



Управленческий учет и анализ.ДРБ_БУАА

- 1 ... — это часть макроэкономического окружения, которая находится под непосредственным контролем и влиянием со стороны государства
- 2 ... – расходы, связанные с хозяйственными операциями по использованию ресурсов организации, осуществляемые в данном отчетном периоде с целью получения возможных доходов в будущем. Это условные расходы, поскольку они не признаны в качестве расходов в текущем отчетном периоде и в данном отчете о прибылях и убытках.
- 3 По отношению к объему производства (продаж) НЕ выделяют затраты:
- 4 ... – это затраты, которые возникают дополнительно, в случае производства и продажи дополнительной партии продукции, т.е. по сути являются дополнительными.
- 5 При увеличении объемов производимой продукции, переменные удельные расходы ...
- 6 Критическая точка безубыточности в натуральном выражении рассчитывается по формуле:
- 7 К внеучетным источникам информации НЕ относят:
- 8 ... – это анализ поведения затрат, в основе которого лежит взаимосвязь показателей: затраты, выручка, объем производства и прибыль. Это инструмент управленческого планирования и контроля, т.е. данные взаимосвязи, формируют основную модель финансовой деятельности и позволяют использовать результаты анализа для краткосрочного планирования и оценки альтернативных решений.
- 9 Запас прочности в % рассчитывается по формуле:
- 10 По методу признания в качестве расходов затраты классифицируют на:
- 11 К какому виду расходов следует отнести затраты на услуги телефонной связи, если они включают фиксированную абонентскую плату и повременный тариф:
- 12 Система «стандартный директ-костинг» представляет собой:





- 13) ... – это выявление реакции участников (организаций, подразделений, лиц) на решение и согласование их целей и интересов.
- 14) Обязанностью специалиста по управленческому учету Не является:
- 15) По местам возникновения учетную информацию классифицируют на:
- 16) ... — метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие. Все факторы делятся на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы).
- 17) Определите себестоимость продукции, если: Затраты на ед. продукции – 800 руб. Объем реализации – 100 шт. Дополнительные затраты на аренду помещения, не включенные в себестоимость ранее – 40 000 руб.
- 18) Кейс. После проведенного исследования, компания АО «АЛЬФА» выявила, что у них по сравнению с конкурентами, большая клиентская база. Проведите SWOT-анализ предприятия и определите информацию, полученную в ходе предварительного исследования, в нужную категорию: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы).
- 19) Определите новую себестоимость единицы товара, если: Стоимость единицы продукции в предыдущем периоде – 60 руб. Количество произведенной продукции в предыдущем периоде – 300 шт. Количество произведенной продукции в текущем периоде – 200 шт. Изменение полной себестоимости продукции по отношению к предыдущему периоду +20%
- 20) Рассчитайте точку безубыточности математическим методом по имеющимся данным: Цена единицы продукции – 100 руб. Переменные затраты на единицу – 60 руб. Постоянные затраты – 200 руб.
- 21) Рассчитайте ценовой операционный рычаг по имеющимся данным: Рентабельность продаж – 10% Прибыль – 800 руб.

