



Целевые аудитории и таргетирование в рекламе и PR.э

- 1 По данным социологов реклама в России понимается как ...
- 2 Легендой российской рекламы, снявшийся в роликах MMM, стал ...
- 3 Понятие «тотальные коммуникации» было введено в оборот с ...
- 4 Обязательным атрибутом рекламы является ...
- 5 Войсовер – это ...
- 6 Одним из авторов концепции «Интегрированных маркетинговых коммуникаций» был ...
- 7 По характеру рекламируемого объекта выделяют рекламу ...
- 8 В мире ежегодно проводится около ... крупных международных специализированных выставок
- 9 Закон «О рекламе» запретил рекламу алкогольных напитков, табака и табачных изделий на ТВ в ...
- 10 По характеру аргументации выделяют рекламу ...
- 11 Реклама, распространяемая национальными компаниями, рассчитанная на завоевание рынка в других странах, называется ... рекламой
- 12 Одна из важнейших функций плана маркетинговых коммуникаций заключается в определении маркетинговых ...
- 13 Социальная сеть, добровольно отказавшаяся от размещения на своих страницах рекламы табака и алкоголя, – «...»
- 14 Всемирная выставка достижений науки и техники 1889 г. открыла миру такую рекламную конструкцию, как ...
- 15 Термин public relation впервые употребил ...
- 16 Автор работы «Паблик рилейшнз, или Стратегия доверия» – ...
- 17 Коммуникационные услуги можно разделить на ...





- 18) Подготовку брендинга следует начинать с ...
- 19) Принято считать, что концепция позиционирования родилась в ...
- 20) Размещение бренда в желаемом месте в сознании потребителей называется ...
- 21) По мнению С. Дэвиса позиции марки должны обновляться каждые ...
- 22) Несомненным и основным достоинством газетной рекламы является ...
- 23) При планировании краткосрочных акций обычно используют ...
- 24) Наиболее высокую среди всех видов рекламы возможность таргетирования аудитории представляет ...
- 25) Самым известным примером BTL принято считать ...
- 26) Кросс-реклама – это ...
- 27) Недостаток партизанской рекламы – ...
- 28) Product placement – это ...
- 29) Основное средство рекламы в годы, когда общество проходило технологическую стадию развития, – это ...
- 30) Наиболее традиционным и сравнительно недорогим средством рекламирования является реклама ...
- 31) В ряде случаев название газеты может не соответствовать ее реальному кругу читателей, типичным примером чего может служить «...»
- 32) Технология рекламных вставок в телевизионные передачи и другие культурные произведения называется «...»
- 33) На рекламу по телевидению в развитых странах тратится ... денег рекламодателей
- 34) Известен такой психологический фактор восприятия: человек смотрит рекламу с непосредственным интересом ...
- 35) Время трансляции «прайм» на ТВ – обычно ...
- 36) Самой старой и самой известной рекламной моделью является ...





- 37) Формулу DIBABA предложил ...
- 38) Модель DAGMAR предложил ...
- 39) Последователи Р. Колли, находящиеся на тех же позициях, представляют так называемую ... школу
- 40) Модель «слабой рекламы», имеющая больше сторонников в Европе, предполагает такую схему воздействия, когда потребитель, получая осведомленность о товаре из рекламы, ...
- 41) «Спящий эффект» означает, что ...
- 42) Одной из важнейших сфер применения страха в качестве мотива является ... реклама
- 43) Понятие «теория уникального торгового предложения» связано с именем ...
- 44) «Рейтинг Старч» – это тест на ...
- 45) В нейролингвистическом программировании (НЛП) объекты, которые не имеют непосредственного отношения или участия в отношениях, но влияющие на них, называются ...

