



Формирование видения, миссии, ценностей и целей компании.ЦЗН

- 1 Образ организации с перспективой на будущее, включающее в себя описание и способ достижения результата – это:
- 2 Стратегическая цель, выражающая смысл существования, общепризнанное предназначение и то, во имя чего создана организация – это:
- 3 Набор правил, нравственных и деловых принципов, которые разделяют сотрудники организации – это:
- 4 Технология SMART используется для:
- 5 Утверждение, что «цель содержит количественный критерий темпа развития»:

