



Экономика гостиничного и ресторанного бизнеса.oi

- 1 К калькуляционным статьям затрат туристско-гостиничного комплекса (гостиницы) можно отнести ...
- 2 Эффективность использования оборотных средств ...
- 3 В понятие «рентабельность предприятия» входит ...
- 4 Специфика рынка предприятий общественного питания заключается ...
- 5 К фондам обращения относятся ...
- 6 Амортизация основных фондов – это ...
- 7 Показатель фондоотдачи характеризует ...
- 8 Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия оцениваются по ... стоимости
- 9 Группы издержек, в зависимости от функций общественного питания: ...
- 10 Группы издержек, относящихся к условно переменным: ...
- 11 Политические факторы на развитие гостиничной индустрии ...
- 12 Цены на реализацию продукции предприятий (подразделений) общественного питания формируются исходя из ...
- 13 К затратам гостя отеля, предшествующим процессу оказания (потребления) гостиничных услуг, относят затраты ...
- 14 Влияние на гостиничный бизнес России особенности современного туристского рынка России (ориентации на выездной туризм) ...
- 15 К пассивному туризму относят ...
- 16 При увеличении числа иностранных туристов в стране ее платежный баланс ...
- 17 ... спрос выражается в виде совокупности новых требований, которые предъявляют потребители к гостиничной индустрии





- 18 Рентабельность продукции определяется ...
- 19 Данный график характеризует поведение ... затрат
- 20 ... затраты полностью расходуются в течение одного операционного цикла
- 21 Основные фонды туристского предприятия переносят свою стоимость на гостиничный продукт за счет ...
- 22 Неверно, что ... затраты зависят от объема продаж
- 23 При увеличении объема продаж размер постоянных издержек на единицу продукции в гостиничном предприятии ...
- 24 Величина, отражающая косвенный эффект от индустрий туризма и гостеприимства, – это ...
- 25 Затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации продукции (услуг), и к которым относят затраты сырья, материалов, топлива, электроэнергии на производственные цели, заработную плату той части работников, вознаграждения которых зависят от объемов производства и реализации продукции (услуг), со всеми обязательными отчислениями – это ... затраты
- 26 Годовые амортизационные отчисления на телевизор стоимостью 21 000 руб. составляют ...
- 27 Амортизационные отчисления (в месяц) на произведение искусства стоимостью 1 000 000 руб. составляют ...
- 28 На рынке гостиничных услуг оптовыми покупателями выступают ...
- 29 К калькуляционным статьям затрат туристско-гостиничного комплекса можно отнести ...
- 30 Восстановление основных фондов гостиничных и ресторанных предприятий осуществляется за счет ...
- 31 Базовый тариф гостиницы – это ...
- 32 К постоянным затратам туристско-гостиничного комплекса (гостиницы) относят затраты ...
- 33 К накладным расходам на производство услуги туристско-гостиничного комплекса (гостиницы) относятся ...





- 34 К непроизводственным основным фондам гостиничного предприятия относятся такие объекты, находящиеся на балансе предприятия, как ...
- 35 Калькуляция на продукцию (услуги) предприятия (подразделения) общественного питания определяется как ...
- 36 Особенность работы гостиниц состоит в том, что ...
- 37 Степень физического износа основных фондов гостиничного или ресторанного предприятия зависит ...
- 38 При моральном износе основных производственных фондов ...
- 39 Оборотные активы гостиничного предприятия включают в себя ...
- 40 Неэффективное использование ресурса соответствует точке ... на графике
- 41 Амортизация на основные фонды стоимостью 15 тыс. руб. за единицу ...
- 42 Коэффициент ... определяется по формуле $(Тф/Тн)*100\%$
- 43 Данные схемы иллюстрируют ...
- 44 Повышению эффективности производственной деятельности гостиничных и ресторанных предприятий способствует ...
- 45 Амортизация начисляется на основные фонды, находящиеся ...
- 46 К калькуляционным статьям затрат туристско-гостиничного комплекса (гостиницы) можно отнести ...
- 47 Эффективность использования оборотных средств ...
- 48 В понятие «рентабельность предприятия» входит ...
- 49 Специфика рынка предприятий общественного питания заключается ...
- 50 К фондам обращения относятся ...
- 51 Амортизация основных фондов – это ...
- 52 Показатель фондоотдачи характеризует ...





- 53) Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия оцениваются по ... стоимости
- 54) Группы издержек, в зависимости от функций общественного питания: ...
- 55) Группы издержек, относящихся к условно переменным: ...
- 56) Политические факторы на развитие гостиничной индустрии ...
- 57) Цены на реализацию продукции предприятий (подразделений) общественного питания формируются исходя из ...
- 58) К затратам гостя отеля, предшествующим процессу оказания (потребления) гостиничных услуг, относят затраты ...
- 59) Влияние на гостиничный бизнес России особенности современного туристского рынка России (ориентации на выездной туризм) ...
- 60) К пассивному туризму относят ...
- 61) При увеличении числа иностранных туристов в стране ее платежный баланс ...
- 62) ... спрос выражается в виде совокупности новых требований, которые предъявляют потребители к гостиничной индустрии
- 63) Рентабельность продукции определяется ...
- 64) Данный график характеризует поведение ... затрат
- 65) ... затраты полностью расходуются в течение одного операционного цикла
- 66) Основные фонды туристского предприятия переносят свою стоимость на гостиничный продукт за счет ...
- 67) Неверно, что ... затраты зависят от объема продаж
- 68) При увеличении объема продаж размер постоянных издержек на единицу продукции в гостиничном предприятии ...
- 69) Величина, отражающая косвенный эффект от индустрий туризма и гостеприимства, – это ...





- 70 Затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации продукции (услуг), и к которым относят затраты сырья, материалов, топлива, электроэнергии на производственные цели, заработную плату той части работников, вознаграждения которых зависят от объемов производства и реализации продукции (услуг), со всеми обязательными отчислениями – это ... затраты
- 71 Годовые амортизационные отчисления на телевизор стоимостью 21 000 руб. составляют ...
- 72 Амортизационные отчисления (в месяц) на произведение искусства стоимостью 1 000 000 руб. составляют ...
- 73 На рынке гостиничных услуг оптовыми покупателями выступают ...
- 74 К калькуляционным статьям затрат туристско-гостиничного комплекса можно отнести ...
- 75 Восстановление основных фондов гостиничных и ресторанных предприятий осуществляется за счет ...
- 76 Базовый тариф гостиницы – это ...
- 77 К постоянным затратам туристско-гостиничного комплекса (гостиницы) относят затраты ...
- 78 К накладным расходам на производство услуги туристско-гостиничного комплекса (гостиницы) относятся ...
- 79 К непроизводственным основным фондам гостиничного предприятия относятся такие объекты, находящиеся на балансе предприятия, как ...
- 80 Калькуляция на продукцию (услуги) предприятия (подразделения) общественного питания определяется как ...
- 81 Особенность работы гостиниц состоит в том, что ...
- 82 Степень физического износа основных фондов гостиничного или ресторанный предприятия зависит ...
- 83 При моральном износе основных производственных фондов ...
- 84 Оборотные активы гостиничного предприятия включают в себя ...
- 85 Неэффективное использование ресурса соответствует точке ... на графике





- 86 Амортизация на основные фонды стоимостью 15 тыс. руб. за единицу ...
- 87 Коэффициент ... определяется по формуле $(T_f/T_n) \cdot 100\%$
- 88 Данные схемы иллюстрируют ...
- 89 Повышению эффективности производственной деятельности гостиничных и ресторанных предприятий способствует ...
- 90 Амортизация начисляется на основные фонды, находящиеся ...

