



Ценовая политика компаний.dor_БАК_221219

- 1 К понятию «цена» относят... (укажите три варианта ответа)
- 2 Цена является ... характеристикой товара; в ней в равной степени отражаются интересы всех участников процесса товарообмена
- 3 К понятию «свободных цен» относят...
- 4 Ценовая политика существования предприятия соответствует ... периоду
- 5 Цены, по которым потребители готовы приобретать товары, – это цена ...
- 6 К группировке цен, с учетом фактора времени, относят ... цены (укажите два варианта ответа)
- 7 Установите соответствие между понятиями и определениями:
- 8 Цены на товар определяются только в зависимости от ... на производство товара и оказание услуги
- 9 К двум полярным моделям ценообразования относят... (укажите два варианта ответа)
- 10 Процесс формирования цен происходит в сфере реализации ...
- 11 Принципиальное отличие рыночного ценообразования заключается в том, что цены устанавливаются в соответствии со спросом и ... непосредственно собственником или производителем товара и услуги
- 12 Цены выступают основным фактором в решении таких вопросов, как ... (укажите четыре варианта ответа)
- 13 Если говорить об экономической политике, то её целью реализации является разрешение с помощью ... проблемы улучшения переработки сырья, переработки и утилизации отходов и продуктов их переработки
- 14 Установите последовательность раннего развития этапов рынка:
- 15 ... цены промышленности – это цены, по которым предприятие и организации-потребители оплачивают продукцию сбытовым организациям, реализующим продукцию оптом





- 16) Неверно, что в ... отрасли промышленности цены играют основную роль
- 17) Понятие цен государственных закупок отличается от понятия закупочных цен тем, что цены государственных закупок – это цены, по которым государственные органы ведут закупки различных видов ... (а не только с/х) для формирования централизованных государственных фондов
- 18) К ценам на строительную продукцию относят... (укажите три варианта ответа)
- 19) Неверно, что к публикуемым ценам относят... (укажите два варианта ответа)
- 20) Решения о ценах принимаются сразу по нескольким направлениям: решение относительно уровня цен и решение, касающееся ... цен
- 21) Вы продаете товары ассортиментной группы по цене, которая только незначительно покрывает издержки на их производство, в надежде, что клиенты купят еще и товары других, более прибыльных ассортиментных групп. Какой метод ценообразования, основанного на спросе, используются в этой ситуации?
- 22) Неверно, что ... влияют (-ет) на процесс ценообразования.
- 23) Структура цены состоит из себестоимости, прибыли и ...
- 24) Неверно, что сбор исходной информации ведется по ...
- 25) К факторам внешней среды, которые влияют на процесс ценообразования, относятся потребители, рыночная среда, процесс товародвижения и ...
- 26) Неверно, что стратегический анализ ведется по направлению ...
- 27) Установите соответствие между понятиями и утверждениями:
- 28) В стратегическом анализе ... направления (-ий)
- 29) Обоснованный выбор цены из нескольких вариантов, направленный на достижение максимальной прибыли для фирмы в планируемом периоде, – это ... стратегии
- 30) Залогом успеха грамотно спланированной ценовой стратегии является ...





- 31) Неверно, что определение потенциальных покупателей проводится по ...
- 32) Основной отличительной чертой рыночной среды является степень влияния предприятия на установление ... цены
- 33) Максимальное влияние в рыночной среде может быть оказано в условиях ...
- 34) Выбор стратегий ценообразования, основанный на оценке приоритетов деятельности фирмы, – это ценовой ... выбор
- 35) Степени влияния государства на ценообразование – это ... (укажите 3 варианта ответа)
- 36) Установите верную последовательность этапов процесса ценообразования:
- 37) Процесс разработки ценовой стратегии включает в себя ... (укажите 2 варианта ответа)
- 38) Стратегия «ценового прорыва» относится к стратегии ... ценообразования
- 39) Ценовая стратегия должна иметь ... (укажите 3 варианта ответа)
- 40) Этап создания ценовой стратегии, на котором осуществляется подготовка проекта ценовой стратегии фирмы, – это ... этап
- 41) Неверно, что к основным методам ценообразования относится ...
- 42) Отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб. Чему будет равна прибыль единицы продукции?
- 43) Существующие одновременно соотношения цен на разные модели или модификации одного и того же товара одной фирмы или всех фирм, действующих на данном рынке – это ценовой ...
- 44) Метод, который применяется для определения зависимости изменения цены (Ц) от изменения технико-экономических параметров продукции, относящихся к данному ряду, от построения и выравнивания ценностных отношений – это метод ... анализа





