



Ценообразование в сфере искусств.фдир_БАК

- 1 На повышение цены произведения искусства влияет ...
- 2 Попадание в музейные коллекции ... произведения искусства
- 3 В государственных музеях с классическим искусством ... – это сотрудник, отвечающий за хранение определенной части коллекции, создание конкретной выставки
- 4 Провенанс ... произведения искусства
- 5 Общепризнанный класс художника, его известность ...
- 6 Под ... работы понимается насколько интересно то, что изображено на картине с художественной точки зрения, насколько это близко к основной тематике художника, насколько характерно это для индивидуального стиля мастера
- 7 Качество работы ... произведения искусства
- 8 Торговец произведениями искусства – это ...
- 9 Верным является утверждение, что ...
- 10 ... – это история владения художественным произведением, предметом антиквариата, его происхождение
- 11 К субъективным факторам, влияющим на стоимость картины, можно отнести ...
- 12 Термин «арт-бизнес» подразумевает ...
- 13 ... – это глобальный каталог, в который включены абсолютно все произведения художника, созданные за его жизнь
- 14 По теории Ларса Гертенбаха рынок подобен ...
- 15 Произведения искусства обладают ...
- 16 Рынок в контексте искусства определяется как ...
- 17 Произведения искусства становятся товарами ...





- 18) От других товаров произведение искусства отличаются ...
- 19) ... – это вид криптографических токенов, каждый экземпляр которых уникален и не может быть заменён или замещён другим аналогичным токеном, хотя обычно токены взаимозаменяемы по своей природе (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 20) Художник считается монополистом в отношении своего творчества ...
- 21) Роль долговечности в ценообразовании произведений искусства заключается в том, что ...
- 22) Устойчивость произведений искусства заключается ...
- 23) ... – это денежное выражение величины стоимости
- 24) Верным является утверждение, что ...
- 25) Пьер Бурдьё определил арт-коммерцию как ...
- 26) Для повышения цен на свои картины художники Ренессанса ...
- 27) ... – это коммерческое учреждение, которое облегчает покупку и продажу активов, таких как произведения искусства и предметы коллекционирования
- 28) После пандемии 2020 года арт-рынок ...
- 29) После пандемии 2020 года коллекционирование искусства ...
- 30) На момент 2024 года ведущий регион на арт-рынке – это ...

