



Ценообразование и ценовая конкуренция

- 1 Главное отличие понятий «оптовая цена» и «розничная цена» состоит ...
- 2 Неявные затраты – это ...
- 3 Рыночная цена выполняет ...
- 4 Одежда продается конечному потребителю по ...
- 5 Критерий классификации цен, согласно которому выделяют твердые цены, – это ...
- 6 Овеществленный в товарах общественный труд, вложенный в их производство, – это ...
- 7 Розничная цена складывается из ...
- 8 Совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена – это ...
- 9 Принцип, который лежит в основе разделения цен на фиксированные и свободные, – это ...
- 10 Конкурентоспособность рынка определяется ...
- 11 Неверно, что ... относится к основным показателям состояния рынка
- 12 Рынок, состоящий из множества покупателей и продавцов, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен, – это рынок ... конкуренции
- 13 Рынок, состоящий из небольшого числа продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга, – это рынок ... конкуренции
- 14 Ценовая дискриминация заключается ...
- 15 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде стратегии ...
- 16 Стратегия «цены проникновения» рассчитана на ...





- 17) Маркетинговая цель стратегии «цены проникновения заключается ...
- 18) Для рынка монополистической конкуренции характерно ...
- 19) Рынок ... позволяет производителю ослабить ценовое соперничество
- 20) Рыночная цена – это ...
- 21) Предприятие должно снизить цену на товар при наличии на рынке ... спроса
- 22) Производитель обычно поднимает свои цены, если ...
- 23) За этапом разработки ценовой стратегии следует этап ...
- 24) К внешним критериям, определяющим уровень отклонения цен, можно отнести ...
- 25) Метод ... предполагает расчет цены продажи посредством прибавления к цене производства и к цене закупки и хранения материалов и сырья фиксированной дополнительной величины – прибыли
- 26) Метод ... основан на расчете себестоимости на единицу продукции с учетом объема продаж
- 27) В методе ... расчет цены продажи связан с умножением цены производства, цены закупки и хранения сырья и материалов на определенный коэффициент добавочной стоимости
- 28) Конкурентная структура рынка, которая позволяет производителю ослабить ценовое соперничество, – это рынок ...
- 29) Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате ...
- 30) С ростом дохода потребителя его спрос на товары ...
- 31) В условиях, характеризующихся как «рынок продавца», доминирует конкуренция ...
- 32) Ценовая дискриминация – это ...
- 33) В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится ...
- 34) Стратегия «снятия сливок» – это установление цен ...





- 35) В целях максимизации прибыли монополист будет производить ...
- 36) У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что ...
- 37) Неверно, что рост экономической прибыли на конкурентном рынке способствует ...
- 38) Постоянные издержки фирмы – это ...
- 39) Наука выделяет ... рынков
- 40) Существует ... определения базовой цены
- 41) Цена, которая устанавливается в соответствии с ценой, предлагаемой главным конкурентом на рынке (обычно ведущей фирмой отрасли), – это ...
- 42) В последнее время из-за изменения экономической и конкурентной среды стратегическая роль цены ...
- 43) Стратегия низких цен успешна, если ...
- 44) Маркетинг трактует цену как ...
- 45) Если существует привязанность потребителя к товарной марке, ...
- 46) Привести к снижению цен на товар «А» ...
- 47) Равновесная цена – это ...
- 48) Главное отличие понятий «оптовая цена» и «розничная цена» состоит ...
- 49) Неявные затраты – это ...
- 50) Рыночная цена выполняет ...
- 51) Одежда продается конечному потребителю по ...
- 52) Критерий классификации цен, согласно которому выделяют твердые цены, – это ...
- 53) Овеществленный в товарах общественный труд, вложенный в их производство, – это ...





- 54) Розничная цена складывается из ...
- 55) Совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена – это ...
- 56) Принцип, который лежит в основе разделения цен на фиксированные и свободные, – это ...
- 57) Конкурентоспособность рынка определяется ...
- 58) Неверно, что ... относится к основным показателям состояния рынка
- 59) Рынок, состоящий из множества покупателей и продавцов, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен, – это рынок ... конкуренции
- 60) Рынок, состоящий из небольшого числа продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга, – это рынок ... конкуренции
- 61) Ценовая дискриминация заключается ...
- 62) Стратегия высоких цен может быть представлена в виде стратегии ...
- 63) Стратегия «цены проникновения» рассчитана на ...
- 64) Маркетинговая цель стратегии «цены проникновения заключается ...
- 65) Для рынка монополистической конкуренции характерно ...
- 66) Рынок ... позволяет производителю ослабить ценовое соперничество
- 67) Рыночная цена – это ...
- 68) Предприятие должно снизить цену на товар при наличии на рынке ... спроса
- 69) Производитель обычно поднимает свои цены, если ...
- 70) За этапом разработки ценовой стратегии следует этап ...
- 71) К внешним критериям, определяющим уровень отклонения цен, можно отнести ...





- 72) Метод ... предполагает расчет цены продажи посредством прибавления к цене производства и к цене закупки и хранения материалов и сырья фиксированной дополнительной величины – прибыли
- 73) Метод ... основан на расчете себестоимости на единицу продукции с учетом объема продаж
- 74) В методе ... расчет цены продажи связан с умножением цены производства, цены закупки и хранения сырья и материалов на определенный коэффициент добавочной стоимости
- 75) Конкурентная структура рынка, которая позволяет производителю ослабить ценовое соперничество, – это рынок ...
- 76) Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате ...
- 77) С ростом дохода потребителя его спрос на товары ...
- 78) В условиях, характеризующихся как «рынок продавца», доминирует конкуренция ...
- 79) Ценовая дискриминация – это ...
- 80) В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится ...
- 81) Стратегия «снятия сливок» – это установление цен ...
- 82) В целях максимизации прибыли монополист будет производить ...
- 83) У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что ...
- 84) Неверно, что рост экономической прибыли на конкурентном рынке способствует ...
- 85) Постоянные издержки фирмы – это ...
- 86) Наука выделяет ... рынков
- 87) Существует ... определения базовой цены
- 88) Цена, которая устанавливается в соответствии с ценой, предлагаемой главным конкурентом на рынке (обычно ведущей фирмой отрасли), – это ...





- 89 В последнее время из-за изменения экономической и конкурентной среды стратегическая роль цены ...
- 90 Стратегия низких цен успешна, если ...
- 91 Маркетинг трактует цену как ...
- 92 Если существует привязанность потребителя к товарной марке, ...
- 93 Привести к снижению цен на товар «А» ...
- 94 Равновесная цена – это ...

