Ценообразование.ти

Цена в теории маржинализма... Увеличение спроса при неизменном предложении приводит ... Цена в трудовой теории стоимости определяется ... Увеличение предложения при неизменном спросе приводит ... 0%-ное увеличение предложения при 10%-ном увеличении спроса приводит ... Эффект роста выгоды - ... Эффект замещения - ... Неценовые факторы спроса (два ответа) - ... Неценовые факторы предложения (два ответа) - ... При неизменном спросе и увеличивающейся производительности 10 труда... 11 Стимулирующая функция цены - ... Оптовые цены предприятия - это ... 13 Цена биржевого товара - это ... 14 Трансфертная цена - это ... Характеристика рынка совершенной конкуренции - ... Для расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения 16 необходимы данные о ... Условия максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции - ... Определить цену в условиях максимизации выручки, если спрос 18 определяется Q = 270 - 3P









- (19) Условия максимизации прибыли на рынке несовершенной конкуренции ...
- ⁽²⁰⁾ Сопоставимые цены это ...
- (21) Ценовая дискриминация это ...
- (22) Совершенная ценовая дискриминация это ...
- (23) Ценовая дискриминация на сегментированных рынках это ...
- ⁽²⁴⁾ Ценовая стратегия это ...
- (25) Характеристика стратегии «снятие сливок» на рынке: ...
- $\binom{26}{}$ Характеристика ценовой политики связанного ценообразования:
- (27) Характеристика стратегий ассортиментного ценообразования:
- ${28\choose 2}$ Эффект дороговизны товара ...
- $\binom{29}{}$ Эффект затрат на переключение ...
- (30) Эффект оценки качества через цену ...
- $\binom{31}{}$ Рынок эластичный по цене это ...
- $\binom{32}{}$ Коэффициент эластичности спроса по цене это ...
- 33 Отличие коэффициента эластичности предложения от коэффициента эластичности спроса по цене
- Отличие абсолютного коэффициент эластичности спроса от относительного
- (35) Классификация затрат по экономическим элементам
- (36) Классификация затрат по степени их зависимости от уровня деловой активности
- (37) Цена 100 руб./шт., переменные затраты 60 руб./шт., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 80 шт. Определить объем в точке безубыточности









- (38) Цена 100 руб./ед., переменные затраты 60 руб./ед., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 80 ед. Определить прибыль за месяц
- (39) Цена 100 руб./ед., переменные затраты 60 руб./ед., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 80 ед. Определить выручку за месяц
- (40) Активное ценообразование это ...
- (41) Недостаток метода полных издержек...
- (42) Характеристика параметрических методов ценообразования
- (43) Характеристика метода «предложения в темную»
- Определить абсолютный размер наценки в цене реализации 200 руб./ед., если процент наценки на себестоимость 10%
- Магазин закупил 20 костюмов по 10 тыс.руб. за штуку, а продал 10 штук по 20 тыс.руб., остальные уценил до 15 тыс.руб., и продал по этой цене 5 штук. Определить средний процент скидки с цены реализации
- (46) Продажная цена оптовика 100 руб. Торговая наценка розничного торговца 20% на основе цены реализации. Определить сумму торговой наценки
- (47) Продажная цена оптовика 150 руб. Торговая наценка розничного торговца 30% на основе цены реализации. Определить розничную цену
- Pозничная цена 100 руб., торговая наценка 10% на себестоимость. Определить сумму торговой наценки
- Скорость денежного обращения увеличилась на 30%, денежная масса увеличилась на 20%, объем производимых товаров не изменился, в таком случае цены
- (50) Скорость денежного обращения увеличилась в 1,16 раз, денежная масса уменьшилась на 10%, объем производимых товаров не изменился, в таком случае цены
- Скорость денежного обращения увеличилась в 1,15 раз, денежная масса не изменилась, объем производимых товаров увеличился на 25%, в таком случае цены









- (52) Скорость денежного обращения уменьшилась на 6%, денежная масса не изменилась, объем производимых товаров увеличился на 30%, в таком случае цены
- (53) Запретительная система антимонопольного законодательства действует ...
- (54) Регулятивная система антимонопольного законодательства действует ...
- (55) Сферы деятельности, не являющиеся субъектами естественных монополий в РФ...
- $\stackrel{\textstyle (56)}{\textstyle}$ Прямые методы государственного регулирования цен ...
- $\binom{57}{}$ Косвенные методы государственного регулирования цен ...
- $^{ig(58ig)}$ При фиксировании государством цен ниже рыночных возникает ...
- (59) Налог на имущество организаций отражается в цене ...
- $\stackrel{\textstyle (60)}{}$ НДС отражается в цене ...
- 61 Акциз отражается в цене ...
- 62) Взносы на обязательное социальное страхование и обеспечение отражается в цене ...
- $\stackrel{\textstyle (63)}{}$ Налог на прибыль организаций отражается в цене ...
- $\stackrel{ ext{ (64)}}{ ext{ (64)}}$ Автор теории рыночного ценообразования ...
- $\binom{65}{}$ Предельная полезность это ...
- $\stackrel{ ext{ }_{igg(66)}}{ ext{ }_{igg(566)}}$ Стоимость в трудовой теории стоимости ...
- $\stackrel{ ext{(67)}}{}$ При неизменном спросе и увеличивающемся налоге на прибыль ...
- 68 Учетная функция цены
- (69) Цена, по которой реализует свою продукцию предприятие-изготовитель оптовым компаниям
- (70) Фиксированные единые цены ...









- Определить цену производителя, если акциз 30 руб./шт., НДС 20 %, затраты производителя 580 руб./шт., прибыль 75 руб./шт.
- Определить затраты розничного торговца, если розничная цена 500 руб./шт. (с учетом НДС 20%), процент наценки от покупной цены 20%
- (73) Ценовое лидерство, при котором один из продавцов яв¬ляется признанным ценовым лидером это проявление ...
- Определить рентабельность продукции, если цена производителя 600 руб./шт. с учетом НДС (НДС 20 %), прибыль 75 руб./шт.
- 75) Определить рентабельность продаж, если цена производителя 600 руб./шт. с учетом НДС (НДС 20 %), прибыль 75 руб./шт.
- $\binom{76}{}$ Цена за внедрение продукта на рынок это ...
- Для расчета коэффициен¬та эластичности спроса по доходу необходимы данные о ...
- Для расчета коэффициен¬та эластичности спроса по цене взаимозаменяемой и взаимодополняемой продукции необходимы данные о ...
- (79) Цена на изделие составляет 100 руб. Эластичность спроса по цене –1,4. Определить изменение объема спроса, если цена увеличится на 40 руб.
- 80 Виды затрат по способу отнесения их на себестоимость коекретной продукции
- Определить цену в точке безубыточности. Постоянные затраты за месяц 50 000 руб., переменные 40 руб./шт., текущий объем 2 000 шт.
- (82) Определит цену при планируемой прибыли 100 000 руб. за месяц. Постоянные затраты за месяц 50 000 руб., переменные 40 руб./шт., текущий объем 2 000 шт.
- (83) Определить цену. Постоянные затраты за месяц 35 000 руб., переменные 40 руб./шт., текущий объем 2 000 шт., выручка 130 000 руб.
- (84) Условия максимальной прибыли на рынке несовершенно конкуренции
- 85 Условия максимальной прибыли на рынке совершенно конкуренции
- (86) Метод оценки реакции покупателя







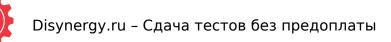


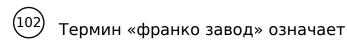
- 87 Метод рентабельности инвестиций
- (88) Метод маржинальных издержек
- Номинальный ВВП в 2019 г. составил 50 млрд денежных единиц, в 2018 г.– 42,6 млрд денежных единиц. Темп инфляции в 2019 г. по сравнению с 2018 г. составил 4%. Определить реальное изменение ВВП за год
- (90) Цена 400 руб./шт., переменные затраты 160 руб./шт., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 100 шт. Определить объем в точке безубыточности
- (91) Цена 400 руб./шт., переменные затраты 160 руб./шт., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 100 шт. Определить прибыль
- (92) Цена 400 руб./шт., переменные затраты 160 руб./шт., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 100 шт. Определить выручку
- (93) Цена 400 руб./шт., переменные затраты 160 руб./шт., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 100 шт. Определить цену в точке безубыточности
- (94) Ставка акциза на сигареты в России является ...
- $^{\left(95
 ight) }$ Ставка акциза на алкогольную продукцию в России является ...
- $\binom{96}{}$ Таможенная стоимость товаров это ...
- (97) Структура цены ввозимого подакцизного товара на таможенную территорию России
- 98 Метод, не являющийся методом определения таможенной стоимости вывозимых товаров
- 99 Законодательная база внешнеэкономической деятельности в РФ определяется ...
- (100) Международная торговая палата впервые опубликовала ИНКОТЕРМС
- (101) Количество групп классификации торговых терминов в соответствии с ИНКОТЕРМС











Термин «фрахт/перевозка оплачены до» означает

