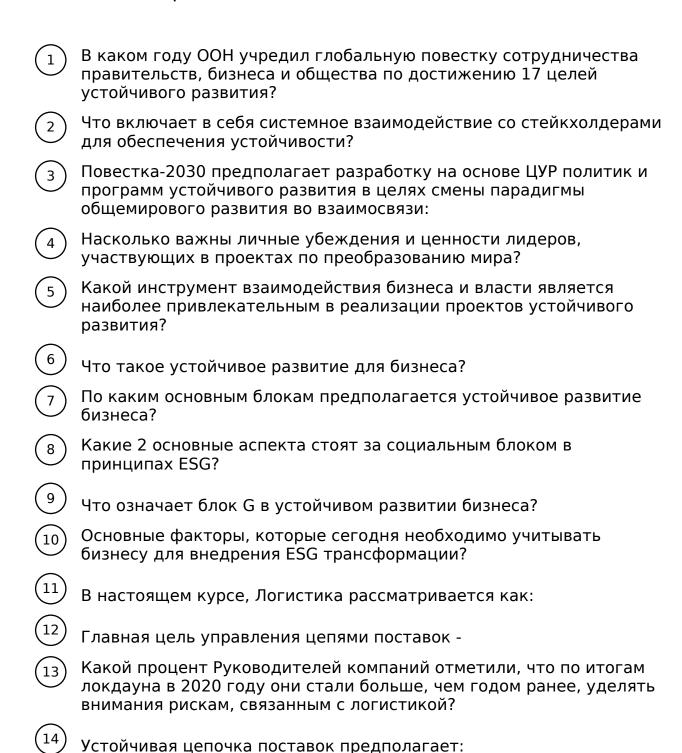
Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность. MBA











- (15) К какому увеличению капитализации бренда приводит выстраивание устойчивой практики цепочки поставок по результатам Экономического Форума «За пределами цепочек поставок»?
- (16) Какую часть от остальных бизнес-процессов по мировым оценкам составляют цепочки поставок:
- $\binom{17}{}$ На каком этапе концентрируются основные риски в цепи поставок?
- $\stackrel{ ext{\scriptsize (18)}}{ ext{\scriptsize (18)}}$ Как максимально минимизировать риски в цепи поставок?
- (19) Какой документ регулирует работу ответственного поставщика компании?
- (20) Что дает Компании получение статуса ответственного поставщика?
- 4то такое устойчивое управление проектами по методологии Green Project Management?
- ⁽²²⁾ Основная цель Р5?
- ⁽²³⁾ Какие критерии включает стандарт Р5?
- (24) Влияют ли проекты на обеспечение устойчивого развития?
- 25 Должен ли каждый руководитель проектов сознавать, насколько важно обеспечивать устойчивое развитие в ходе реализации его проекта?
- (26) В каком году принят закон о социальном предпринимательстве?
- (27) Какую сумму ежегодно выделяют крупнейшие мировые компании на реализацию социальных программ?
- $\binom{28}{}$ Какие существуют факторы воздействия бизнеса на общество?
- $^{ig(29ig)}$ Что такое КСО в бизнесе?
- (30) Кто из этих людей получил Нобелевскую премию мира за усилия по созданию основ для социального и экономического развития?
- $\stackrel{ ext{(31)}}{ ext{(31)}}$ Какова роль медиа в формировании осознанного отношения к ЦУР?









- Какие коммуникационные и медиа инструменты создания общего ценностного поля, имеет современное общество для объединения различных групп в команды по достижению единых целей?
- Какова роль сотрудничества государства и бизнеса, в содействии формирования ответственных поставщиков в своем городе, регионе, стране, мире?
- Развитие людей или технологий позволит нам быстрее начать эффективно взаимодействовать в новой реальности ЦУР?
- Кто основные участники для создания синергетического эффекта в реализации социально-значимых проектов:
- Различия в восприятии поколений помогают усилению смыслов ЦУР 36` в сознании общества. Представители какого поколения заставили бизнес и государство принять повестку ГД ООН до 2030?
- Поколение Z способны глобально изменить:
- Как стать интересными для поколения Z
- Какие новые технологичные решения в работе коммуникатора в 39` эпоху новой искренности для продвижения ЦУР, вовлекающие молодежь в преобразование Мира стоит использовать?
- В каком случае в организации мероприятий для нового поколения технические решения становятся важнее личностных коммуникаций?





