



Ценообразование.ти

- 1 Цена в теории маржинализма...
- 2 Увеличение спроса при неизменном предложении приводит ...
- 3 Цена в трудовой теории стоимости определяется ...
- 4 Увеличение предложения при неизменном спросе приводит ...
- 5 0%-ное увеличение предложения при 10%-ном увеличении спроса приводит ...
- 6 Эффект роста выгоды – ...
- 7 Эффект замещения – ...
- 8 Неценовые факторы спроса (два ответа) – ...
- 9 Неценовые факторы предложения (два ответа) – ...
- 10 При неизменном спросе и увеличивающейся производительности труда...
- 11 Стимулирующая функция цены – ...
- 12 Оптовые цены предприятия – это ...
- 13 Цена биржевого товара – это ...
- 14 Трансфертная цена – это ...
- 15 Характеристика рынка совершенной конкуренции – ...
- 16 Для расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения необходимы данные о ...
- 17 Условия максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции – ...
- 18 Определить цену в условиях максимизации выручки, если спрос определяется $Q = 270 - 3P$





- 19) Условия максимизации прибыли на рынке несовершенной конкуренции – ...
- 20) Сопоставимые цены – это ...
- 21) Ценовая дискриминация – это ...
- 22) Совершенная ценовая дискриминация – это ...
- 23) Ценовая дискриминация на сегментированных рынках – это ...
- 24) Ценовая стратегия – это ...
- 25) Характеристика стратегии «снятие сливок» на рынке: ...
- 26) Характеристика ценовой политики связанного ценообразования:
- 27) Характеристика стратегий ассортиментного ценообразования:
- 28) Эффект дороговизны товара – ...
- 29) Эффект затрат на переключение – ...
- 30) Эффект оценки качества через цену – ...
- 31) Рынок эластичный по цене – это ...
- 32) Коэффициент эластичности спроса по цене – это ...
- 33) Отличие коэффициента эластичности предложения от коэффициента эластичности спроса по цене
- 34) Отличие абсолютного коэффициента эластичности спроса от относительного
- 35) Классификация затрат по экономическим элементам
- 36) Классификация затрат по степени их зависимости от уровня деловой активности
- 37) Цена – 100 руб./шт., переменные затраты 60 руб./шт., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 80 шт. Определить объем в точке безубыточности





- 38) Цена – 100 руб./ед., переменные затраты 60 руб./ед., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 80 ед. Определить прибыль за месяц
- 39) Цена – 100 руб./ед., переменные затраты 60 руб./ед., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 80 ед. Определить выручку за месяц
- 40) Активное ценообразование – это ...
- 41) Недостаток метода полных издержек...
- 42) Характеристика параметрических методов ценообразования
- 43) Характеристика метода «предложения в темную»
- 44) Определить абсолютный размер наценки в цене реализации 200 руб./ед., если процент наценки на себестоимость 10%
- 45) Магазин закупил 20 костюмов по 10 тыс.руб. за штуку, а продал 10 штук по 20 тыс.руб., остальные уценил до 15 тыс.руб., и продал по этой цене 5 штук. Определить средний процент скидки с цены реализации
- 46) Продажная цена оптовика 100 руб. Торговая наценка розничного торговца 20% на основе цены реализации. Определить сумму торговой наценки
- 47) Продажная цена оптовика 150 руб. Торговая наценка розничного торговца 30% на основе цены реализации. Определить розничную цену
- 48) Розничная цена 100 руб., торговая наценка 10% на себестоимость. Определить сумму торговой наценки
- 49) Скорость денежного обращения увеличилась на 30%, денежная масса увеличилась на 20%, объем производимых товаров не изменился, в таком случае цены
- 50) Скорость денежного обращения увеличилась в 1,16 раз, денежная масса уменьшилась на 10%, объем производимых товаров не изменился, в таком случае цены
- 51) Скорость денежного обращения увеличилась в 1,15 раз, денежная масса не изменилась, объем производимых товаров увеличился на 25%, в таком случае цены





