



Управление энергетическими ресурсами.

- 1 Возобновляемые ресурсы (солнце, ветер, гидроресурсы, приливы, геотермальные источники, биомасса) относятся ... ресурсам
- 2 Энергетические ресурсы, получаемые в виде побочных продуктов основного и вспомогательного производства в различных технологиях, являются ... ресурсами
- 3 Вторичные энергетические ресурсы предприятия могут быть классифицированы ...
- 4 Неверно, что к видам вторичных энергетических ресурсов относят ...
- 5 Принцип государственной политики России в области энергосбережения, предусматривающий выбор источника энергии оптимального качества (не выше необходимого), – ...
- 6 Принцип государственной политики России в области энергосбережения, предусматривающий соответствие образа жизни устойчивому развитию и безопасности, – ...
- 7 Основным содержанием такого принципа государственной политики России в области энергосбережения, как эффективность, является ...
- 8 По исполнителю аудиторских услуг аудит подразделяется на ...
- 9 По виду деятельности аудит подразделяется на ...
- 10 Неверно, что к показателям, по которым исследуется система горячего водоснабжения, относятся показатели ...
- 11 К характерным особенностям линейной структуры управления инвестиционным проектом относят ...
- 12 К внешним источникам изменений энергосберегающего проекта относят ...
- 13 Неверно, что к основным факторам внутренних источников изменений энергосберегающего проекта относят ...
- 14 ... изменения энергосберегающего проекта – это изменения, вводимые менеджментом с целью стабилизации обстановки внутри организации и более уверенного приспособления к меняющейся внешней среде



- (15) Неверно, что эволюционные изменения энергосберегающего проекта затрагивают ...
- (16) Говоря о возникновении риска, можно утверждать, что риск ...
- (17) К внешним факторам, оказывающим влияние на риски проекта в области энергосбережения, относится ...
- (18) 16. Потеря конкурентоспособности, срыв партнерских соглашений, изменение закупочных цен характеризуют ... вид риска
- (19) Макроэкономические риски, формирующиеся на базе политической, экономической, социальной, технологической и т.п. политикой государства и тем самым создающие возможности непредвиденных срывов в процессе реализации проекта, ...
- (20) Разработка инструкционных материалов для выхода из разнообразных хозяйственных ситуаций производится на ... этапе процесса управления рисками
- (21) Ранжирование возможных альтернатив в процессе принятия управлеченческих решений в условиях воздействия разнообразных факторов риска производится на ... этапе процесса управления рисками
- (22) Неверно, что к задачам количественного анализа рисков проекта относится ...
- (23) ... – это распределение инвестиционных ресурсов проекта между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой
- (24) ... – это система мер, позволяющих исключить или ограничить риск финансовых операций в результате неблагоприятных изменений курса валют, цен на товары, процентных ставок и т.п. в будущем
- (25) Основой мотивации для менеджеров подразделений является ...
- (26) Информативная реклама наиболее характерна для такого этапа жизненного цикла товара, как ...
- (27) Убеждающая реклама наиболее характерна для такого этапа жизненного цикла товара, как ...
- (28) При решении задачи по формированию у потребителя предпочтения к марке товара используется ... реклама
- (29) Информативная реклама используется, чтобы ...



- (30) На улучшение краткосрочных показателей производительности направлена ... реклама
- (31) Деятельность компании по организации общественного мнения, не предусматривающая прямой оплаты за ее осуществление, с помощью которой компания создает интерес и положительное отношение к себе со стороны потребителей, инвесторов, персонала и поставщиков, – это ...
- (32) Согласно типологии сотрудников службы продаж, ... – это продавец, занимающийся не только приемом заказов, сколько формированием хороших взаимоотношений с потребителями и их обучением
- (33) Согласно типологии сотрудников службы продаж, ... – это торговый работник, обладающий высоким уровнем технических знаний
- (34) Торговый представитель, специализирующийся на устранении возникших у потребителей проблем, как правило, имеющих отношение к товарам и услугам компании, на которую он работает, – это ...
- (35) Потоки денежных средств от ... деятельности связаны с приобретением основных средств (оборудование, установки, здания и сооружения и прочие), пополнением оборотного капитала, а также с получением доходов от инвестиций
- (36) Неверно, что к основным задачам анализа денежных потоков относится ...
- (37) Сумма процентов и комиссионных по заемному финансированию (кредиту) – это ... издержки
- (38) Коммерческие расходы – это расходы, связанные с ...
- (39) ... издержки – это затраты на эксплуатацию построенного объекта
- (40) Основной показатель, применяемый при расчете эффективности проекта, на основе которого принимается инвестиционное решение и который характеризует превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта с учетом неравноценности их разновременного поступления, – это ...
- (41) Проект является эффективным при ... значении чистой приведенной стоимости (NPV)



- (42) Внутренняя норма доходности (IRR) представляет собой такую ставку дисконтирования, при которой ... нулю
- (43) Норма доходности инвестиционных затрат (PI), или индекс прибыльности, определяется как ...
- (44) Для расчета рентабельности investированного капитала (ROIC) используются такие показатели, как чистая прибыль, собственный капитал и ...
- (45) ... издержки – это затраты на эксплуатацию построенного объекта