



Франчайзинг.э

- 1 Продавать франшизу владелец фирмы решает из-за экономии ...
- 2 При заключении договора франчайзинга компания передает другой компании ...
- 3 К возможным методам контроля деятельности франчайзи относится ...
- 4 Такой вид бизнеса, как ..., можно развивать по франчайзингу
- 5 Для покупки франшизы требуется, чтобы у руководителя компании ...
- 6 В РФ продажа франшизы предприятия, находящегося в государственной собственности, ...
- 7 В РФ продажа оружия по франшизе ...
- 8 Франчайзер осуществляет помощь франчайзи в развитии бизнеса ...
- 9 Договор франчайзинга может заключаться ... форме
- 10 Специальная регистрация договора коммерческой концессии ...
- 11 В РФ пользователь франшизы, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, ... на заключение нового договора коммерческой концессии:
- 12 Франчайзер ... за несоответствие качества товаров (работ, услуг), продаваемых (выполняемых, оказываемых) франчайзи по договору коммерческой концессии
- 13 Изменения в договоре коммерческой концессии ...
- 14 Односторонний отказ франчайзера от исполнения договора ...
- 15 Для участников франчайзинговых отношений ...
- 16 ... – это система перманентных отношений, устанавливаемых между двумя компаниями, в результате которых знания, имидж, успех, методы производства и маркетинговые исследования одной передаются другой в обмен на взаимное удовлетворение интересов





- 17) Впервые применила схему франчайзинга компания «...»
- 18) Покупатель франшизы – это ...
- 19) Продавец франшизы – это ...
- 20) Первоначальный платеж за приобретение франшизы называется ...
- 21) В российском законодательстве термин «франчайзинг» ...
- 22) Глава ... ГК РФ регулирует деятельность в области франчайзинга в РФ
- 23) Термин «...» используется в российском законодательстве для регулирования деятельности в области франчайзинга
- 24) Отношения, когда продавец продает исключительные права на развитие бизнеса на определенной территории одной компании называются ...
- 25) Компании для работы по франчайзинговой схеме ...
- 26) Риски финансовых потерь при заключении договора франчайзинга ...
- 27) В договоре франчайзинга ... указываются территориальные ограничения
- 28) В договоре франчайзинга ... указываются периодичность и объем закупок товаров
- 29) Первой в России начала использовать франчайзинговые схемы компания «...»
- 30) Крупнейшая тематическая выставка по франчайзингу в России – ...
- 31) Владелец марки ... розничную цену, по которой работает покупатель франшизы
- 32) Законом РФ количество покупателей франшиз ...
- 33) Законом РФ количество продавцов франшиз ...
- 34) В ... бы принят Закон о товарных знаках (Закон Лэнхама) в США, положивший начало франчайзинговой революции
- 35) Для модели совместного правового регулирования франчайзинга ...





- 36) Для канадской модели «исключительного правового регулирования» франчайзинга ...
- 37) Для модели совместного «наднационального» правового регулирования франчайзинга ...
- 38) Правовое регулирование франчайзинговых отношений в Российской Федерации принадлежит ...
- 39) Компания-франчайзи ... самостоятельно определять ассортимент продукции
- 40) Франчайзер за неудовлетворительные экономические показатели франчайзи ...
- 41) Возможность компании стать франчайзером ...
- 42) Руководителем компании франчайзи после приобретения франшизы ...
- 43) Франчайзер осуществляет контроль деятельности франчайзи согласно установленным показателям и видам отчетов ...
- 44) Компания франчайзи может приобрести ...
- 45) Количество сотрудников компании франчайзи ...