- 45) Метод, при котором суммируется стоимость конструктивных частей изделий, входящих в параметрический ряд, с добавлением стоимости оригинальных узлов, затрат на сборку и нормативной прибыли. Метод применяется при определении цен товаров, которые состоят из сочетания отдельных элементов, деталей, узлов, а также товаров, которые продаются вместе – это ... метод
- 46) Метод, при котором на основе экспертных оценок значимости параметров изделия для потребителей каждому параметру присваивается определенное число баллов, которые затем суммируются, что в результате дает оценку технико-экономического уровня продукции – это ... метод
- 47) Метод, который используется для формирования цены на продукцию, характеризующуюся наличием одного основного параметра, величина которого во многом определяет цену продукции. Метод применим для небольших групп изделий – это метод ... показателей
- 48) Необходимое определение уровня реализации и прибыльности фирмы с учетом возможной реакции конкурентов, а также определение возможностей фирмы повышать гарантированность достижения своих целей по объемам и прибыльности продаж за счет сосредоточения усилий на соответствующих сегментах рынка, где устойчивое конкурентное преимущество будет достигнуто при минимальных усилиях – это анализ ...
- 49) Выбор стратегий ценообразования, основанный на оценке приоритетов деятельности фирмы – это ... стратегический выбор
- 50) Обоснованный выбор цены (или перечня цен) из нескольких вариантов, направленный на достижение максимальной (нормативной) прибыли для фирмы в планируемом периоде – это ценовые ...
- 51) Важнейшая часть ее общей хозяйственной политики, обеспечивающая адаптацию фирмы к экономическим условиям – это ... политика фирмы
- 52) Стратегический анализ проводится по: ... направлениям
- 53) К основным типам ценовых стратегий и процедурам их обоснования относятся: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 54) К ценовым средствам стимулирования сбыта относятся: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 55) Основой рыночных методов ценообразования является: ...





- 56) Виды цен, устанавливаемые на товары-новинки: ... (укажите 3 варианта ответа)
- 57) В ситуации, когда на рынке царит острая конкуренция, предложение превышает спрос, задача ценообразования состоит в: ...
- 58) Стратегия установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене – это ...
- 59) Затратные методы ценообразования: ценообразование по принципу: ...
- 60) В зависимости от степени контроля за ценообразованием со стороны соответствующих органов управления выделяют цены: ...
- 61) Установите соответствие между описаниями и методами:
- 62) Установите последовательность этапов формирования ценовой стратегии:
- 63) Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:
- 64) Факторы, влияющие на цены, которые могут быть статистически измерены: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 65) Назовите цены в зависимости от обслуживания конкретных отраслей или сфер экономики: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 66) Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами: ...
- 67) Сезонность может привести на рынке к: ... стабильности розничных цен
- 68) Регулируемые цены отличаются от свободных цен по: ...
- 69) Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает: ...
- 70) Цены с характером обслуживаемого оборота: ... (укажите 3 варианта ответа)
- 71) Цены фондового рынка формируются на: ... торгах
- 72) Мировые цены отражают: ... стоимость
- 73) Цены на товары и услуги-представители собираются статистикой метода: ... наблюдения





- 74 Показатель, сопоставляющий цены данного (отчетного) периода с ценами какого-либо из предшествующих периодов (базисного) – это ...
- 75 Разновидностью коммерческих цен являются цены на продукты: ... питания
- 76 Сочетание инфляции, кризиса сбыта и падения производства называется: ...
- 77 Возможности статистической регистрации цен определяются проводимой в стране политикой: ...
- 78 Продавец, владеющий товарами широких ассортиментных групп, имеющий региональные филиалы фирмы, должен знать и использовать при принятии маркетинговых решений показатель уровня: ...
- 79 Уровень цены на товар находится под влиянием не только цен других товаров, но и различных: ... факторов
- 80 Эластичность цен товара зависит от степени: ... товара
- 81 Статистика изучает закономерности поведения коммерческих цен с помощью показателей: ...
- 82 Установите верную последовательность:
- 83 Определите уровень инфляции за два месяца, если в январе цены выросли на 10%, а в феврале еще на 20%:
- 84 Установите соответствия:
- 85 Для более интенсивной продажи товаров в установленные сроки применяются ...
- 86 К основным типам тактических скидок относятся ... (выберите три ответа)
- 87 Нижний предел в цене товара определяется ...
- 88 ... – это распространенная разновидность скидок, используемых, в основном, оптовыми и розничными торговыми предприятиями малого и среднего бизнеса.
- 89 ... – это мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он разово приобретёт партию товара объемом, большим определённой величины.





