



Франчайзинг

- 1 ... – это система перманентных отношений, устанавливаемых между двумя компаниями, в результате которых знания, имидж, успех, методы производства и маркетинговые исследования одной передаются другой в обмен на взаимное удовлетворение интересов
- 2 Впервые применила схему франчайзинга компания «...»
- 3 Покупатель франшизы – это ...
- 4 Продавец франшизы – это ...
- 5 Первоначальный платеж за приобретение франшизы называется ...
- 6 В российском законодательстве термин «франчайзинг» ...
- 7 Глава ... ГК РФ регулирует деятельность в области франчайзинга в РФ
- 8 Термин «...» используется в российском законодательстве для регулирования деятельности в области франчайзинга
- 9 Отношения, когда продавец продает исключительные права на развитие бизнеса на определенной территории одной компании называются ...
- 10 Компании для работы по франчайзинговой схеме ...
- 11 Риски финансовых потерь при заключении договора франчайзинга ...
- 12 В договоре франчайзинга ... указываются территориальные ограничения
- 13 В договоре франчайзинга ... указываются периодичность и объем закупок товаров
- 14 Первой в России начала использовать франчайзинговые схемы компания «...»
- 15 Крупнейшая тематическая выставка по франчайзингу в России – ...
- 16 Владелец марки ... розничную цену, по которой работает покупатель франшизы





- 17) Законом РФ количество покупателей франшиз ...
- 18) Законом РФ количество продавцов франшиз ...
- 19) В ... бы принят Закон о товарных знаках (Закон Лэнхама) в США, положивший начало настоящей франчайзинговой революции
- 20) Для модели совместного правового регулирования франчайзинга ...
- 21) Для канадской модели исключительного правового регулирования франчайзинга ...
- 22) Для модели совместного «наднационального» правового регулирования франчайзинга ...
- 23) Правовое регулирование франчайзинговых отношений в Российской Федерации принадлежит ...
- 24) Компания-франчайзи ... самостоятельно определять ассортимент продукции
- 25) Франчайзер за неудовлетворительные экономические показатели франчайзи ...
- 26) Возможность компании стать франчайзером ...
- 27) В ... бы принят Закон о товарных знаках (Закон Лэнхама) в США, положивший начало франчайзинговой революции
- 28) Для канадской модели «исключительного правового регулирования» франчайзинга ...
- 29) Руководителем компании франчайзи после приобретения франшизы ...
- 30) Франчайзер осуществляет контроль деятельности франчайзи согласно установленным показателям и видам отчетов ...
- 31) Компания франчайзи может приобрести ...
- 32) Количество сотрудников компании франчайзи ...
- 33) Продавать франшизу владелец фирмы решает из-за экономии ...
- 34) При заключении договора франчайзинга компания передает другой компании ...





- 35 К возможным методам контроля деятельности франчайзи относится ...
- 36 Такой вид бизнеса, как ..., можно развивать по франчайзингу
- 37 Для покупки франшизы требуется, чтобы у руководителя компании ...
- 38 В РФ продажа франшизы предприятия, находящегося в государственной собственности, ...
- 39 В РФ продажа оружия по франшизе ...
- 40 Франчайзер осуществляет помощь франчайзи в развитии бизнеса ...
- 41 Договор франчайзинга может заключаться ... форме
- 42 Специальная регистрация договора коммерческой концессии ...
- 43 В РФ пользователь франшизы, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, ... на заключение нового договора коммерческой концессии:
- 44 Франчайзер ... за несоответствие качества товаров (работ, услуг), продаваемых (выполняемых, оказываемых) франчайзи по договору коммерческой концессии
- 45 Изменения в договоре коммерческой концессии ...
- 46 Односторонний отказ франчайзера от исполнения договора ...
- 47 Для участников франчайзинговых отношений ...
- 48 ... – это система перманентных отношений, устанавливаемых между двумя компаниями, в результате которых знания, имидж, успех, методы производства и маркетинговые исследования одной передаются другой в обмен на взаимное удовлетворение интересов
- 49 Впервые применила схему франчайзинга компания «...»
- 50 Покупатель франшизы – это ...
- 51 Продавец франшизы – это ...





- 52) Первоначальный платеж за приобретение франшизы называется ...
- 53) В российском законодательстве термин «франчайзинг» ...
- 54) Глава ... ГК РФ регулирует деятельность в области франчайзинга в РФ
- 55) Термин «...» используется в российском законодательстве для регулирования деятельности в области франчайзинга
- 56) Отношения, когда продавец продает исключительные права на развитие бизнеса на определенной территории одной компании называются ...
- 57) Компании для работы по франчайзинговой схеме ...
- 58) Риски финансовых потерь при заключении договора франчайзинга ...
- 59) В договоре франчайзинга ... указываются территориальные ограничения
- 60) В договоре франчайзинга ... указываются периодичность и объем закупок товаров
- 61) Первой в России начала использовать франчайзинговые схемы компания «...»
- 62) Крупнейшая тематическая выставка по франчайзингу в России – ...
- 63) Владелец марки ... розничную цену, по которой работает покупатель франшизы
- 64) Законом РФ количество покупателей франшиз ...
- 65) Законом РФ количество продавцов франшиз ...
- 66) В ... бы принят Закон о товарных знаках (Закон Лэнхама) в США, положивший начало настоящей франчайзинговой революции
- 67) Для модели совместного правового регулирования франчайзинга ...
- 68) Для канадской модели исключительного правового регулирования франчайзинга ...
- 69) Для модели совместного «наднационального» правового регулирования франчайзинга ...





- 70 Правовое регулирование франчайзинговых отношений в Российской Федерации принадлежит ...
- 71 Компания-франчайзи ... самостоятельно определять ассортимент продукции
- 72 Франчайзер за неудовлетворительные экономические показатели франчайзи ...
- 73 Возможность компании стать франчайзером ...
- 74 В ... бы принят Закон о товарных знаках (Закон Лэнхама) в США, положивший начало франчайзинговой революции
- 75 Для канадской модели «исключительного правового регулирования» франчайзинга ...
- 76 Руководителем компании франчайзи после приобретения франшизы ...
- 77 Франчайзер осуществляет контроль деятельности франчайзи согласно установленным показателям и видам отчетов ...
- 78 Компания франчайзи может приобрести ...
- 79 Количество сотрудников компании франчайзи ...
- 80 Продавать франшизу владелец фирмы решает из-за экономии ...
- 81 При заключении договора франчайзинга компания передает другой компании ...
- 82 К возможным методам контроля деятельности франчайзи относится ...
- 83 Такой вид бизнеса, как ..., можно развивать по франчайзингу
- 84 Для покупки франшизы требуется, чтобы у руководителя компании ...
- 85 В РФ продажа франшизы предприятия, находящегося в государственной собственности, ...
- 86 В РФ продажа оружия по франшизе ...
- 87 Франчайзер осуществляет помощь франчайзи в развитии бизнеса ...
- 88 Договор франчайзинга может заключаться ... форме





- 89) Специальная регистрация договора коммерческой концессии ...
- 90) В РФ пользователь франшизы, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, ... на заключение нового договора коммерческой концессии:
- 91) Франчайзер ... за несоответствие качества товаров (работ, услуг), продаваемых (выполняемых, оказываемых) франчайзи по договору коммерческой концессии
- 92) Изменения в договоре коммерческой концессии ...
- 93) Односторонний отказ франчайзера от исполнения договора ...
- 94) Для участников франчайзинговых отношений ...

