



Целевые аудитории и таргетирование в рекламе и PR (1)

- 1 По данным социологов реклама в России понимается как ...
- 2 Легендой российской рекламы, снявшийся в роликах MMM, стал ...
- 3 Понятие «тотальные коммуникации» было введено в оборот с ...
- 4 Обязательным атрибутом рекламы является ...
- 5 Войсовер – это ...
- 6 Одним из авторов концепции «Интегрированных маркетинговых коммуникаций» был ...
- 7 По характеру рекламируемого объекта выделяют рекламу ...
- 8 В мире ежегодно проводится около ... крупных международных специализированных выставок
- 9 Закон «О рекламе» запретил рекламу алкогольных напитков, табака и табачных изделий на ТВ в ...
- 10 По характеру аргументации выделяют рекламу ...
- 11 Реклама, распространяемая национальными компаниями, рассчитанная на завоевание рынка в других странах, называется ... рекламой
- 12 Одна из важнейших функций плана маркетинговых коммуникаций заключается в определении маркетинговых ...
- 13 Социальная сеть, добровольно отказавшаяся от размещения на своих страницах рекламы табака и алкоголя, – «...»
- 14 Всемирная выставка достижений науки и техники 1889 г. открыла миру такую рекламную конструкцию, как ...
- 15 Термин public relation впервые употребил ...
- 16 Автор работы «Паблик рилейшнз, или Стратегия доверия» – ...
- 17 Коммуникационные услуги можно разделить на ...





- 18) Подготовку брендинга следует начинать с ...
- 19) Принято считать, что концепция позиционирования родилась в ...
- 20) Размещение бренда в желаемом месте в сознании потребителей называется ...
- 21) По мнению С. Дэвиса позиции марки должны обновляться каждые ...

