



Электронная коммерция.ти_ФРК

- 1) Объектом электронной коммерции является ...
- 2) Неверно, что развитие венчурного бизнеса характеризует ...
- 3) Главная особенность инфопосредничества заключается в том, что ...
- 4) Электронная коммерция – это ...
- 5) Электронный бизнес – это ...
- 6) Неверно, что к объектам электронной коммерции относятся ...
- 7) Интернет коммерция объединяет такие бизнес-операции, как ...
- 8) Электронная коммерция объединяет такие коммуникационные технологии, как ...
- 9) Система интернет-платежей – это ...
- 10) B2B как электронная коммерция для бизнеса – это ...
- 11) Форма электронной коммерции, при которой подразумеваются деловые отношения между государственными органами – это ...
- 12) B2A – это...
- 13) Платежи в системе электронной коммерции осуществляются при условиях ...
- 14) Неверно, что к интернет-коммерции относится ...
- 15) Мобильная коммерция как расширение электронной коммерции – это ...
- 16) Неверно, что к положительным преимуществам электронной коммерции относится ...
- 17) SMS-биллинговые услуги – это ...
- 18) Услуги, построенные на дополнительных неголосовых возможностях сотовой связи – это ...





- 19 Компьютерные сети – это ...
- 20 Установите соответствие между видом локальной сети и ее названием...Локальные
- 21 Не существует ... типология компьютерных сетей
- 22 Самой простой и распространенной считается ... типология компьютерных сетей
- 23 Рабочая станция – это ...
- 24 Установите соответствие между видом компьютерной сети и ее характеристиками...
- 25 Установите в правильной последовательности этапы развития сети Интернет...
- 26 Большее количество разнообразных информационных услуг представляет ...
- 27 К инструментальным средствам разработки Internet-приложений относят ...
- 28 Для навигации работы в Сети и разработки пользовательских приложений используют ...
- 29 С точки зрения управления организацией, информационный портал – это ...
- 30 Проработать преобразователи изображений можно с помощью ...
- 31 Информационный портал – это ...
- 32 Верно, что функции инструментов форматирования карты изображения ...
- 33 Инtranет – это ...
- 34 ... охватывает не только саму организацию, но и ее проверенных внешних партнеров и клиентов
- 35 Единое информационное пространство – это...
- 36 Деятельность электронной коммерции регулирует ...
- 37 Основной юридический принцип электронной коммерции заключается в том, что ...





- 38 Правовую основу электронного банкинга в РФ составляют ...
- 39 ... отнести информацию к объектам электронной коммерции
- 40 Установите соответствие между объектом продажи и видом товара в E-commerce...
- 41 Неверно, что в группу цифровых продуктов входят ...
- 42 Цифровые услуги – это ...
- 43 Установите соответствие между видом информационной услуги, и тем, кто из субъектов бизнеса ее оказывает...
- 44 Расположите в правильной последовательности рабочий процесс интернет-магазина...
- 45 ... – одни из самых конкурентоспособных услуг/товаров на российских маркетплейсах
- 46 К инструментальным средствам разработки Internet-приложений относятся ...
- 47 Для продажи по схеме дропшиппинга используется ...
- 48 К сегменту B2C относят такие виды посредников, как ...
- 49 Виртуальные биржи представляют собой ...
- 50 «Бизнес-узел» – это ...
- 51 ..., как инфопосредник, облегчает транзакции
- 52 Электронная торговая площадка (ЭТП) – это ...
- 53 Посредством электронных торговых площадок проводятся такие торговые операции, как ...
- 54 Говоря о торговых площадка, верно утверждение, что ...
- 55 Отличительные особенности сайта-агрегатора заключаются в том, что ...
- 56 Маркетплейс – это ...





- 57 «business-to-consumer» – это ...
- 58 Установите соответствие между особенностями, характерными для B2B и B2C...
- 59 Сектор B2C охватывает такие направления, как ...
- 60 Бизнес для потребителя – это ...
- 61 Установите соответствие между определениями сайт-витрина, интернет-магазин, промо-сайт...
- 62 Расположите в правильной последовательности этапы рабочего процесса интернет-магазина-посредника...
- 63 Неверно, что через интерне-магазин разрешена реализация ...
- 64 ... взаимодействует между поставщиками и покупателями, принимает и распределяет заказы
- 65 ... включает в себя не только сайт с электронной витриной, но и систему логистики, персонал, склад, офис и другие составляющие
- 66 ...принимает заказы на сайте, а покупатель забирает товар в магазине
- 67 Сайт-витрина – это...
- 68 Соотнесите виды цифровых товаров с их характерными признаками...
- 69 Система интернет-платежей – это ...
- 70 Наиболее значимы такие критерии интерактивности туристических онлайн-сервисов, как ...
- 71 В функции клиентов дебетовых систем включены ...
- 72 Электронные деньги – это ...
- 73 Термин «Business-to-Business или B2B» означает ...
- 74 Развитие B2B характеризуют такие факторы, как ...
- 75 Основной задачей системы B2B является ...