- 90 ... скидки предоставляются покупателям в виде явного снижения цены товара и представляют собой дополнительный выигрыш, стимулирующий их совершить покупку.
- 91 Скидки за большой объем закупок могут быть ... (выберите два ответа)
- 92 На рынках, где эластичность спроса может существенно возрасти в зависимости от объема и условий потребления товара или услуги, целесообразно применять ... скидки.
- 93 Скидки за ... – это мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он произведет оплату приобретенной партии товара ранее установленного контрактом срока.
- 94 Скидки за ... покупку – мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он приобретает товары сезонного спроса до начала того периода года, для которого они предназначены.
- 95 Основной функцией сезонных скидок является ...
- 96 ... скидки поощряют покупателей к приобретению как можно больших партий товаров.
- 97 Установите соответствие между типами тактических скидок и их определениями:
- 98 К товарам сезонного спроса относятся ... (выберите три ответа)
- 99 ... скидки – это мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он приобретет за определенный период времени объем товара свыше договорного предела.
- 100 Дилерские скидки предназначены для ...
- 101 Скидка ... дается тем покупателям, которые оплачивают товар наличными или осуществляют платежи досрочно.
- 102 К недостаткам дифференцированного ценообразования относят ... (выберите три ответа)
- 103 Произведите упорядочивание этапов скидок за большой объем продукции:
- 104 Газовая плита стоит 17000 руб. На данный товар имеется скидка в 20%. Какова цена товара в рублях с учетом скидки?





- 105) Цена – это ...
- 106) Рыночной характеристикой товара является ...
- 107) Предельные торговые надбавки для формирования отпускных и розничных цен устанавливаются ...
- 108) Процесс, который формируется под влиянием факторов: спроса и предложения, издержек производства и цен конкурентов, называется процессом формирования ...
- 109) Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен заключается в проверке правильности применения установленных законодательством правил ...
- 110) Предприятие должно определить, какие экономические и социальные задачи оно будет решать в результате использования выбранного подхода к ценообразованию, в этом заключается принцип ... направленности цен
- 111) Целями ценообразования являются ...
- 112) Общие цели предприятия, которых оно пытается достичь, формируя цены на свою продукцию, – это ценовая ...
- 113) Цены, указанные в договоре с оговоркой о возможности их дальнейшего уточнения в случае изменения рыночной цены к моменту фактического выполнения поставки, – это ... цена
- 114) Установите соответствие между основными функциями цены и их определениями:
- 115) Количественную взаимосвязь между ценами отражает ... цен по стадиям
- 116) К регулируемым ценам относятся ... цены (укажите 3 варианта ответа)
- 117) Отрасли промышленности, в которых цены играют основную роль, – это ... (укажите 4 варианта ответа)
- 118) Оптовая цена от розничной отличается ...
- 119) К публикуемым ценам относятся ...
- 120) Коммерческая цена устанавливается на ... рынке





- 121) Разновидность оптовой цены, по которой реализуется продукция при ее передаче от одного подразделения другому в рамках одного предприятия, – это ... цена
- 122) Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 123) Установите последовательность и взаимосвязь раннего развития этапа рынка:
- 124) Установите последовательность целей ценообразования начиная с самой необходимой:
- 125) Максимальное влияние в рыночной среде может быть оказано условиях ...
- 126) ... потребности мотивации при выборе товара и услуги, способы потребления, отношения к товарам и услугам, а также новшества, чувствительность потребителя к ценам и качеству товаров и услуг
- 127) Установите соответствие между каналами товародвижения и их характеристиками:
- 128) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 129) Ценовые стратегии – обоснованный выбор цены из нескольких вариантов, направленный на достижение ... прибыли для фирмы в планируемом периоде
- 130) В стратегическом анализе существуют ... направлений
- 131) Грамотно сформированная ценовая стратегия фирмы, обеспечивает ее ...
- 132) Цены, обслуживающие обороты импортируемой и экспортируемой продукции, – это ...
- 133) Эффективным тактическим инструментом реализации избранной стратегии ценообразования могут стать ... торговые скидки и надбавки
- 134) Главное достоинство затратного метода – максимальная полнота включения ... в цену продукции
- 135) Установите последовательность этапов процесса ценообразования:
- 136) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:





