



Экономика и менеджмент спортивных сооружений.mosar_БАК

- 1) Что такое единовременная пропускная способность спортивного сооружения?
- 2) Как называется процесс разработки и внедрения мер по привлечению новых клиентов и удержанию постоянных?
- 3) Какой из нижеперечисленных факторов не относится к внутренним факторам, влияющим на загруженность спортивных сооружений?
- 4) Что входит в понятие "маркетинг-микс"?
- 5) Какие виды доходов не относятся к основным источникам доходов спортивных сооружений?
- 6) Что такое SWOT-анализ?
- 7) Какая из перечисленных статей не относится к категории расходов спортивных сооружений?
- 8) Что такое SMART-цели?
- 9) Что такое PESTEL-анализ?
- 10) Что такое спонсорство в контексте спортивных сооружений?
- 11) Что такое мерчандайзинг в спорте?
- 12) Что такое цифровой маркетинг?
- 13) Что такое анализ данных в контексте спортивного менеджмента?
- 14) Что такое позиционирование в маркетинге?
- 15) Что такое брендинг в спорте?
- 16) Что такое тактическое планирование в маркетинге?
- 17) Что такое стратегическое планирование в маркетинге?





- 18) Что такое ROI в финансовом менеджменте?
- 19) Что такое бюджетирование в менеджменте спортивных сооружений?
- 20) Что такое организационная структура в менеджменте спортивных сооружений?
- 21) Что такое управление персоналом в менеджменте спортивных сооружений?
- 22) Что такое эксплуатация и техническое обслуживание в менеджменте спортивных сооружений?
- 23) Что такое обслуживание клиентов в менеджменте спортивных сооружений?
- 24) Что такое безопасность и охрана труда в менеджменте спортивных сооружений?
- 25) Что такое информационные системы в менеджменте спортивных сооружений?
- 26) Что включает в себя кадровое обеспечение деятельности спортивных сооружений?
- 27) Какие специалисты необходимы для работы в спортивном сооружении?
- 28) Какие функции выполняет менеджер спортивного сооружения?
- 29) Что такое рекрутинг персонала для спортивных сооружений?
- 30) Какие методы используются для отбора кандидатов на вакантные должности в спортивных сооружениях?
- 31) Что такое адаптация новых сотрудников в спортивном сооружении?
- 32) Какие виды обучения проходят сотрудники спортивных сооружений?
- 33) Что такое мотивация персонала в спортивных сооружениях?
- 34) Какие формы мотивации используются для сотрудников спортивных сооружений?
- 35) Что такое корпоративная культура в спортивных сооружениях?





- 36) Какие элементы включает в себя корпоративная культура спортивных сооружений?
- 37) Что такое управление конфликтами в спортивных сооружениях?
- 38) Какие методы используются для управления конфликтами в спортивных сооружениях?
- 39) Что такое оценка персонала в спортивных сооружениях?
- 40) Какие методы используются для оценки персонала в спортивных сооружениях?
- 41) Что включает в себя экономика спортивных сооружений?
- 42) Какие факторы влияют на стоимость строительства спортивного сооружения?
- 43) Какие виды расходов включаются в бюджет спортивного сооружения?
- 44) Что такое амортизация спортивного сооружения?
- 45) Какие источники финансирования могут использоваться для строительства спортивных сооружений?
- 46) Что такое эксплуатационные расходы спортивного сооружения?
- 47) Какие меры принимаются для повышения энергоэффективности спортивных сооружений?
- 48) Какие функции выполняет система управления спортивными сооружениями?
- 49) Что такое материально-техническое обеспечение спортивных сооружений?
- 50) Какие виды оборудования необходимы для спортивных сооружений?
- 51) Какие факторы влияют на выбор места строительства спортивного сооружения?
- 52) Что такое рентабельность спортивного сооружения?
- 53) Какие меры принимаются для повышения посещаемости спортивных мероприятий?
- 54) Что такое амортизация спортивного оборудования?



- 55) Какие функции выполняет система автоматизации в спортивных сооружениях?
- 56) Что включает в себя менеджмент спортивных сооружений?
- 57) Какие функции выполняет маркетинг в управлении спортивными сооружениями?
- 58) Что такое стратегическое планирование в контексте спортивных сооружений?
- 59) Какие элементы включает в себя маркетинговая стратегия спортивного сооружения?
- 60) Что такое брендинг спортивного сооружения?
- 61) Какие методы используются для продвижения спортивных сооружений?
- 62) Что такое ценообразование услуг спортивных сооружений?
- 63) Какие факторы влияют на ценообразование в спортивных сооружениях?
- 64) Что такое сегментация рынка в контексте спортивных сооружений?
- 65) Какие виды маркетинговых исследований проводятся для спортивных сооружений?
- 66) Что такое спонсорство в контексте спортивных сооружений?
- 67) Какие преимущества дает спонсорство спортивным сооружениям?
- 68) Что такое событийный маркетинг в управлении спортивными сооружениями?
- 69) Какие цели преследует событийный маркетинг?
- 70) Что такое лояльность клиентов в контексте спортивных сооружений?

