выдаче?
- 120 Навигационную цепочку на сайте также называют:
- 121 Вы решили открыть интернет-магазин, который будет продавать детскую одежду. Вы уже выбрали название и зарегистрировали домен. Теперь вам нужно сделать несколько важных шагов. Какой из следующих шагов следует предпринять первым?
- 122 Вы — маркетолог в компании, которая занимается продажей товаров для дома. Ваши цели — увеличить видимость товара, привлечь клиентов и повысить продажи. Какой метод эффективнее всего использовать для анализа конкурентоспособности вашего товара на маркетплейсе?
- 123 Вы руководите отделом e-commerce в компании, которая занимается продажей электроники. Ваши цели — увеличить видимость товара, привлечь клиентов и повысить продажи. Какой из следующих показателей наиболее важен для оценки эффективности вашей стратегии на маркетплейсе?

