



Цифровой PR как часть маркетинга и важная составляющая системы управления в HoReCa.MBA_2023

- 1 Какой пункт в маркетинг миксе появился недавно?
- 2 С чего нужно начинать работу по продвижению проекта?
- 3 Как называются продукты и услуги, которым не нужен бренд?
- 4 Что такое платформа бренда?
- 5 Что такое позиционирование?
- 6 Чем лучше всего описывать целевую аудиторию?
- 7 Что такое сегментация?
- 8 Что такое Customer Journey Map?
- 9 Какие инструменты продвижения не работают на этапе узнаваемости?
- 10 Что такое ребрендинг?
- 11 Что такое флоучарт?
- 12 Какие элементы не может содержать флоучарт?
- 13 Что делает PR?
- 14 Какая площадка Яндексa предполагает возможность ведения блога?
- 15 Как расшифровать понятие User Generated Content?
- 16 Кто такие амбассадоры бренда?
- 17 Что не важно во время брифинга блогера?





- 18) Набирают обороты такие инфоповоды как
- 19) Кто такие тренсеттеры?
- 20) Какую мысль продвигают компании, вставшие на путь осознанного потребления и zero waste?
- 21) Что значит тренд farm to table?
- 22) Что такое мультисенсорность?
- 23) Что такое сторителлинг в продвижении?
- 24) Задача сторителлинга
- 25) Что не относится к плюсам чат ботов в маркетинге
- 26) Что такое геймификация?
- 27) Что такое гиперперсонализация?
- 28) Что такое референс?
- 29) Что такое УТП
- 30) Что такое tone of voice?
- 31) Когда проекту не нужен/не поможет PR?
- 32) Какие интерактивности нельзя использовать при работе с новыми медиа?
- 33) Что не относится к условным категориям лидеров мнений
- 34) Что наименее важно при брифинге блогера?
- 35) Когда нужно заявлять в прессе об открытии ресторана?
- 36) Что такое маркетинг?
- 37) Что такое Маркетинг Микс 5Р и из чего он состоит?





- 38) Что не поможет сделать бренд для бизнеса?
- 39) Что такое инсайт целевой аудитории?
- 40) Что такое ребрендинг?
- 41) Что такое трендвочинг?
- 42) Чем хайп отличается от тренда?
- 43) Что не является примером барьера трендов?
- 44) Для чего нужны коллаборации бизнесу? Выберите пункт, который не отвечает основным целям коллабораций.
- 45) Отметьте не востребованные функции телеграм для бизнеса?