- 52) Скорость денежного обращения уменьшилась на 6%, денежная масса не изменилась, объем производимых товаров увеличился на 30%, в таком случае цены
- 53) Запретительная система антимонопольного законодательства действует ...
- 54) Регулятивная система антимонопольного законодательства действует ...
- 55) Сферы деятельности, не являющиеся субъектами естественных монополий в РФ...
- 56) Прямые методы государственного регулирования цен - ...
- 57) Косвенные методы государственного регулирования цен - ...
- 58) При фиксировании государством цен ниже рыночных возникает ...
- 59) Налог на имущество организаций отражается в цене ...
- 60) НДС отражается в цене ...
- 61) Акциз отражается в цене ...
- 62) Взносы на обязательное социальное страхование и обеспечение отражается в цене ...
- 63) Налог на прибыль организаций отражается в цене ...
- 64) Автор теории рыночного ценообразования - ...
- 65) Предельная полезность – это ...
- 66) Стоимость в трудовой теории стоимости ...
- 67) При неизменном спросе и увеличивающемся налоге на прибыль ...
- 68) Учетная функция цены
- 69) Цена, по которой реализует свою продукцию предприятие-изготовитель оптовым компаниям
- 70) Фиксированные единые цены ...





- 71) Определить цену производителя, если акциз 30 руб./шт., НДС 20 %, затраты производителя 580 руб./шт., прибыль 75 руб./шт.
- 72) Определить затраты розничного торговца, если розничная цена – 500 руб./шт. (с учетом НДС 20%), процент наценки от покупной цены – 20%
- 73) Ценовое лидерство, при котором один из продавцов является признанным ценовым лидером это проявление ...
- 74) Определить рентабельность продукции, если цена производителя 600 руб./шт. с учетом НДС (НДС 20 %), прибыль 75 руб./шт.
- 75) Определить рентабельность продаж, если цена производителя 600 руб./шт. с учетом НДС (НДС 20 %), прибыль 75 руб./шт.
- 76) Цена за внедрение продукта на рынок - это ...
- 77) Для расчета коэффициента эластичности спроса по доходу необходимы данные о ...
- 78) Для расчета коэффициента эластичности спроса по цене взаимозаменяемой и взаимодополняемой продукции необходимы данные о ...
- 79) Цена на изделие составляет 100 руб. Эластичность спроса по цене –1,4. Определить изменение объема спроса, если цена увеличится на 40 руб.
- 80) Виды затрат по способу отнесения их на себестоимость конкретной продукции
- 81) Определить цену в точке безубыточности. Постоянные затраты за месяц 50 000 руб., переменные – 40 руб./шт., текущий объем 2 000 шт.
- 82) Определить цену при планируемой прибыли 100 000 руб. за месяц. Постоянные затраты за месяц 50 000 руб., переменные – 40 руб./шт., текущий объем 2 000 шт.
- 83) Определить цену. Постоянные затраты за месяц 35 000 руб., переменные – 40 руб./шт., текущий объем 2 000 шт., выручка 130 000 руб.
- 84) Условия максимальной прибыли на рынке несовершенной конкуренции
- 85) Условия максимальной прибыли на рынке совершенной конкуренции
- 86) Метод оценки реакции покупателя





- 87) Метод рентабельности инвестиций
- 88) Метод маржинальных издержек
- 89) Номинальный ВВП в 2019 г. составил 50 млрд денежных единиц, в 2018 г. – 42,6 млрд денежных единиц. Темп инфляции в 2019 г. по сравнению с 2018 г. составил 4%. Определить реальное изменение ВВП за год
- 90) Цена – 400 руб./шт., переменные затраты 160 руб./шт., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 100 шт. Определить объем в точке безубыточности
- 91) Цена – 400 руб./шт., переменные затраты 160 руб./шт., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 100 шт. Определить прибыль
- 92) Цена – 400 руб./шт., переменные затраты 160 руб./шт., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 100 шт. Определить выручку
- 93) Цена – 400 руб./шт., переменные затраты 160 руб./шт., постоянные затраты 2 000 руб. за месяц, текущий объем производства и реализации за месяц 100 шт. Определить цену в точке безубыточности
- 94) Ставка акциза на сигареты в России является ...
- 95) Ставка акциза на алкогольную продукцию в России является ...
- 96) Таможенная стоимость товаров – это ...
- 97) Структура цены ввозимого подакцизного товара на таможенную территорию России
- 98) Метод, не являющийся методом определения таможенной стоимости вывозимых товаров
- 99) Законодательная база внешнеэкономической деятельности в РФ определяется ...
- 100) Международная торговая палата впервые опубликовала ИНКОТЕРМС
- 101) Количество групп классификации торговых терминов в соответствии с ИНКОТЕРМС





- 102 Термин «франко завод» означает
- 103 Термин «фрахт/перевозка оплачены до» означает

