



Ценообразование.э

- 1 Цены на товары аналоги одного или разных производителей, продавцов товарных или торговых марок – это цены ...
- 2 Структура отпускной цены предприятия с учетом налогов: ...
- 3 Спрос можно считать эластичным, если ...
- 4 Точка безубыточности – это ...
- 5 Значительное занижение цены на товар характеризует стратегию ценообразования ...
- 6 Если при снижении (повышении) цены выручка от приобретаемой продукции уменьшается (увеличивается), то такой спрос называется ...
- 7 Рынок ... позволяет производителю ослабить ценовое соперничество
- 8 Если в течение прошлого года падали как цены на товар, так и объем его продаж, то эти изменения могло обусловить ...
- 9 Если цены на программное обеспечение возрастут, то продажи компьютеров ...
- 10 На стадиях продаж выделяют цены ...
- 11 Спрос – это ...
- 12 Рыночная цена – это ...
- 13 Стратегия «Дифференциации цен на взаимосвязанные товары» – это ...
- 14 Рыночная цена выполняет функцию ...
- 15 Конечному потребителю одежда продается по цене ...
- 16 Если классифицировать цены по стадиям продаж, то в классификацию попадают ...
- 17 Основу риска при применении стратегии «цены проникновения» составляет ...





- 18) Стратегия «стабильных цен» рассчитана на ...
- 19) Трансфертная цена – это ...
- 20) На стадии вывода товара на рынок возможно применение стратегии ...
- 21) Стратегия средних цен может быть представлена в виде стратегии ...
- 22) Главное отличие понятий «оптовые» и «розничные» цена состоит в ...
- 23) Торговая скидка – это ...
- 24) К снижению цен располагает стадия жизненного цикла, которая называется ...
- 25) Увеличение цены на 1л бензина, возможно, вызовет ...
- 26) Производственным фактором ценообразования является ...
- 27) Если покупатель обращает свое внимание на уровень цен, то он характеризуется как ...
- 28) Таможенные пошлины выполняют ... функцию
- 29) Предприятие должно снизить цену на товар при наличии на рынке ...
- 30) Производитель обычно поднимает свои цены, если ...
- 31) Для регулирования рынка могут быть использованы такие формы государственного ценообразования, как ...
- 32) Мировая цена – это ...
- 33) В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения принимаются ...
- 34) Если курорт на Черноморском побережье в зимний сезон реализует путевки желающим в 1,5 раза дешевле обычной цены, то компания использует тип ценовой дискриминации «Модификация цен в зависимости от ...»
- 35) Наиболее высокий уровень для одного товара имеет соответствующая базисным условиям поставки цена ...





- 36) За этапом разработки ценовой стратегии следует этап ...
- 37) Для ... товаров коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене положительный
- 38) Стратегия средних цен может быть представлена в виде стратегии ...
- 39) Уровень инфляции определяется по ...
- 40) Неявные затраты – это ...
- 41) Если цена на конфеты «Мишки на севере» на начало каждого месяца (руб. за 1кг): 1 января - 48, 1 февраля - 45, 1 марта - 43, 1 апреля - 40, 1 мая - 46, 1 июня - 50, 1 июля – 48, то средняя цена конфет за полугодие составит ...
- 42) На вторичном рынке акции продаются и покупаются по ... цене
- 43) В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде равновесная цена ... средних общих издержек

