



Управленческий анализ.М

- 1 Управленческий анализ – это ...
- 2 Цель управляемого анализа – предоставление информации ...
- 3 Метод детерминированного факторного анализа применяется в моделях, где ...
- 4 Графический метод анализа ...
- 5 OLAP – это ...
- 6 Управленческая отчетность ...
- 7 Уменьшение доли продукции высшего сорта в общем объеме производства приводит к ...
- 8 Для анализа ассортимента продукции предприятия используются ...
- 9 В целях применения АВС-анализа ассортиментного портфеля компании все произведенные товары разбивают на ...
- 10 Согласно методике, разработанной Бостонской консалтинговой группой, в целях анализа ассортиментного портфеля товары классифицируют в зависимости от занимаемой ими доли ...
- 11 Изменения в сортовом составе произведенной продукции влияют на величину ...
- 12 Улучшение качества произведенной продукции приводит к ...
- 13 Для анализа качества выпускаемой продукции используют ...
- 14 Внутри области релевантности общие постоянные затраты ... производства
- 15 В точке безубыточности маржинальная прибыль равна ...
- 16 Математический (аналитический) подход к анализу «затраты – объем – прибыль» основан на допущении, что постоянными величинами являются ...
- 17 Необходимая цена единицы продукции определяется суммой ... на единицу продукции



- 18) Модель, описывающая зависимость «затраты – объем – прибыль», предполагает, что ...
- 19) Модель, описывающая зависимость «затраты – объем – прибыль», предполагает, что ...
- 20) Точка безубыточности определяется тем объемом реализации продукции, при котором ...
- 21) Управленческий анализ проводится ...
- 22) Управленческий анализ направлен на ...
- 23) Стратегическая карта – это описание ...
- 24) Ключевые показатели эффективности это – ...
- 25) Главное отличие системы учета затрат «директ-костинг» состоит в ...
- 26) «Кайзен-костинг» – это ...
- 27) Маржинальный анализ – это ...
- 28) Операционный рычаг растет при ...
- 29) Источник информации для маржинального анализа – ...