



Управленческое консультирование.фмен_БАК

- 1 На комплекс “цели — стратегия” влияют такие факторы, как:
- 2 Приоритеты проблем определяются методами:
- 3 Действия консультанта после завершения конкретного задания, связанные каким-то образом с этим заданием, называются:
- 4 Переход от сложного к простому, когда сложность обсуждаемых вопросов становится непреодолимой, — это:
- 5 Законность деятельности профессиональных консультантов обеспечивается:
- 6 На этапе проведения проблемного совещания консультант координирует и активизирует деятельность:
- 7 Членами Ассоциации менеджмент-консалтинговых фирм (АМКФ) являются:
- 8 Процесс творческого мышления состоит из такого количества стадий:
- 9 Отчет о проделанной работе, сообщающий клиенту нечто новое относительно его организации и позволяющий понять метод, применяемый консультантом, повысить степень участия клиента в выполнении задания, помочь консультанту оставаться на правильном пути, представляет собой:
- 10 Консультант не только собирает идеи, анализирует решения, но и подготавливает почву для их возникновения, предоставляя клиенту соответствующую теоретическую и практическую информацию в форме лекций, семинаров, пособий и т.д. при таком консультировании:
- 11 Общей характеристикой всех форм консалтинговых заданий является:
- 12 Растущие издержки производства, нехватка квалифицированной рабочей силы есть рассмотрение проблемы с точки зрения:
- 13 Проблема нахождения новых сфер бизнеса, развития новых услуг, оказываемых клиентом, новых способов мотивации людей и т.д.:





- 14) Тщательно изучить важные аспекты взаимосвязи между рассматриваемой проблемой и общими целями и результатами деятельности организации клиента, а также определить, насколько клиент способен осуществлять изменения и эффективно решать проблемы, является целью:
- 15) Членами Европейской федерации ассоциаций консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО) являются:
- 16) Недирективное поведение свойственно роли консультанта, которая(ый) называется:
- 17) Определение организационного подразделения, в котором выявлена проблема, ее распространенность в организации относится к рассмотрению проблемы со стороны:
- 18) Метод исследования какого-либо предмета, явления, состоящий в познании его как единого целого, в единстве и взаимосвязи его частей:
- 19) План внедрения — это план действий, предъявляемый клиенту, который включает:
- 20) На второй, “квалификационной”, стадии отбора консультанта клиент выясняет:
- 21) Сдвиги во внутренней организации, в трудовых процессах, в процессах принятия решений и управления, информационных системах включают в себя изменения в:
- 22) Метод перехода от простого к сложному заключается в последовательном и постепенном движении от простейших факторов, суждений к более сложным и богатым:
- 23) Метод определения оптимальности оргструктуры предприятия на основе отраслевых показателей заключается в:
- 24) С точки зрения методов можно различить следующие формы консультирования:
- 25) Доминирующая черта работников, очень быстро воспринимающих нововведения:

