



Управленческий анализ

- 1 По способу отражения в себестоимости затраты делятся:
- 2 По роли в процессе производства затраты делят на:
- 3 Маржинальный подход лучше не использовать в следующих ситуациях:
- 4 Какие из затрат включаются в производственную себестоимость реализованной продукции при методе учета полных затрат и не включаются при методе учета переменных затрат?
- 5 Какие из затрат не включаются в производственную себестоимость реализованной продукции при методе учета переменных затрат?
- 6 Производственная себестоимость реализованной продукции при методе учета полных затрат включает в себя:
- 7 Релевантными называют затраты:
- 8 Прибыль от основной деятельности при методе учета переменных затрат определяется разницей между маржинальной прибылью и:
- 9 По отношению к объему производства затраты делят на:
- 10 Косвенные расходы могут быть:
- 11 Затраты, которые изменяются прямо пропорционально изменению объема производства и на единицу продукции являются величиной постоянной, называются:
- 12 Затраты, которые не зависят от изменения объема производства и на единицу продукции являются величиной переменной, называются:
- 13 Полная себестоимость складывается из производственной себестоимости и :
- 14 Расходы, понесенные в результате решений принятых в прошлом, которые не могут быть изменены никакими решениями в будущем, называются расходами.
- 15 Затраты, измеряющие возможность, которая потеряна или которой пожертвовали в результате выбора одного из вариантов действий, называются издержками



- (16) затраты – это дополнительные затраты для выпуска еще одной единицы продукции.
- (17) Производственная себестоимость зависит от величины:
- (18) Основные затраты – это:
- (19) Прямые затраты – это затраты которые:
- (20) К общепроизводственным расходам следует отнести расходы на оплату труда:
- (21) Постоянные затраты – это затраты, которые:
- (22) Переменные затраты – это затраты, которые:
- (23) Внутри области релевантности количество переменных затрат на единицу продукции:
- (24) Экономическая модель анализа «затраты – объем – прибыль» предполагает, что зависимость общих поступлений и затрат от изменения объема имеет:
- (25) Более точно описывает зависимость общих затрат от объема продукции модель анализа «затраты – объем – прибыль»
- (26) Внутри области релевантности общие постоянные затраты:
- (27) Точка безубыточности на графике маржинальной прибыли – это точка, в которой:
- (28) Математический подход к анализу «затраты – объем – прибыль» основан на допущении, что постоянными величинами являются:
- (29) Необходимая цена единицы продукции для получения целевой величины прибыли определяется суммой:
- (30) Точка безубыточности определяется:
- (31) Уровень маржинальной прибыли определяется соотношением:
- (32) Формула расчета точки безубыточности в единицах продукции представляет собой модель:
- (33) Точка безубыточности определяется тем объемом реализации продукции, при котором:



- (34) Выручка в точке безубыточности должна покрывать:
- (35) Маржинальная прибыль – это превышение выручки от реализации над:
- (36) Прибыль от основной деятельности определяется как разница между маржинальной прибылью и:
- (37) Информация о будущих затратах и доходах, которая отличается по альтернативам, называется:
- (38) В процессе принятия управленческого решения обычно происходит:
- (39) Все управленческие решения должны быть обеспечены:
- (40) Как приростные затраты вероятнее всего будет рассматриваться:
- (41) Затраты релевантные к решению являются:
- (42) Одноразовый специальный заказ при условии достаточности производственных мощностей может быть принят по цене:
- (43) Затраты, которые являются релевантными к решению, могут включать:
- (44) Исторические затраты могут быть:
- (45) Компания по аренде автомобилей сравнивает два вида машин для пополнения своего парка. Качественными факторами в данном решении могут выступать:
- (46) В решении по принятию специального заказа будущие постоянные затраты:
- (47) Тип отчета, который является более полезным при выработке решения принять специальный заказ или отказаться от него, есть:
- (48) Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо в анализе решений:
- (49) При принятии решения о замене оборудования прошлые издержки являются:
- (50) Оценивая долгосрочный проект менеджеры должны исходить из того, что все затраты являются:
- (51) Понятие «вклад в прибыль» подразумевает:



- (52) Решение о прекращении деятельности неприбыльного подразделения невыгодно, если маржинальная прибыль превышает:
- (53) Характер поведения затрат играет в ценовых решениях:
- (54) При принятии ценовых решений на основе производственных затрат обычно исходят из:
- (55) Менеджеры предпочитают включать в базу затрат при принятии ценовых решений:
- (56) на продукцию является эластичным если:
- (57) Оптимальный выпуск, при котором прибыль становится максимальной, определяется в точке пересечения:
- (58) Затратами, на основе которых рассчитывается цена продукции могут быть:
- (59) Использование метода рентабельности продаж при определении цены основано на:
- (60) Спрос на продукцию является неэластичным если:
- (61) Типичная целевая функция в модели линейного программирования:
- (62) Использование моделей линейного программирования наиболее целесообразно:
- (63) При наличии двух переменных в целевой функции и небольшого количества ограничений для нахождения оптимального решения могут быть использованы:
- (64) Модели линейного программирования применимы к ситуациям, когда существуют:
- (65) Линия суммарной маржинальной прибыли на графике модели линейного программирования имеет такой же угол наклона, как и целевая функция:
- (66) Основные предположения в модели линейного программирования заключаются в следующем:
- (67) Типичная целевая функция в модели линейного программирования:
- (68) По способу отражения в себестоимости затраты делятся:



- (69) По роли в процессе производства затраты делят на:
- (70) Маржинальный подход лучше не использовать в следующих ситуациях:
- (71) Какие из затрат включаются в производственную себестоимость реализованной продукции при методе учета полных затрат и не включаются при методе учета переменных затрат?
- (72) Какие из затрат не включаются в производственную себестоимость реализованной продукции при методе учета переменных затрат?
- (73) Производственная себестоимость реализованной продукции при методе учета полных затрат включает в себя:
- (74) Релевантными называют затраты:
- (75) Прибыль от основной деятельности при методе учета переменных затрат определяется разницей между маржинальной прибылью и:
- (76) По отношению к объему производства затраты делят на:
- (77) Косвенные расходы могут быть:
- (78) Затраты, которые изменяются прямо пропорционально изменению объема производства и на единицу продукции являются величиной постоянной, называются:
- (79) Затраты, которые не зависят от изменения объема производства и на единицу продукции являются величиной переменной, называются:
- (80) Полная себестоимость складывается из производственной себестоимости и :
- (81) Расходы, понесенные в результате решений принятых в прошлом, которые не могут быть изменены никакими решениями в будущем, называются расходами.
- (82) Затраты, измеряющие возможность, которая потеряна или которой пожертвовали в результате выбора одного из вариантов действий, называются издержками
- (83) затраты – это дополнительные затраты для выпуска еще одной единицы продукции.
- (84) Производственная себестоимость зависит от величины:
- (85) Основные затраты – это:



- (86) Прямые затраты – это затраты которые:
- (87) К общепроизводственным расходам следует отнести расходы на оплату труда:
- (88) Постоянные затраты – это затраты, которые:
- (89) Переменные затраты – это затраты, которые:
- (90) Внутри области релевантности количество переменных затрат на единицу продукции:
- (91) Экономическая модель анализа «затраты – объем – прибыль» предполагает, что зависимость общих поступлений и затрат от изменения объема имеет:
- (92) Более точно описывает зависимость общих затрат от объема продукции модель анализа «затраты – объем – прибыль»
- (93) Внутри области релевантности общие постоянные затраты:
- (94) Точка безубыточности на графике маржинальной прибыли – это точка, в которой:
- (95) Математический подход к анализу «затраты – объем – прибыль» основан на допущении, что постоянными величинами являются:
- (96) Необходимая цена единицы продукции для получения целевой величины прибыли определяется суммой:
- (97) Точка безубыточности определяется:
- (98) Уровень маржинальной прибыли определяется соотношением:
- (99) Формула расчета точки безубыточности в единицах продукции представляет собой модель:
- (100) Точка безубыточности определяется тем объемом реализации продукции, при котором:
- (101) Выручка в точке безубыточности должна покрывать:
- (102) Маржинальная прибыль – это превышение выручки от реализации над:
- (103) Прибыль от основной деятельности определяется как разница между маржинальной прибылью и:



- (104) Информация о будущих затратах и доходах, которая отличается по альтернативам, называется:
- (105) В процессе принятия управленческого решения обычно происходит:
- (106) Все управленческие решения должны быть обеспечены:
- (107) Как приростные затраты вероятнее всего будут рассматриваться:
- (108) Затраты релевантные к решению являются:
- (109) Одноразовый специальный заказ при условии достаточности производственных мощностей может быть принят по цене:
- (110) Затраты, которые являются релевантными к решению, могут включать:
- (111) Исторические затраты могут быть:
- (112) Компания по аренде автомобилей сравнивает два вида машин для пополнения своего парка. Качественными факторами в данном решении могут выступать:
- (113) В решении по принятию специального заказа будущие постоянные затраты:
- (114) Тип отчета, который является более полезным при выработке решения принять специальный заказ или отказаться от него, есть:
- (115) Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо в анализе решений:
- (116) При принятии решения о замене оборудования прошлые издержки являются:
- (117) Оценивая долгосрочный проект менеджеры должны исходить из того, что все затраты являются:
- (118) Понятие «вклад в прибыль» подразумевает:
- (119) Решение о прекращении деятельности неприбыльного подразделения невыгодно, если маржинальная прибыль превышает:
- (120) Характер поведения затрат играет в ценных решениях:
- (121) При принятии ценных решений на основе производственных затрат обычно исходят из:



- (122) Менеджеры предпочитают включать в базу затрат при принятии ценовых решений:
- (123) на продукцию является эластичным если:
- (124) Оптимальный выпуск, при котором прибыль становится максимальной, определяется в точке пересечения:
- (125) Затратами, на основе которых рассчитывается цена продукции могут быть:
- (126) Использование метода рентабельности продаж при определении цены основано на:
- (127) Спрос на продукцию является неэластичным если:
- (128) Типичная целевая функция в модели линейного программирования:
- (129) Использование моделей линейного программирования наиболее целесообразно:
- (130) При наличии двух переменных в целевой функции и небольшого количества ограничений для нахождения оптимального решения могут быть использованы:
- (131) Модели линейного программирования применимы к ситуациям, когда существуют:
- (132) Линия суммарной маржинальной прибыли на графике модели линейного программирования имеет такой же угол наклона, как и целевая функция:
- (133) Основные предположения в модели линейного программирования заключаются в следующем:
- (134) Типичная целевая функция в модели линейного программирования:
- (135) Самыми крупными мировыми импортерами являются ...
- (136) Доля сырьевых товаров в стоимости мирового экспорта ...
- (137) Стоимость мирового экспорта по сравнению со стоимостью мирового импорта ...
- (138) Доля транснациональных корпораций в современной международной торговле составляет ...



- (139) Понятие «условие торговли» в международной экономике означает ...
- (140) Страна получает наибольшее расширение рынка по сравнению с другими странами за счет специализации и внешней торговли, когда ...
- (141) Правила Всемирной торговой организации запрещают ...
- (142) Более 2/3 мирового экспорта обеспечивают ...
- (143) В последние десятилетия доля «встречной торговли» в мировом товарообороте составляет ...
- (144) Бартерные операции предполагают обязательными следующие условия, оговоренные в контракте:

 - (145) Компенсационные сделки от чисто бартерных ...
 - (146) Аукционная форма торговли наиболее распространена для ...
 - (147) При проведении аукционов является обязательным соблюдение условия ...
 - (148) Понижательный способ установления цены на аукционе, называется ...
 - (149) Наиболее часто международные торги организуются для ...
 - (150) Долгосрочные экспорт-импортные контракты наиболее часто заключаются для ...
 - (151) Экспортная квота России в 2005 г. составляла ...
 - (152) Понятие «условия торговли» в стандартной модели международной торговли подразумевает ...
 - (153) Страна имеет дефицит торгового баланса, если стоимостной объем ...
 - (154) ... - таможенный режим, при котором иностранные товары вывозятся с таможенной территории РФ без взимания или с возвратом ввозных таможенных пошлин и налогов и без применения мер экономической политики (впишите название таможенного режима)
 - (155) Международная торговая сделка, в которой экспортер передает свои обязательства по встречной поставке третьей стороне, как правило, специализированной торговой фирме, называется:



- (156) Дефицит внешнеторгового баланса страны может быть вызван (при прочих равных условиях) ...
- (157) Положительное сальдо внешней торговли имеет место в случае, если ...
- (158) Когда тарифы снижаются ...
- (159) Существенным аргументом в пользу тарифов, используемых в протекционистских целях, является то, что они ...
- (160) ... экономисты называют выгодой торговли
- (161) В стране ввели новые таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей. Это пример политики ...
- (162) Государственный бюджет получает доход, когда импортные лицензии распределяются ...
- (163) Введение импортной квоты отличается от введения импортного тарифа тем, что ...
- (164) Первое место в структуре международных грузоперевозок (в стоимостном выражении) занимает ... транспорт
- (165) Важнейшую роль для развития международного транспорта в XX веке сыграл такой фактор как ...
- (166) Документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю называется ...
- (167) Самыми крупными экспортёрами услуг считаются ...
- (168) Консигнатор – это ...
- (169) Понятия «интеллектуальная собственность» и «промышленная собственность» соотносятся следующим образом ...
- (170) Основным отличием ноу-хау от охраняемых объектов промышленной собственности (изобретения) является ...
- (171) Товарные знаки ...
- (172) Лицензиар – это ...
- (173) Роялти – это ...

