



Физическая культура в системе воспитания детей дошкольного возраста.дпо

- 1 Выделение рекламы в самостоятельную область предпринимательской деятельности (бизнес) связано с возникновением ...
- 2 Лидерами рекламного бизнеса в XX в. стали ... рекламные агентства
- 3 Автор книги «Тайные искусители» – ...
- 4 Рекламные кампании становятся глобальными в ...
- 5 Термин «позиционирование» был введен ...
- 6 Холдинг Omnicom Group был создан в ...
- 7 В эпоху «образной рекламы» Д. Огилви создает образ ...
- 8 Активное внедрение фотографии в рекламу происходит в эпоху ...
- 9 В 1952 г. в телеэфире впервые ...
- 10 В работе со своими клиентами американские рекламные агентства, такие как N. W. Ayer & Sons и др., стали использовать принцип ... контакта
- 11 В 1921 г. Стэнли Резор привлек к работе в агентстве известного ученого ...
- 12 Удачной креативной идеей Арчи Ли стало использование в рекламе Соса-Cola образа ...
- 13 Слоган «Возьми сигаретку вместо конфетки» вызвал протесты среди ...
- 14 А. Ласкер, рекламируя сигареты Lucky Strike, использовал слоган «... голосок»
- 15 Старейшим рекламным агентством США является ...
- 16 В рекламном агентстве N. W. Ayer & Son впервые в мире появилась должность ...





- 17) Первый успех Клода Хопкинса – это рекламная кампания ...
- 18) Первое десятилетие XX в. в рекламе получило название «...»
- 19) Начало эпохи копирайтеров можно отнести к ...
- 20) Джон Э. Пауэрс – основатель стиля ...
- 21) Ассоциация рекламных клубов Америки была создана в ...
- 22) Радио впервые превосходит прессу по рекламным бюджетам в ...
- 23) Лео Бернетт свою карьеру в рекламном бизнесе начал ...
- 24) Реклама со слоганом «Собранный при лунном свете» продавала ...
- 25) Рекламный слоган «Инструмент бессмертных» для роялей Steinway придумал ...
- 26) Реклама со слоганом «Вы все еще привязаны к своему корыту?» продавала ...
- 27) В рекламной кампании мыла Pond`'s Элен Ландстоун Резор принимала участие королева ...
- 28) Для рекламной кампании пива Schlitz K. Хопкинс придумал слоган «...»
- 29) В США в 1950-е гг. по совету психологов в рекламе стали делать акцент на понятии «...»
- 30) Согласно теории уникального торгового предложения реклама должна обязательно содержать ...
- 31) В конце 1940-х – начале 1950-х гг. с началом потребительского бума акцент стал делаться на ... свойствах товаров
- 32) Рекламная кампания краски для волос Lady Clairol 1957 г. вызвала к себе повышенное внимание слоганом ...
- 33) О том, что приобретение автомобиля не просто акт купли-продажи, а процесс «взаимодействия между личностью автомобиля и личностью покупателя», выяснил в ходе проведенного исследования ...
- 34) Автором слогана «Она не только чистит зубы, но и очищает дыхание» является ...





- 35) Автором книги «Тайные искусители» был ...
- 36) Термин «Любимицы рекламных агентств» придумал ...
- 37) В 60-х гг. XX в. распространение получил подход, получивший название ...
- 38) Следствием кампании по стимулированию сбыта ...
- 39) Одним из характерных аспектов многих известных рекламных кампаний Д. Огилви является использование образов ...
- 40) Одно из рекламных обращений демонстрировало пар, выходящий из несуществующего у Volkswagen радиатора с подписью ...
- 41) Одним из самых известных образцов рекламы Билла Бернбаха стало объявление с изображением ...
- 42) Д. Огилви считал, что главное функциональное предназначение рекламы – это ...
- 43) Начало креативной революции в рекламе XX в. связывают с именем ...
- 44) Д. Огилви был сторонником ... рекламы
- 45) Образ ковбоя был использован в рекламной кампании ...
- 46) Авторство слогана «I love New York» принадлежит агентству ...
- 47) В рекламе препарата Alka-Seltzer были использованы образы ...
- 48) Д. Огилви сравнил автомобиль Volkswagen beetle с ...
- 49) В 1991 г. вышел фильм, сюжетом которого была поездка представителя General Motors ...
- 50) 60-секундный телеролик, сопровождавший выход на рынок компьютера Macintosh компании Apple, назывался «...»
- 51) В основе фильма «Весна» лежал прием Plain Folks – ...
- 52) Хэл Райни получил известность как автор ставших знаменитыми рекламных образов ...
- 53) Главным героем телеролика Advertising Age был лейбл Levi's («Ливайс») в виде ...





- 54 В качестве образа рекламной кампании IBM был выбран ...
- 55 Рекламная кампания компьютера Macintosh называлась «...»
- 56 Ролик «Снегоочиститель» рекламировал ...
- 57 На 34-м Мировом рекламном конгрессе, проходившем в мае 1994 г. в Мексике, было рекордное число участников – ...
- 58 Новые подходы рекламной школы West Coast основывались на принципе рекламирования «...»
- 59 Джей Кайет начинал карьеру в небольшом рекламном агентстве в Орендж Каунти ...
- 60 Стилль работы Ли Клоу можно охарактеризовать как «...»
- 61 В ролике, созданном агентством Mother для IKEA, снимались ...
- 62 В постиндустриальную эпоху особое внимание стало уделяться ...
- 63 На рубеже 1980–90-х гг. в рекламном бизнесе начинаются процессы ...
- 64 Канадский социолог М. Маклюэн назвал современный мир ...
- 65 В постиндустриальный период возникает творческая школа ...
- 66 В рекламной кампании Calvin Klein Jeans снималась ...
- 67 По объемам дохода от глобальной рекламы в мире лидируют два центра – ...
- 68 Ведущие глобальные рекламодатели господствуют на рынках многих стран. Исключением являются ..., где в первую десятку рекламодателей входят отечественные компании
- 69 Холдинг Omnicom Group бы создан в ...
- 70 В 1986 г. Кит Харинг – американский художник, известный своими граффити-комиксами в нью-йоркской подземке – создал свой веселый Absolut Haring, где на его картине бутылка Absolut была окружена ...
- 71 Агентство Young & Rubicam (Y&R Inc.) становится крупнейшим в мире по оборотам и уровню доходов в ...





- 72) Рекламная кампания бренда ... называлась «Для лучшей жизни»
- 73) Различия между людьми как пропаганда равенства – это стало основой рекламной кампании бренда ...
- 74) В начале 2000-х гг. необычайную популярность приобретает реклама ...
- 75) Концепция «интегрированного маркетинга» принадлежит агентству ...
- 76) Omnicom Group занимает в ряду мировых рекламно-коммуникационных холдингов ...