- 137) Расставьте последовательность этапов формирования ценовой стратегии:
- 138) Запрет на продажу товаров ниже себестоимости его производства с целью устранения конкурентов, – это запрет на ...
- 139) Факторы внешней среды, которые влияют на процесс ценообразования, – это ...
- 140) Мировые цены – это ...
- 141) Второй этап разработки ценовой стратегии – это ...
- 142) Существует ... вида каналов товародвижения
- 143) Деятельность предприятий в области ценообразования во многом зависит от ...
- 144) Одно из направлений этапа сбора исходной информации, которое включает определение состава и уровня приростных затрат при изменении объемов продаж, – это ...
- 145) Установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене, – это стратегия ...
- 146) Стратегия, суть которой можно определить, как «выигрыш высокой прибыльности за счет жертвы высоких объемов», – это стратегия ... ценообразования
- 147) Установление цен исходя из того соотношения «цена/ценность», которое соответствует большинству других продаваемых на рынке аналогичных товаров, характеризует ... стратегию ценообразования
- 148) Установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью, и получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка, – это стратегия ...
- 149) Метод, основанный на определении полной себестоимости, включающей как переменные, так и постоянные издержки, – это ... метод с учетом полных издержек на производство продукции
- 150) Метод, основанный на учете только таких затрат, которые могут быть непосредственно отнесены на производство данного вида продукции, – это метод ... затрат





- 151) Метод, в основе которого лежит выявление цены, обеспечивающей заданный объем прибыли, и определение точки безубыточности, – это метод расчета цены на основе анализа ...
- 152) Метод, при котором используется оценка полных издержек всех инвестиционных проектов по производству товара, определение объемов выпуска и реализации товара по определенной цене, которая обеспечит возмещение всех затрат, – это метод установления цены на основе анализа ...
- 153) Совокупность конструктивно и (или) технологически однородных изделий, предназначенных для выполнения одних и тех же функций и различающихся значениями основных технико-экономических параметров в соответствии с выполняемыми производственными операциями, – это ...
- 154) Метод, который применяется для определения зависимости изменения цены от изменения технико-экономических параметров продукции, относящихся к данному ряду, от построения и выравнивания ценностных отношений, называется ...
- 155) Вид стратегии, при которой фирма устанавливает цену с настолько высокой премией, какую только может принять выбранный ею сегмент рынка с минимальной чувствительностью к уровню цен, – это ...
- 156) Метод прямых или предельных затрат основан на ...
- 157) Цена, которая устанавливается в строгом соответствии с издержками производства продукции и средней нормой прибыли на рынке и в отрасли, – это ...
- 158) Количество направлений, работа по которым ведется на первом этапе формирования ценовой стратегии при сборе исходной информации, – ...
- 159) Существует ... методов ценообразования
- 160) К видам цен, устанавливаемых по географическому принципу, относятся ... (укажите 3 варианта ответа)
- 161) Регулируемая система цен в основном применяется ...
- 162) Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...
- 163) Установите соответствие между понятиями и их определениями:





- 164) Установите последовательность направлений на первом этапе формирования ценовой стратегии:
- 165) Установите соответствие между определениями и их описанием:
- 166) Установите последовательность этапов формирования ценовой стратегии:
- 167) Изучение структуры цены в статике сопровождается выявлением тенденции изменения абсолютных и ... размеров структурных элементов цен
- 168) Основной задачей анализа цен в условиях рынка является ... и моделирование связей
- 169) Расчет показателей ... имеет большое значение для коммерческой практики
- 170) При $|\varepsilon| < \dots$ цена неэластична (явление инфраэластичности)
- 171) Наиболее простой показатель изучения колеблемости цен – это ...
- 172) Коэффициент вариации предполагает, что для более дорогостоящего товара допустим больший разброс ...
- 173) Устойчивый уровень и долговременная тенденция цен могут искажаться циклическими колебаниями цен, вызванными ... колебаниями спроса
- 174) Случайные колебания каждого месяца устраняются путем расчета ... уровня цен за каждый месяц
- 175) Нижний предел цены товара определяется ...
- 176) Завершающим этапом статистического анализа цен является ...
- 177) В комплексную систему показателей анализа цен и ценообразования входят показатели ...
- 178) К публикуемым ценам относятся ...
- 179) Определите порядок этапов статистического анализа цен:
- 180) Установите соответствие между методами прогнозирования коммерческих цен и их характеристиками:
- 181) Установите соответствие между формулами и их названиями:





- 182) Определите последовательность типов структур рыночной конкуренции от конкурентной к монополистической:
- 183) ... скидки влияют на перспективы развития и структурированность сбытового канала
- 184) ... скидка предоставляется производителем своим постоянным представителям или посредникам по сбыту
- 185) Каждая дополнительно предоставляемая скидка сокращает массу прибыли, получаемую с ... товара
- 186) Расположите виды скидок от самых популярных до самых редких:
- 187) Чем раньше до начала сезона приобретается товар, тем больше должна быть величина ...
- 188) ... устанавливается в процентах к общей стоимости или единичной цене установленного объема поставки
- 189) В противовес разовым скидкам существуют долговременные скидки, работающие в течение ...
- 190) За сбытовые скидки отвечает ...
- 191) ... предлагаются только иностранцам, чтобы увеличить конкурентоспособность компании на внешнем рынке
- 192) За формирование скидок отвечают ...
- 193) Величина минимальной партии закупки, при превышении которой покупатели получают право на скидку, должна обеспечивать превышение величины эффекта масштаба над величиной ...
- 194) Если производитель задает продавцу уровень цен конечной продажи, то ... скидки могут иметь форму растущих торговых скидок
- 195) Дилерам и конечным продавцам приходится проводить собственные рекламные кампании через местные ...
- 196) ... предоставляются постоянным покупателям на основании специальной доверенности
- 197) Практическая реализация дифференцированного ценообразования основывается на использовании в процессе торга тех или иных стандартных скидок, предусмотренных ... политикой фирмы
- 198) Скидки ... предоставляются покупателю при возврате им ранее купленного у данной фирмы товара устаревшей модели





- (199) Величина ... скидок должна обеспечивать покупателю экономию большую, чем прирост его затрат на хранение товара до сезонного подъема спроса
- (200) Установите соответствие между типами скидок и их определениями:
- (201) Установите соответствие между типами скидок и их определениями:
- (202) Установите последовательность установления персональных скидок для покупателя:
- (203) Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции $СП = 25$ руб., годовой объем реализации $QГ = 5000$ ед.; производственные фонды $ПФ = 300$ тыс. руб.; рентабельность предприятия $R = 0,15$.
- (204) Уровень цены оказался слишком высоким для потребителя, и товар не продается. Как установить равновесие интересов продавца и покупателей с помощью цены?
- (205) Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.
- (206) Определите оптовую цену предприятия и прибыль предприятия в расчете на одно изделие, если: розничная цена изделия – 200 руб.; налог на добавленную стоимость – 40 руб.; наценка посреднической организации – 20 руб.; торговая скидка – 15 % к розничной цене; полная себестоимость изделия – 90 000 руб.
- (207) Завод разработал новую производственную фасовочную линию. Старая производила 600 операций в час, новая производит 890. Прошлая фасовочная линия продавалась за 19000 руб. По какой цене можно продать новую модель фасовочной линии?
- (208) Цена изготовителя равна 5 тыс. руб. за одно изделие; НДС составляет 20%. Налог с продаж равен 4%. На каждой стадии реализации используется наличная форма расчетов. Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию: без услуг торговой организации; с услугами торговой организации при торговой надбавке 25%?





- 209) Фирма «Надежда», специализирующаяся на производстве кафельной плитки, после изучения рынка принимает решение об увеличении выпуска и объема продаж своей продукции. Спланируйте объем продаж на следующий год, если известно, что выручка от реализации основной продукции в прошлом году составила 250,6 тыс. руб., а к концу текущего года она достигнет 269,5 тыс. руб.
- 210) Месячный уровень инфляции в течение года составлял 4,5%. Определите индекс инфляции за год.
- 211) Полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%. Какова оптовая цена предприятия при данных условиях?
- 212) В магазине цены выросли на 20%. Объем продаж увеличился с 30 млн до 33 млн купонов. Скорость обращения не изменилась. На сколько процентов изменилось обращение денег?

