



Управление творческим процессом в рекламе и связях с общественностью.фип_МАГ

- 1 Медиа – это:
- 2 К традиционным медиа относится:
- 3 К аудиальному каналу коммуникации относится:
- 4 Основные каналы восприятия мира:
- 5 Залог успеха любого медиапроекта:
- 6 Важно замерять показатели и результаты медиапроекта:
- 7 Что является медиапроектом?
- 8 Информационные медиапроекты направлены на:
- 9 Образовательные и просветительские медиапроекты направлены на:
- 10 Социальные медиапроекты направлены на:
- 11 Коммерческие медиапроекты направлены на:
- 12 Медиапроект, направленный на повышение финансовой грамотности население, можно отнести к:
- 13 Медиапроект, освещающий проблемы с бездомными животными, можно отнести к:
- 14 Медиапроект, направленный на улучшение репутации компании, можно отнести к:
- 15 Цель медиапроекта по технологии SMART должна быть:
- 16 Неверно, что к ресурсам медиапроекта относится:
- 17 На этапе инициирования:
- 18 Просчет рисков относится к этапу реализации проекта:





- 19) Бюджетирование медиапроекта относится к этапу реализации проекта:
- 20) Запрос обратной связи у аудитории относится к этапу реализации проекта:
- 21) Главная причина неудачи медиапроекта:
- 22) Показатели успешности медиапроекта бывают:
- 23) Какой инструмент позволяет наблюдать за поведением пользователей во время посещения сайта и записывать видео их действий на сайте?