- 76 Ядром для создания системы B2B является ...
- 77 Установите соответствие между особенностями бизнес-модели B2B и B2C...
- 78 Расположите в правильной последовательности схемы «business to business»...
- 79 ... является предназначением электронных торговых площадок
- 80 Главной задачей КИС является ...
- 81 Ключевым элементом корпоративного сайта является ...
- 82 Дополнительными элементами сайтов для B2B являются ...
- 83 В классификации групп торговых площадок B2B не существуют ... торговые площадки
- 84 Индивидуальная разработка на фреймворках – это...
- 85 Соотнесите примеры B2B площадок с их характерными признаками...
- 86 Соотнести факторы успеха с видом узла ЭТП...
- 87 Расположите в правильной последовательности продаж по схеме «business to business» ...
- 88 Внутриденевная торговля – это ...
- 89 Соотнесите типы функциональных исполнителей с уровнями структуры современных колл-центров...
- 90 Исходящие колл-центры – это...
- 91 Мобильная коммерция Value Added Services (VAS) – это...
- 92 Установите соответствие между услугами и технологиями, при помощи которых осуществляются...
- 93 Овеществленный контент – это ...
- 94 Мобильный банкинг – это...





- 95) Перевод реальных денег в различные виртуальные игровые системы осуществляется посредством...
- 96) Установите соответствие между услугами оказания и технологиями, их оказывающими...
- 97) Мобильный платеж – это...
- 98) Для отправки денег друзьям и родственникам, используя адрес электронной почты, можно применить приложение ... для мобильных платежей
- 99) Компонент ... не входит в транзакцию, совершаемую с мобильного устройства
- 100) Наиболее прямым методом общения с аудиторией в мобильной коммерции являются...
- 101) Контент-провайдеры – это ...
- 102) Функциональной возможностью SCEF (Service Capability Exposure Function) является ...
- 103) Претензия пользователя в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения провайдером обязательств по оказанию интернет услуг должна быть рассмотрена в течение ...
- 104) Для функционирования маркетплейса важно ...
- 105) Установите соответствие конкретного мобильного платежного приложения с его функциональными возможностями...
- 106) Расположите в правильной последовательности компоновки транзакции, совершаемой с мобильного устройства...
- 107) Наиболее перспективное направление продаж для недорогих товаров, которым не так важна визуализация – это ...
- 108) К основному принципу D2C (Direct-to Consumer или «прямые продажи») относят...
- 109) Соотнесите субъекты с их обязанностями...
- 110) Омниканальность – это...
- 111) Эффективность использования инструментов электронной коммерции достигается за счет таких факторов, как ...
- 112) Установите соответствие между правовыми актами в области цифровой экономики и годами их принятия...





- 113) Зерокодинг как тренд e-commerce – это ...
- 114) Онлайн-платформа – это ...
- 115) Онлайн-платформы, предоставляющие возможности формирования договорных отношений между инвесторами и владельцами бизнеса, выступая, в свою очередь, как инвестиционный онлайн посредник – это ...
- 116) Установите соответствие между моделью правового регулирования рынка электронной коммерции и государством, ее реализующим...
- 117) Транзакционные онлайн-платформы – это ...
- 118) Ключевым тендером e-commerce является ...
- 119) Неверно, что к трендам 2022 и последующей перспективе развития e-commerce относится ...
- 120) Тренд мобильной разработки – это ...
- 121) Оптимальные решения в задачах минимизации рисков в условиях неопределенности находят с помощью ...
- 122) Все негативные исходы по любым видам рисков аккумулируют в себе ...
- 123) Самым важным для функционирования маркетплейса является ...
- 124) Установите соответствие названия инструмента зерокодинга с его функциональными возможностями...
- 125) Говоря о рисках в электронной торговле, можно утверждать, что факторами защиты от рисков являются ...
- 126) Источники финансового риска – это ...
- 127) В ... выражены прямые убытки
- 128) Параллельный импорт – это ...

