



Экономика бренда.sa_Бренд

- 1 С какими понятиями связан бренд, как нематериальный актив, с экономической точки зрения?
- 2 Из каких элементов состоит торговая марка?
- 3 Как называется бренд, созданный для продвижения одного товара?
- 4 К какому типу брендов можно отнести бренд Илона Маска?
- 5 К какому типу брендов можно отнести бренд Олимпийских игр?
- 6 Как называется сочетание уникальных свойств или качество товара, соотношение выгод и благ от приобретения бренда и всех затрат, связанных с владением и использованием продукта?
- 7 Как называется способность торговой марки предоставлять выгоды относительно лучше, чем это делают конкуренты?
- 8 Как называются активы торговой марки, которые вызывают устойчивый интерес к бренду у потребителя и поддерживают долгосрочную лояльность?
- 9 Что является объективным компонентом стоимости бренда?
- 10 Как называется мера способности бренда доминировать в данной категории продуктов, способность преодолеть географические и культурные границы и обеспечить устойчивость будущих доходов?
- 11 Как называется набор идентификационных качеств, который отличает данный товар от других схожих товаров, благодаря элементам и имиджу?
- 12 Что относится к материальным активам бренда?
- 13 Из каких элементов состоит капитал бренда?
- 14 Как называется чистая приведенная стоимость будущих денежных потоков, генерируемых благодаря торговым маркам компании?
- 15 Из каких элементов состоит потребительский капитал?
- 16 Кто является автором Теории имиджа бренда?





- 17 Из каких этапов состоит Пирамида Келлера?
- 18 Что можно отнести к финансовым целям оценки стоимости бренда?
- 19 Какие виды анализа необходимо провести, осуществляя оценку стоимости бренда, прежде чем вынести окончательное суждение о стоимости бренда согласно международного стандарта ИСО 10668 “Оценка бренда - Требования к оценке бренда в денежном выражении”?
- 20 Как называется деятельность, направленная на формирование и поддержание ассортимента, обеспечение рентабельности торговли?
- 21 Какие показатели ассортимента товаров существуют?
- 22 Как называются взаимозаменяемые товары (со схожими свойствами)?
- 23 Какие факторы, влияющие на изменение спроса на товар, можно отнести к неценовым?
- 24 Как называется денежное выражение стоимости товара, работы, услуги или сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности?
- 25 Как называется добровольное, одностороннее снижение стоимости товара (услуги) продавцом от первоначальной стоимости товара (услуги)?
- 26 Что является синонимом понятия “дегустация”?
- 27 Как называется зависимость изменения спроса от какого-либо рыночного фактора?
- 28 Что непосредственно характеризует чувствительность спроса к цене?
- 29 Как называются наиболее востребованные товары магазина?
- 30 Какие товары помогают увеличить прибыльность торговли, так как на них можно ставить более высокую наценку?
- 31 Какие товарные группы обеспечивают запоминаемость магазина?

