



Управленческий анализ

- 1 По способу отражения в себестоимости затраты делятся на:
- 2 По роли в процессе производства затраты делят на:
- 3 Маржинальный подход лучше не использовать в следующих ситуациях:
- 4 Какие из затрат включаются в производственную себестоимость реализованной продукции при методе учета полных затрат и не включаются при методе учета переменных затрат?
- 5 Какие из затрат не включаются в производственную себестоимость реализованной продукции при методе учета переменных затрат?
- 6 Производственная себестоимость реализованной продукции при методе учета полных затрат включает в себя:
- 7 Релевантными называют затраты:
- 8 Прибыль от основной деятельности при методе учета переменных затрат определяется разницей между маржинальной прибылью и:
- 9 По отношению к объему производства затраты делят на:
- 10 Косвенные расходы могут быть:
- 11 Затраты, которые изменяются прямо пропорционально изменению объема производства и на единицу продукции являются величиной постоянной, называются:
- 12 Затраты, которые не зависят от изменения объема производства и на единицу продукции являются величиной переменной, называются:
- 13 Полная себестоимость складывается из производственной себестоимости и :
- 14 Расходы, понесенные в результате решений принятых в прошлом, которые не могут быть изменены никакими решениями в будущем, называются расходами.
- 15 Затраты, измеряющие возможность, которая потеряна или которой пожертвовали в результате выбора одного из вариантов действий, называются издержками





- 16) затраты – это дополнительные затраты для выпуска еще одной единицы продукции.
- 17) Производственная себестоимость зависит от величины:
- 18) Основные затраты – это:
- 19) Прямые затраты – это затраты которые:
- 20) К общепроизводственным расходам следует отнести расходы на оплату труда:
- 21) Постоянные затраты – это затраты, которые:
- 22) Переменные затраты – это затраты, которые:
- 23) Внутри области релевантности количество переменных затрат на единицу продукции:
- 24) Экономическая модель анализа «затраты – объем – прибыль» предполагает, что зависимость общих поступлений и затрат от изменения объема имеет:
- 25) Более точно описывает зависимость общих затрат от объема продукции модель анализа «затраты – объем – прибыль»
- 26) Внутри области релевантности общие постоянные затраты:
- 27) Точка безубыточности на графике маржинальной прибыли – это точка, в которой:
- 28) Математический подход к анализу «затраты – объем – прибыль» основан на допущении, что постоянными величинами являются:
- 29) Необходимая цена единицы продукции для получения целевой величины прибыли определяется суммой:
- 30) Точка безубыточности определяется:
- 31) Уровень маржинальной прибыли определяется соотношением:
- 32) Формула расчета точки безубыточности в единицах продукции представляет собой модель:
- 33) Точка безубыточности определяется тем объемом реализации продукции, при котором:





- 34) Выручка в точке безубыточности должна покрывать:
- 35) Маржинальная прибыль – это превышение выручки от реализации над:
- 36) Прибыль от основной деятельности определяется как разница между маржинальной прибылью и:
- 37) Информация о будущих затратах и доходах, которая отличается по альтернативам, называется:
- 38) В процессе принятия управленческого решения обычно происходит:
- 39) Все управленческие решения должны быть обеспечены:
- 40) Как приростные затраты вероятнее всего будет рассматриваться:
- 41) Затраты релевантные к решению являются:
- 42) Одноразовый специальный заказ при условии достаточности производственных мощностей может быть принят по цене:
- 43) Затраты, которые являются релевантными к решению, могут включать:
- 44) Исторические затраты могут быть:
- 45) Компания по аренде автомобилей сравнивает два вида машин для пополнения своего парка. Качественными факторами в данном решении могут выступать:
- 46) В решении по принятию специального заказа будущие постоянные затраты:
- 47) Тип отчета, который является более полезным при выработке решения принять специальный заказ или отказаться от него, есть:
- 48) Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо в анализе решений:
- 49) При принятии решения о замене оборудования прошлые издержки являются:
- 50) Оценивая долгосрочный проект менеджеры должны исходить из того, что все затраты являются:
- 51) Понятие «вклад в прибыль» подразумевает:





- 52) Решение о прекращении деятельности неприбыльного подразделения невыгодно, если маржинальная прибыль превышает:
- 53) Характер поведения затрат играет в ценовых решениях:
- 54) При принятии ценовых решений на основе производственных затрат обычно исходят из:
- 55) Менеджеры предпочитают включать в базу затрат при принятии ценовых решений:
- 56) на продукцию является эластичным если:
- 57) Оптимальный выпуск, при котором прибыль становится максимальной, определяется в точке пересечения:
- 58) Затратами, на основе которых рассчитывается цена продукции могут быть:
- 59) Использование метода рентабельности продаж при определении цены основано на:
- 60) Спрос на продукцию является неэластичным если:
- 61) Типичная целевая функция в модели линейного программирования:
- 62) Использование моделей линейного программирования наиболее целесообразно:
- 63) При наличии двух переменных в целевой функции и небольшого количества ограничений для нахождения оптимального решения могут быть использованы:
- 64) Модели линейного программирования применимы к ситуациям, когда существуют:
- 65) Линия суммарной маржинальной прибыли на графике модели линейного программирования имеет такой же угол наклона, как и целевая функция:
- 66) Основные предположения в модели линейного программирования заключаются в следующем:
- 67) Типичная целевая функция в модели линейного программирования:
- 68) По способу отражения в себестоимости затраты делятся:





- 69 По роли в процессе производства затраты делят на:
- 70 Маржинальный подход лучше не использовать в следующих ситуациях:
- 71 Какие из затрат включаются в производственную себестоимость реализованной продукции при методе учета полных затрат и не включаются при методе учета переменных затрат?
- 72 Какие из затрат не включаются в производственную себестоимость реализованной продукции при методе учета переменных затрат?
- 73 Производственная себестоимость реализованной продукции при методе учета полных затрат включает в себя:
- 74 Релевантными называют затраты:
- 75 Прибыль от основной деятельности при методе учета переменных затрат определяется разницей между маржинальной прибылью и:
- 76 По отношению к объему производства затраты делят на:
- 77 Косвенные расходы могут быть:
- 78 Затраты, которые изменяются прямо пропорционально изменению объема производства и на единицу продукции являются величиной постоянной, называются:
- 79 Затраты, которые не зависят от изменения объема производства и на единицу продукции являются величиной переменной, называются:
- 80 Полная себестоимость складывается из производственной себестоимости и :
- 81 Расходы, понесенные в результате решений принятых в прошлом, которые не могут быть изменены никакими решениями в будущем, называются расходами.
- 82 Затраты, измеряющие возможность, которая потеряна или которой пожертвовали в результате выбора одного из вариантов действий, называются издержками
- 83 затраты – это дополнительные затраты для выпуска еще одной единицы продукции.
- 84 Производственная себестоимость зависит от величины:
- 85 Основные затраты – это:





- 86 Прямые затраты – это затраты которые:
- 87 К общепроизводственным расходам следует отнести расходы на оплату труда:
- 88 Постоянные затраты – это затраты, которые:
- 89 Переменные затраты – это затраты, которые:
- 90 Внутри области релевантности количество переменных затрат на единицу продукции:
- 91 Экономическая модель анализа «затраты – объем – прибыль» предполагает, что зависимость общих поступлений и затрат от изменения объема имеет:
- 92 Более точно описывает зависимость общих затрат от объема продукции модель анализа «затраты – объем – прибыль»
- 93 Внутри области релевантности общие постоянные затраты:
- 94 Точка безубыточности на графике маржинальной прибыли – это точка, в которой:
- 95 Математический подход к анализу «затраты – объем – прибыль» основан на допущении, что постоянными величинами являются:
- 96 Необходимая цена единицы продукции для получения целевой величины прибыли определяется суммой:
- 97 Точка безубыточности определяется:
- 98 Уровень маржинальной прибыли определяется соотношением:
- 99 Формула расчета точки безубыточности в единицах продукции представляет собой модель:
- 100 Точка безубыточности определяется тем объемом реализации продукции, при котором:
- 101 Выручка в точке безубыточности должна покрывать:
- 102 Маржинальная прибыль – это превышение выручки от реализации над:
- 103 Прибыль от основной деятельности определяется как разница между маржинальной прибылью и:





- 104) Информация о будущих затратах и доходах, которая отличается по альтернативам, называется:
- 105) В процессе принятия управленческого решения обычно происходит:
- 106) Все управленческие решения должны быть обеспечены:
- 107) Как приростные затраты вероятнее всего будет рассматриваться:
- 108) Затраты релевантные к решению являются:
- 109) Одноразовый специальный заказ при условии достаточности производственных мощностей может быть принят по цене:
- 110) Затраты, которые являются релевантными к решению, могут включать:
- 111) Исторические затраты могут быть:
- 112) Компания по аренде автомобилей сравнивает два вида машин для пополнения своего парка. Качественными факторами в данном решении могут выступить:
- 113) В решении по принятию специального заказа будущие постоянные затраты:
- 114) Тип отчета, который является более полезным при выработке решения принять специальный заказ или отказаться от него, есть:
- 115) Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо в анализе решений:
- 116) При принятии решения о замене оборудования прошлые издержки являются:
- 117) Оценивая долгосрочный проект менеджеры должны исходить из того, что все затраты являются:
- 118) Понятие «вклад в прибыль» подразумевает:
- 119) Решение о прекращении деятельности неприбыльного подразделения невыгодно, если маржинальная прибыль превышает:
- 120) Характер поведения затрат играет в ценовых решениях:
- 121) При принятии ценовых решений на основе производственных затрат обычно исходят из:





- 122 Менеджеры предпочитают включать в базу затрат при принятии ценовых решений:
- 123 на продукцию является эластичным если:
- 124 Оптимальный выпуск, при котором прибыль становится максимальной, определяется в точке пересечения:
- 125 Затратами, на основе которых рассчитывается цена продукции могут быть:
- 126 Использование метода рентабельности продаж при определении цены основано на:
- 127 Спрос на продукцию является неэластичным если:
- 128 Типичная целевая функция в модели линейного программирования:
- 129 Использование моделей линейного программирования наиболее целесообразно:
- 130 При наличии двух переменных в целевой функции и небольшого количества ограничений для нахождения оптимального решения могут быть использованы:
- 131 Модели линейного программирования применимы к ситуациям, когда существуют:
- 132 Линия суммарной маржинальной прибыли на графике модели линейного программирования имеет такой же угол наклона, как и целевая функция:
- 133 Основные предположения в модели линейного программирования заключаются в следующем:
- 134 Типичная целевая функция в модели линейного программирования:
- 135 Самыми крупными мировыми импортерами являются ...
- 136 Доля сырьевых товаров в стоимости мирового экспорта ...
- 137 Стоимость мирового экспорта по сравнению со стоимостью мирового импорта ...
- 138 Доля транснациональных корпораций в современной международной торговле составляет ...





- 139) Понятие «условие торговли» в международной экономике означает ...
- 140) Страна получает наибольшее расширение рынка по сравнению с другими странами за счет специализации и внешней торговли, когда ...
- 141) Правила Всемирной торговой организации запрещают ...
- 142) Более 2/3 мирового экспорта обеспечивают ...
- 143) В последние десятилетия доля «встречной торговли» в мировом товарообороте составляет ...
- 144) Бартерные операции предполагают обязательными следующие условия, оговоренные в контракте:
- 145) Компенсационные сделки от чисто бартерных ...
- 146) Аукционная форма торговли наиболее распространена для ...
- 147) При проведении аукционов является обязательным соблюдение условия ...
- 148) Понижительный способ установления цены на аукционе, называется ...
- 149) Наиболее часто международные торги организуются для ...
- 150) Долгосрочные экспорт-импортные контракты наиболее часто заключаются для ...
- 151) Экспортная квота России в 2005 г. составляла ...
- 152) Понятие «условия торговли» в стандартной модели международной торговли подразумевает ...
- 153) Страна имеет дефицит торгового баланса, если стоимостной объем ...
- 154) ... - таможенный режим, при котором иностранные товары вывозятся с таможенной территории РФ без взимания или с возвратом ввозных таможенных пошлин и налогов и без применения мер экономической политики (впишите название таможенного режима)
- 155) Международная торговая сделка, в которой экспортер передает свои обязательства по встречной поставке третьей стороне, как правило, специализированной торговой фирме, называется:





- 156 Дефицит внешнеторгового баланса страны может быть вызван (при прочих равных условиях) ...
- 157 Положительное сальдо внешней торговли имеет место в случае, если ...
- 158 Когда тарифы снижаются ...
- 159 Существенным аргументом в пользу тарифов, используемых в протекционистских целях, является то, что они ...
- 160 ... экономисты называют выгодой торговли
- 161 В стране ввели новые таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей. Это пример политики ...
- 162 Государственный бюджет получает доход, когда импортные лицензии распределяются ...
- 163 Введение импортной квоты отличается от введения импортного тарифа тем, что ...
- 164 Первое место в структуре международных грузоперевозок (в стоимостном выражении) занимает ... транспорт
- 165 Важнейшую роль для развития международного транспорта в XX веке сыграл такой фактор как ...
- 166 Документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю называется ...
- 167 Самыми крупными экспортерами услуг считаются ...
- 168 Консигнатор – это ...
- 169 Понятия «интеллектуальная собственность» и «промышленная собственность» соотносятся следующим образом ...
- 170 Основным отличием ноу-хау от охраняемых объектов промышленной собственности (изобретения) является ...
- 171 Товарные знаки ...
- 172 Лицензиар – это ...
- 173 Роялти – это ...

