



Управление социальным развитием организации.м

- 1 К объективным факторам формирования внутрикорпоративной социальной ответственности относят ...
- 2 Субъективные факторы формирования внутрикорпоративной социальной ответственности включают ...
- 3 В научной среде активная разработка теоретико-методологических подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности (КСО) начинается ...
- 4 Корпоративная социальная ответственность (КСО) рассматривается как механизм достижения экономической эффективности в рамках ... подхода
- 5 К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ...
- 6 К внутренним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ...
- 7 В зависимости от принадлежности к компании стейкхолдеры подразделяются на ...
- 8 К объектам социальной ответственности можно отнести ...
- 9 Адресная финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию социальных программ в области образования и на проведение прикладных исследований, называется ...
- 10 ... – это адресная финансовая помощь, которая заключается в совместном финансировании социальных программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора
- 11 ... – это адресная финансовая помощь, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на реализацию социальных программ компании
- 12 Адресная помощь, выделяемая компанией для реализации социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, помещения, транспорт, оборудование, призовые фонды, оплата счетов организаций – получателей помощи и др.), – это ...





- 13) ... – это высшая форма способности личности к моральному самоконтролю, внутреннее чувство и переживание человека, дающее оценку самому себе и влияющее на его поведение
- 14) Этика бизнеса как прикладная область знаний сформировалась в 1970-х гг. XX в. в ... и Западной Европе
- 15) Этикой долга называют ... этику
- 16) Карта этики – это ...
- 17) Слово «этика» происходит от греческого слова ethos («этос»), которое переводится как «...»
- 18) Этический менеджмент осуществляется на трех уровнях: стратегическом, ... и уровне управления рисками
- 19) К причинам расширения неэтичной практики ведения дел руководители предприятий относят ...
- 20) ... предложены для оценки и составления отчетов о социальном влиянии действий и программ организации
- 21) ... разрабатываются с целью описания целей организации, создания нормальной этической атмосферы и определения этических рекомендаций в процессах принятия решений
- 22) Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» был принят в ...
- 23) ... – это устойчивые символически выраженные представления о компании и ее деятельности у различных групп общественности
- 24) ... – это инструмент регулирования социоэкономических отношений посредством добровольного социального диалога всех сторон, заинтересованных в достижении социального консенсуса
- 25) Стейкхолдеры – это ...
- 26) Вложение финансовых и других ресурсов в решение социальных проблем как внутри компании, так и во внешней социальной среде, способствующие улучшению ситуации в социальной сфере и одновременно росту капитализации бизнеса, – это ...
- 27) К социальным индикаторам корпоративной социальной ответственности (КСО) относят: ...
- 28) Распространение табачными компаниями политики отказа от продажи сигарет несовершеннолетним относят к такому направлению социальных программ, как ...





- 29 В основе стандарта социальной и этической отчетности ... лежит концепция устойчивого развития, то есть нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии и аналогичными потребностями будущих поколений
- 30 Международный стандарт ... по значимости стоит в одном ряду со стандартами управления качеством (ИСО 9000) и управления охраной окружающей среды (14001)
- 31 Фондовым индексом является ...

