



Фирменный стиль.sa

- 1 Что такое фирменный стиль?
- 2 Что не относится к основным элементы?
- 3 Какие были первые условные изображения?
- 4 Где применяли символику для шифрования важных сообщений?
- 5 В какой период появились гербы?
- 6 Как мы видим холодные цвета?
- 7 Какие 3 первичных цвета RGB?
- 8 Какое отличие между первичными и вторичными цветами?
- 9 Различие шрифтов с засечками и без засечек?
- 10 Функции Фирменного стиля?
- 11 Какая печатная рекламная и имиджевая полиграфическая продукция бывает?
- 12 Что входит интерьер-экстерьер?
- 13 3 наиболее эффективных видов анализа?
- 14 Основные правила анализа:
- 15 Зачем нужен логотип?
- 16 Что важно учесть при создании логотипа?
- 17 Что при проектирование логотипа важно помнить?
- 18 Как анализировать фото, чтобы выявить общие закономерности:
- 19 Какая должна быть иллюстрация в качестве дополнительной визуальной поддержки?





- 20 Составьте конкурентный анализ ...
- 21 Что не включает в себя бриф для фотографа
- 22 Шрифт с засечками называется?
- 23 К элементам деловой документации относятся...

