



Цифровой маркетинг и менеджмент социальных СМИ.кс_СПО

- 1 Какой вид продвижения музыки из нижеперечисленных является наиболее эффективным сегодня?
- 2 Какой инструмент аналитики позволяет узнать, сколько пользователей совершили целевое действие на сайте?
- 3 Как влияют социальные сети на музыкальный маркетинг?
- 4 Какое значение имеет лого и брендинг для музыкальных проектов?
- 5 Каким образом можно использовать музыку для продвижения товаров и услуг?
- 6 Какой элемент не является важным для формирования бренда музыкального проекта?
- 7 Какие медиа-каналы используются для продвижения бренда музыкального проекта?
- 8 Каковы основные задачи брендинга музыкального проекта?
- 9 Какие элементы влияют на разработку стратегии брендинга музыкального проекта?
- 10 Какие разновидности бренда используются в музыкальном бизнесе?
- 11 Какие параметры должны определяться при формировании музыкального бренда?
- 12 Как влияют конкурентные факторы на формирование музыкального бренда?
- 13 Какие задачи решаются в процессе формирования бренда музыкального проекта?
- 14 Что такое позиционирование в музыкальном брендинге?
- 15 Зачем нужно позиционирование в музыкальном брендинге?
- 16 Какие факторы должны быть учтены при позиционировании музыкального проекта?





- 17) Что такое метод архитипов в музыкальном маркетинге?
- 18) Какие ценности ассоциируются с архетипом «герой»?
- 19) Как использование архетипов может повлиять на восприятие музыкального бренда?
- 20) Что означает использование архетипа «маг» в музыкальном брендинге?
- 21) Для чего может быть использован архетип «славный малый» в музыкальном брендинге?
- 22) Какой из следующих инструментов не является частью цифрового маркетинга в музыкальном бизнесе?
- 23) Что означает аббревиатура SEO?
- 24) Какой инструмент цифрового маркетинга позволяет продвигать музыкальный бренд через поисковые системы?
- 25) Что такое таргетированная реклама в социальных сетях?
- 26) Какие основные каналы распространения музыки существуют в цифровом маркетинге?
- 27) Что такое контент-маркетинг?
- 28) Какой инструмент необходим для проведения таргетинга в музыкальном маркетинге?
- 29) Какое из предложенных объявлений является примером таргетированной рекламы для музыкального проекта?
- 30) Как можно использовать музыку в рекламной кампании музыкального проекта?
- 31) Какой контент можно использовать для продвижения музыкального проекта в социальных сетях?
- 32) Какие возможности цифровых медиа-платформ можно использовать для продвижения музыкального проекта?
- 33) Какие параметры цифрового профиля артиста могут повлиять на популярность его музыкального проекта?
- 34) Какие инструменты музыкального маркетинга могут быть использованы для дифференциации артиста от конкурентов?





- 35) Какие задачи могут быть решены с помощью Email-маркетинга?
- 36) Какой из следующих факторов НЕ является ключевым при продвижении музыкального проекта в социальных сетях:
- 37) Какие метрики важны при измерении эффективности продвижения музыкального проекта в социальных сетях:
- 38) Какую роль играют инфлюэнсеры в продвижении музыкантов в социальных сетях:
- 39) Какой показатель позволяет оценить эффективность рекламной кампании?
- 40) Какой тип аналитики позволяет оценить популярность бренда в социальных сетях?

