



Экосистема и реклама ВКонтакте.sa_устар

- 1) Российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге:
- 2) Метрика в мобильном маркетинге, обозначающая количество активных пользователей приложения в течение суток:
- 3) Метрика в мобильном маркетинге, обозначающая, количество активных пользователей приложения в течение одного месяца:
- 4) Самым охватным социальным сервисом в России является...
- 5) Чтобы создать новое сообщество, перейти в меню «Группы» слева и нажмите на кнопку ... в правой верхней части страницы.
- 6) Выбирайте тип сообщества ... если вы хотите создать аккаунт для вашего кафе, салона красоты, мастерской и т.д.
- 7) Не используйте лишних слов для привлечения внимания, которые не имеют отношения к ...
- 8) Если у вас есть ... , укажите ссылку на него — подписчики увидят эту информацию на Странице.
- 9) Витрина, корзина, выбор регионов доставки и оплата — функциональность интернет-магазина доступна для каждой Страницы бизнеса...
- 10) При создании Магазина можно выбрать ... или ... режим работы.
- 11) Чат-бот - это...
- 12) ...— заметный блок на Странице бизнеса, который пользователи видят его сразу, как только заходят на страницу
- 13) QR-код состоит из ... квадратов.
- 14) С помощью ... вы сможете показать рекламу тем, кто проживает в определённом регионе, или пользователям, кто часто посещает конкретные места.
- 15) Показатель, который определяется отношением количества кликов на рекламное сообщение или баннер к общему количеству демонстрации данных уведомлений, вычисляется в процентах:





- 16) Объявления такого формата позволяют клиентам оставлять заявки в три клика, не прекращая листать ленту новостей, а вам это дает возможность получать дешевые лиды из соцсетей без сайта и раскрученных групп. Речь идет о...
- 17) Сколько существует видов таргетинга?
- 18) Какой формат рекламы ВК является наиболее популярным?
- 19) Как называется формат рекламы, который позволяет вставлять от 3 до 10 карточек?
- 20) Ретаргетинг Вконтакте – это
- 21) Разработка мобильного приложения...
- 22) Экосистема VK представляет собой общее пространство взаимодействия...
- 23) Основные функции Экосистемы – предоставлять на безвозмездной основе следующие возможности и преимущества:
- 24) К инструментам Экосистемы ВКонтакте можно отнести...
- 25) В базовом режиме вам будут доступны:
- 26) В расширенном режиме вам будут доступны:
- 27) Чат-бот поможет ...
- 28) QR-код — это...
- 29) На QR-коде есть обязательные поля, они не несут закодированной информации, а содержат информацию для декодирования, как...
- 30) Как называется формат рекламы, которая показывается под левым меню главной страницы ВК?
- 31) Выберите критерии Креатива
- 32) Выберите типы Ретаргетинга:

