



Управленческий учет

- 1 Ведение управленческого учета на предприятии обязательно:
- 2 Пользователями экономической информации управленческого учета являются:
- 3 Общепроизводственные расходы – это:
- 4 Материалы – это:
- 5 Организация управленческого учета:
- 6 Выделение управленческого учета из единой системы бухгалтерского учета обусловлено требованиями:
- 7 Основные принципы применяемые в системе управленческого учета:
- 8 Частота подачи информации:
- 9 Степень открытости информации, формируемой в системе управленческого учета для пользователей:
- 10 Формирование информации по времени соотношения:
- 11 Зарботная плата руководителя – это:
- 12 Сальдо по счету 26 «Общехозяйственные расходы»:
- 13 Затраты классифицируются по способу включения в себестоимость продукции:
- 14 При сравнении управленческого учета с финансовым, какое из утверждений справедливо:
- 15 Перечень статей себестоимости утверждается:
- 16 Цель ведения управленческого учета
- 17 Незавершенное производство – это затраты:





- 18) Возможно ли в бухгалтерском управленческом учете использование неденежных измерителей (натуральных, условно-натуральных, расчетных показателей):
- 19) Относятся ли к предмету управленческого учета хозяйственные операции, носящие финансовый характер (операции с ценными бумагами, арендные и лизинговые операции, инвестиции в другие организации):
- 20) К учетным источникам информации, используемой в управленческом учете, относятся:
- 21) Бухгалтерский управленческий учет имеет следующие отличительные особенности:
- 22) Предметом управленческого учета является:
- 23) Объектами управленческого учета являются:
- 24) Управленческий учет использует следующие методы:
- 25) Возможно ли использование в управленческом учете неполной информации?
- 26) Требование, в соответствии с которым учетная информация должна предоставляться в сроки, дающие возможность сориентироваться и вовремя принять эффективное решение, в противном случае, она малопригодна для целей управления, называется:
- 27) Требование, в соответствии с которым учетная информация должна предоставляться в достаточном объеме для принятия на соответствующем уровне управленческого решения, называется:
- 28) Для составления внешней бухгалтерской отчетности используется информация:
- 29) Возможно ли использование в управленческом учете информации, неподтвержденной документально?
- 30) Используется ли информация, полученная в системе управленческого учета, для составления финансовых документов?
- 31) К переменным затратам относятся:
- 32) К постоянным затратам относятся:
- 33) К прямым затратам на производство продукции относятся:





- 34 К косвенным расходам на производство продукции относятся:
- 35 К основным расходам, связанным с производством продукции относятся следующие виды расходов:
- 36 Примерами одноэлементных затрат являются следующие затраты:
- 37 Затраты, рассчитанные на единицу продукции (работ, услуг) называются:
- 38 Затраты организации на приобретение материалов, использованных при производстве проданной продукции, относятся к разряду:
- 39 По местам возникновения затраты группируются в управленческом учете:
- 40 По носителям затраты группируются в управленческом учете:
- 41 Амортизация оборудования, на котором производится один вид продукции, входит в состав затрат:
- 42 В момент признания в бухгалтерском учете прямые затраты отражаются по дебету счета:
- 43 В момент признания в бухгалтерском учете косвенные производственные затраты отражаются по дебету счета:
- 44 К накладным затратам относятся затраты, учтенные на счете:
- 45 Все ли затраты в управленческом учете являются регулируемыми?
- 46 К прямым затратам на производство продукции относятся:
- 47 К калькуляционным счетам бухгалтерского учета относятся:
- 48 Выручка от продажи продукции составила 590 000 рублей, в том числе НДС – 90 000 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 40 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 450 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:
- 49 Постоянные расходы предприятия за месяц – 30 000 руб., переменные – 18 руб. на единицу изделия. Производственная мощность предприятия – 2 000 штук в месяц. Достижимая цена единицы – 40 рублей. Прибыль предприятия будет равна 10 000 рублей, при продаже продукции в количестве:





- 50 Разница между выручкой от продажи продукции и совокупными переменными затратами на ее производство, называется:
- 51 В расчете маржинальной прибыли участвуют затраты:
- 52 В критической точке выручка от продаж равна:
- 53 В критической точке маржинальная прибыль равна:
- 54 При определении критического объема продаж используют выражение:
- 55 Совокупные переменные затраты:
- 56 Удельные постоянные затраты:
- 57 Удельные переменные затраты:
- 58 Выручка от продажи продукции составила 70 800 рублей, в том числе НДС – 10 800 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 17 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 35 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:
- 59 Выручка от продажи продукции составила 94 400 рублей, в том числе НДС – 14 400 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 30 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 45 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:
- 60 Постоянные расходы предприятия за месяц – 60 000 руб., переменные – 40 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 80 рублей. Критический объем продаж составит:
- 61 Постоянные расходы предприятия за месяц – 120 000 руб., переменные – 90 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 190 рублей. Критический объем продаж составит:
- 62 Маржинальный доход определяется выражением:
- 63 При каком из ниже перечисленных методов калькулирования себестоимости продукции прибыль от продажи продукции будет иметь наименьшее значение:
- 64 При таком методе калькулирования себестоимости продукции как Direct-costing, в себестоимость продукции включаются:





- 65) При каком из ниже перечисленных методов калькулирования в себестоимость продукции включаются управленческие расходы:
- 66) Объектом учета затрат при полуфабрикатном методе расчета себестоимости продукции является:
- 67) Включаются ли производственную себестоимость продукции расходы на рекламу:
- 68) Возможно ли использование метода Direct-Costing для составления внешней отчетности предприятия:
- 69) Калькуляция, составляемая на плановый период на основе действующих норм, называется:
- 70) Калькуляция, составляемая на основе фактически понесенных затрат на производство, называется:
- 71) Объектами калькулирования являются:
- 72) Объектом учета затрат при попроцессном методе калькулирования себестоимости является:
- 73) Объектом учета затрат при позаказном методе калькулирования себестоимости является:
- 74) Объектом учета затрат при попередельном методе калькулирования себестоимости является:
- 75) При полуфабрикатном методе калькулирования себестоимости продукции учет движения полуфабрикатов осуществляется:
- 76) При бесполуфабрикатном методе калькулирования себестоимости продукции учет движения полуфабрикатов осуществляется:
- 77) Прямые затраты на производство изделий – 20 000,00 руб., постоянные общепроизводственные расходы – 10 000,00 руб., переменные общепроизводственные расходы – 5 000,00 руб., управленческие расходы – 30 000, 00 руб. Полная себестоимость изделий составляет:
- 78) Прямые затраты на производство изделий – 20 000,00 руб., постоянные общепроизводственные расходы – 10 000,00 руб., переменные общепроизводственные расходы – 5 000,00 руб., управленческие расходы – 30 000, 00 руб. Производственная себестоимость изделий составляет:
- 79) Фактическая себестоимость произведенной за отчетный период продукции определяется по формуле:





- 80) Бюджет, составленный для определенного диапазона деловой активности организации, называется:
- 81) Генеральный бюджет организации включает данные:
- 82) Генеральный бюджет организации является:
- 83) При бюджетировании под центром ответственности понимается:
- 84) Система бюджетирования предполагает выполнение таких функций управления, как:
- 85) Функциями управления являются:
- 86) Под бюджетированием в управленческом учете понимается процесс:
- 87) Планирование, предусматривающее обязательное выполнение плановых заданий, называется:
- 88) Операции, охватывающие финансовую деятельность предприятия, находят отражение:
- 89) Операционный бюджет предприятия начинается с составления:
- 90) Ведение управленческого учета на предприятии обязательно:
- 91) Пользователями экономической информации управленческого учета являются:
- 92) Общепроизводственные расходы – это:
- 93) Материалы – это:
- 94) Организация управленческого учета:
- 95) Выделение управленческого учета из единой системы бухгалтерского учета обусловлено требованиями:
- 96) Основные принципы применяемые в системе управленческого учета:
- 97) Частота подачи информации:
- 98) Степень открытости информации, формируемой в системе управленческого учета для пользователей:





- 99 Формирование информации по времени соотношения:
- 100 Зарботная плата руководителя – это:
- 101 Сальдо по счету 26 «Общехозяйственные расходы»:
- 102 Затраты классифицируются по способу включения в себестоимость продукции:
- 103 При сравнении управленческого учета с финансовым, какое из утверждений справедливо:
- 104 Перечень статей себестоимости утверждается:
- 105 Цель ведения управленческого учета
- 106 Незавершенное производство – это затраты:
- 107 Возможно ли в бухгалтерском управленческом учете использование неденежных измерителей (натуральных, условно-натуральных, расчетных показателей):
- 108 Относятся ли к предмету управленческого учета хозяйственные операции, носящие финансовый характер (операции с ценными бумагами, арендные и лизинговые операции, инвестиции в другие организации):
- 109 К учетным источникам информации, используемой в управленческом учете, относятся:
- 110 Бухгалтерский управленческий учет имеет следующие отличительные особенности:
- 111 Предметом управленческого учета является:
- 112 Объектами управленческого учета являются:
- 113 Управленческий учет использует следующие методы:
- 114 Возможно ли использование в управленческом учете неполной информации?
- 115 Требование, в соответствии с которым учетная информация должна предоставляться в сроки, дающие возможность сориентироваться и вовремя принять эффективное решение, в противном случае, она малопригодна для целей управления, называется:





- 116) Требование, в соответствии с которым учетная информация должна предоставляться в достаточном объеме для принятия на соответствующем уровне управленческого решения, называется:
- 117) Для составления внешней бухгалтерской отчетности используется информация:
- 118) Возможно ли использование в управленческом учете информации, неподтвержденной документально?
- 119) Используется ли информация, полученная в системе управленческого учета, для составления финансовых документов?
- 120) К переменным затратам относятся:
- 121) К постоянным затратам относятся:
- 122) К прямым затратам на производство продукции относятся:
- 123) К косвенным расходам на производство продукции относятся:
- 124) К основным расходам, связанным с производством продукции относятся следующие виды расходов:
- 125) Примерами одноэлементных затрат являются следующие затраты:
- 126) Затраты, рассчитанные на единицу продукции (работ, услуг) называются:
- 127) Затраты организации на приобретение материалов, использованных при производстве проданной продукции, относятся к разряду:
- 128) По местам возникновения затраты группируются в управленческом учете:
- 129) По носителям затраты группируются в управленческом учете:
- 130) Амортизация оборудования, на котором производится один вид продукции, входит в состав затрат:
- 131) В момент признания в бухгалтерском учете прямые затраты отражаются по дебету счета:
- 132) В момент признания в бухгалтерском учете косвенные производственные затраты отражаются по дебету счета:
- 133) К накладным затратам относятся затраты, учтенные на счете:





- 134) Все ли затраты в управленческом учете являются регулируемыми?
- 135) К прямым затратам на производство продукции относятся:
- 136) К калькуляционным счетам бухгалтерского учета относятся:
- 137) Выручка от продажи продукции составила 590 000 рублей, в том числе НДС – 90 000 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 40 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 450 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:
- 138) Постоянные расходы предприятия за месяц – 30 000 руб., переменные – 18 руб. на единицу изделия. Производственная мощность предприятия – 2 000 штук в месяц. Достижимая цена единицы – 40 рублей. Прибыль предприятия будет равна 10 000 рублей, при продаже продукции в количестве:
- 139) Разница между выручкой от продажи продукции и совокупными переменными затратами на ее производство, называется:
- 140) В расчете маржинальной прибыли участвуют затраты:
- 141) В критической точке выручка от продаж равна:
- 142) В критической точке маржинальная прибыль равна:
- 143) При определении критического объема продаж используют выражение:
- 144) Совокупные переменные затраты:
- 145) Удельные постоянные затраты:
- 146) Удельные переменные затраты:
- 147) Выручка от продажи продукции составила 70 800 рублей, в том числе НДС – 10 800 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 17 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 35 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:





- 148) Выручка от продажи продукции составила 94 400 рублей, в том числе НДС – 14 400 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 30 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 45 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:
- 149) Постоянные расходы предприятия за месяц – 60 000 руб., переменные – 40 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 80 рублей. Критический объем продаж составит:
- 150) Постоянные расходы предприятия за месяц – 120 000 руб., переменные – 90 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 190 рублей. Критический объем продаж составит:
- 151) Маржинальный доход определяется выражением:
- 152) При каком из ниже перечисленных методов калькулирования себестоимости продукции прибыль от продажи продукции будет иметь наименьшее значение:
- 153) При таком методе калькулирования себестоимости продукции как Direct-costing, в себестоимость продукции включаются:
- 154) При каком из ниже перечисленных методов калькулирования в себестоимость продукции включаются управленческие расходы:
- 155) Объектом учета затрат при полуфабрикатном методе расчета себестоимости продукции является:
- 156) Включаются ли производственную себестоимость продукции расходы на рекламу:
- 157) Возможно ли использование метода Direct-Costing для составления внешней отчетности предприятия:
- 158) Калькуляция, составляемая на плановый период на основе действующих норм, называется:
- 159) Калькуляция, составляемая на основе фактически понесенных затрат на производство, называется:
- 160) Объектами калькулирования являются:
- 161) Объектом учета затрат при попроцессном методе калькулирования себестоимости является:
- 162) Объектом учета затрат при позаказном методе калькулирования себестоимости является:
- 163) Объектом учета затрат при попередельном методе калькулирования себестоимости является:





- 164) При полуфабрикатном методе калькулирования себестоимости продукции учет движения полуфабрикатов осуществляется:
- 165) При бесполуфабрикатном методе калькулирования себестоимости продукции учет движения полуфабрикатов осуществляется:
- 166) Прямые затраты на производство изделий – 20 000,00 руб., постоянные общепроизводственные расходы – 10 000,00 руб., переменные общепроизводственные расходы – 5 000,00 руб., управленческие расходы – 30 000, 00 руб. Полная себестоимость изделий составляет:
- 167) Прямые затраты на производство изделий – 20 000,00 руб., постоянные общепроизводственные расходы – 10 000,00 руб., переменные общепроизводственные расходы – 5 000,00 руб., управленческие расходы – 30 000, 00 руб. Производственная себестоимость изделий составляет:
- 168) Фактическая себестоимость произведенной за отчетный период продукции определяется по формуле:
- 169) Бюджет, составленный для определенного диапазона деловой активности организации, называется:
- 170) Генеральный бюджет организации включает данные:
- 171) Генеральный бюджет организации является:
- 172) При бюджетировании под центром ответственности понимается:
- 173) Система бюджетирования предполагает выполнение таких функций управления, как:
- 174) Функциями управления являются:
- 175) Под бюджетированием в управленческом учете понимается процесс:
- 176) Планирование, предусматривающее обязательное выполнение плановых заданий, называется:
- 177) Операции, охватывающие финансовую деятельность предприятия, находят отражение:
- 178) Операционный бюджет предприятия начинается с составления:
- 179) Ведение управленческого учета на предприятии обязательно:





- 180 Пользователями экономической информации управленческого учета являются:
- 181 Общепроизводственные расходы – это:
- 182 Материалы – это:
- 183 Организация управленческого учета:
- 184 Выделение управленческого учета из единой системы бухгалтерского учета обусловлено требованиями:
- 185 Основные принципы применяемые в системе управленческого учета:
- 186 Частота подачи информации:
- 187 Степень открытости информации, формируемой в системе управленческого учета для пользователей:
- 188 Формирование информации по времени соотношения:
- 189 Заработная плата руководителя – это:
- 190 Сальдо по счету 26 «Общехозяйственные расходы»:
- 191 Затраты классифицируются по способу включения в себестоимость продукции:
- 192 При сравнении управленческого учета с финансовым, какое из утверждений справедливо:
- 193 Перечень статей себестоимости утверждается:
- 194 Цель ведения управленческого учета
- 195 Незавершенное производство – это затраты:
- 196 Возможно ли в бухгалтерском управленческом учете использование неденежных измерителей (натуральных, условно-натуральных, расчетных показателей):
- 197 Относятся ли к предмету управленческого учета хозяйственные операции, носящие финансовый характер (операции с ценными бумагами, арендные и лизинговые операции, инвестиции в другие организации):





- 198 К учетным источникам информации, используемой в управленческом учете, относятся:
- 199 Бухгалтерский управленческий учет имеет следующие отличительные особенности:
- 200 Предметом управленческого учета является:
- 201 Объектами управленческого учета являются:
- 202 Управленческий учет использует следующие методы:
- 203 Возможно ли использование в управленческом учете неполной информации?
- 204 Требование, в соответствии с которым учетная информация должна предоставляться в сроки, дающие возможность сориентироваться и вовремя принять эффективное решение, в противном случае, она малопригодна для целей управления, называется:
- 205 Требование, в соответствии с которым учетная информация должна предоставляться в достаточном объеме для принятия на соответствующем уровне управленческого решения, называется:
- 206 Для составления внешней бухгалтерской отчетности используется информация:
- 207 Возможно ли использование в управленческом учете информации, неподтвержденной документально?
- 208 Используется ли информация, полученная в системе управленческого учета, для составления финансовых документов?
- 209 К переменным затратам относятся:
- 210 К постоянным затратам относятся:
- 211 К прямым затратам на производство продукции относятся:
- 212 К косвенным расходам на производство продукции относятся:
- 213 К основным расходам, связанным с производством продукции относятся следующие виды расходов:
- 214 Примерами одноэлементных затрат являются следующие затраты:





- 215 Затраты, рассчитанные на единицу продукции (работ, услуг) называются:
- 216 Затраты организации на приобретение материалов, использованных при производстве проданной продукции, относятся к разряду:
- 217 По местам возникновения затраты группируются в управленческом учете:
- 218 По носителям затраты группируются в управленческом учете:
- 219 Амортизация оборудования, на котором производится один вид продукции, входит в состав затрат:
- 220 В момент признания в бухгалтерском учете прямые затраты отражаются по дебету счета:
- 221 В момент признания в бухгалтерском учете косвенные производственные затраты отражаются по дебету счета:
- 222 К накладным затратам относятся затраты, учтенные на счете:
- 223 Все ли затраты в управленческом учете являются регулируемыми?
- 224 К прямым затратам на производство продукции относятся:
- 225 К калькуляционным счетам бухгалтерского учета относятся:
- 226 Выручка от продажи продукции составила 590 000 рублей, в том числе НДС – 90 000 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 40 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 450 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:
- 227 Постоянные расходы предприятия за месяц – 30 000 руб., переменные – 18 руб. на единицу изделия. Производственная мощность предприятия – 2 000 штук в месяц. Достижимая цена единицы – 40 рублей. Прибыль предприятия будет равна 10 000 рублей, при продаже продукции в количестве:
- 228 Разница между выручкой от продажи продукции и совокупными переменными затратами на ее производство, называется:
- 229 В расчете маржинальной прибыли участвуют затраты:
- 230 В критической точке выручка от продаж равна:





- 231 В критической точке маржинальная прибыль равна:
- 232 При определении критического объема продаж используют выражение:
- 233 Совокупные переменные затраты:
- 234 Удельные постоянные затраты:
- 235 Удельные переменные затраты:
- 236 Выручка от продажи продукции составила 70 800 рублей, в том числе НДС – 10 800 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 17 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 35 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:
- 237 Выручка от продажи продукции составила 94 400 рублей, в том числе НДС – 14 400 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 30 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 45 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:
- 238 Постоянные расходы предприятия за месяц – 60 000 руб., переменные – 40 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 80 рублей. Критический объем продаж составит:
- 239 Постоянные расходы предприятия за месяц – 120 000 руб., переменные – 90 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 190 рублей. Критический объем продаж составит:
- 240 Маржинальный доход определяется выражением:
- 241 При каком из ниже перечисленных методов калькулирования себестоимости продукции прибыль от продажи продукции будет иметь наименьшее значение:
- 242 При таком методе калькулирования себестоимости продукции как Direct-costing, в себестоимость продукции включаются:
- 243 При каком из ниже перечисленных методов калькулирования в себестоимость продукции включаются управленческие расходы:
- 244 Объектом учета затрат при полуфабрикатном методе расчета себестоимости продукции является:
- 245 Включаются ли производственную себестоимость продукции расходы на рекламу:





- (246) Возможно ли использование метода Direct-Costing для составления внешней отчетности предприятия:
- (247) Калькуляция, составляемая на плановый период на основе действующих норм, называется:
- (248) Калькуляция, составляемая на основе фактически понесенных затрат на производство, называется:
- (249) Объектами калькулирования являются:
- (250) Объектом учета затрат при попроцессном методе калькулирования себестоимости является:
- (251) Объектом учета затрат при позаказном методе калькулирования себестоимости является:
- (252) Объектом учета затрат при попередельном методе калькулирования себестоимости является:
- (253) При полуфабрикатном методе калькулирования себестоимости продукции учет движения полуфабрикатов осуществляется:
- (254) При бесполуфабрикатном методе калькулирования себестоимости продукции учет движения полуфабрикатов осуществляется:
- (255) Прямые затраты на производство изделий – 20 000,00 руб., постоянные общепроизводственные расходы – 10 000,00 руб., переменные общепроизводственные расходы – 5 000,00 руб., управленческие расходы – 30 000, 00 руб. Полная себестоимость изделий составляет:
- (256) Прямые затраты на производство изделий – 20 000,00 руб., постоянные общепроизводственные расходы – 10 000,00 руб., переменные общепроизводственные расходы – 5 000,00 руб., управленческие расходы – 30 000, 00 руб. Производственная себестоимость изделий составляет:
- (257) Фактическая себестоимость произведенной за отчетный период продукции определяется по формуле:
- (258) Бюджет, составленный для определенного диапазона деловой активности организации, называется:
- (259) Генеральный бюджет организации включает данные:
- (260) Генеральный бюджет организации является:
- (261) При бюджетировании под центром ответственности понимается:





- 262 Система бюджетирования предполагает выполнение таких функций управления, как:
- 263 Функциями управления являются:
- 264 Под бюджетированием в управленческом учете понимается процесс:
- 265 Планирование, предусматривающее обязательное выполнение плановых заданий, называется:
- 266 Операции, охватывающие финансовую деятельность предприятия, находят отражение:
- 267 Операционный бюджет предприятия начинается с составления:

