



Экономика гостиничного и ресторанного бизнеса.дпо

- 1 Затраты, меняющиеся в зависимости от объемов производства (издержки на ведение дел, сырье, живой труд), называются ...
- 2 ... задолженность - это стоимость реализованных турпродуктов или оказанных услуг до момента поступления платежей за них на счета предприятия туриндустрии.
- 3 Процент потенциального валового дохода отеля рассчитывается по формуле ...
- 4 Существенным элементом в формировании цен отеля не является ...
- 5 ... оборотный капитал - это та часть денежных средств, потребность в которых относительно постоянна в течение всего операционного цикла, это минимум текущих активов, необходимый для осуществления производственной деятельности предприятия туриндустрии.
- 6 ... конкуренция предполагает большой выбор вариантов, доступных путешественникам.
- 7 Количество гостей на один проданный номер рассчитывается по формуле ...
- 8 Ключевой элемент при установлении максимально допустимой величины или параметров для релевантного уровня цен ...
- 9 ...финансовые вложения - это инвестиции предприятия туриндустрии на срок не более 12 месяцев в собственные акции, выкупленные у акционеров, инвестиции в ценные бумаги других предприятий, государственные ценные бумаги, а также предоставленные предприятием краткосрочные займы другим предприятиям и организациям.
- 10 ...затраты, которые остаются одинаковыми независимо от объемов производства (затраты на строительство и оборудование отеля, выплату зарплаты управленческому персоналу и т.д.).

